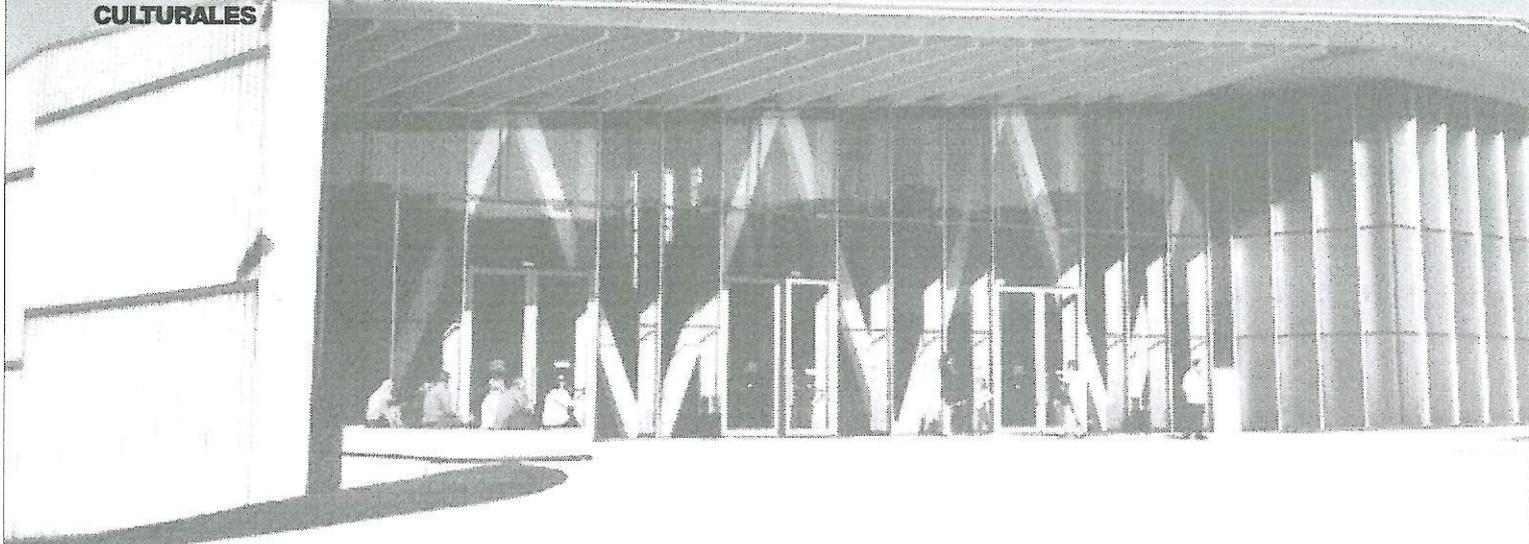


# AGRA IN PROGRESS

**ESTUDIO DE LAS DOTACIONES Y  
EQUIPAMIENTOS DEL BARRIO DEL AGRA PARA  
LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES  
CULTURALES**



# ÍNDICE

- 01. INTRODUCCIÓN
- 05. ESPACIOS
- 67. ACTUACIONES
- 75. BENCHMARKING
- 109. PATROCINIOS

# INTRODUCCIÓN

# OBJETIVO

El **barrio del Agra de A Coruña** presenta **graves carencias de espacios para la gestión de actividades culturales**, que, en gran medida, están siendo **paliadas** a través del programa **URBANA-C** con la puesta en marcha del centro **Ágora**.

Las dinámicas de la gestión cultural a nivel de barrio necesitan de **nuevos espacios** que posibiliten **nuevas formas de intervención cultural** donde los **ciudadanos** pasen a ser **sujetos activos** del evento cultural. Además, la gestión de estos eventos culturales debe de **proyectarse por todo el barrio**, ocupando **espacios propios** de este tipo de eventos, como plazas públicas, pero también ofreciendo nuevas alternativas poniendo en valor **espacios con otras tipologías** de uso (parcelas abandonadas, locales cerrados, espacios públicos educativos...) a través de la **colaboración público-privada**.

Como complemento a otras actuaciones en el marco del programa URBANA-C y con el fin de que tanto la programación de eventos desarrollada en su marco como la propia gestión del centro Ágora se proyecten por todo el barrio, se ha realizado el presente **informe técnico** con el siguiente alcance:

- Identificación y caracterización de **espacios físicos atípicos** existentes en el barrio del Agra para la realización de actividades de carácter cultural.
- Propuestas de **actuaciones culturales** para desarrollar en los espacios, a modo de semillero de proyectos o ideas (plan de transformación).
- Informe de **benchmarking** que permita detectar experiencias similares en otros barrios urbanos.
- Informe sobre posibles **patrocinios** de carácter local para gestión de las actividades propuestas.



# CONCEPTO

**AGRA IN PROGRESS** se configura como un proyecto estratégico de transformación del barrio a través de un **plan de acción cultural**, que lo convertirá en un **laboratorio-contenedor de intervención, creación, experimentación y relación artística y social**.

Se trata de un **plan experiencial y participativo bidireccional**, buscando la participación tanto de las **cápsulas de creación y formación de la ciudad**, como de **personas, asociaciones y colectivos del barrio**, siendo en ambos casos **agentes activos** del proyecto.

Las **actuaciones** se estructuran en base a las siguientes **disciplinas**:

- Intervenciones murales
- Intervenciones sobre mobiliario
- Intervenciones en bajos
- Audiovisual (proyecciones, instalaciones, arte digital, workshops, charlas...)
- Música (conciertos, sesiones, workshops, charlas...)
- Performance y escena (danza, teatro...)
- Arquitectura efímera

Los **espacios de intervención** son diversos:

- Espacios al aire libre o semicubiertos públicos y privados
- Equipamientos públicos
- Bajos privados con uso, sin uso, en transformación o destinados a garajes
- Muros y pilares
- Mobiliario e instalaciones eléctricas o de telecomunicaciones (transformadores, cajas de registro...)



# ESPACIOS

## **AGRA ESTE**

<b>CAMINO DEL PINAR .....</b>	<b>13</b>
<b>OBSERVATORIO .....</b>	<b>17</b>
<b>RAXARÍA AS NEVES .....</b>	<b>21</b>
<b>PATIO BARCELONA 76 .....</b>	<b>25</b>
<b>RONDA DE OUTEIRO 270 .....</b>	<b>29</b>
<b>MERCADO DE LAS CONCHIÑAS .....</b>	<b>33</b>
<b>PLAZA DEL COMERCIO .....</b>	<b>37</b>

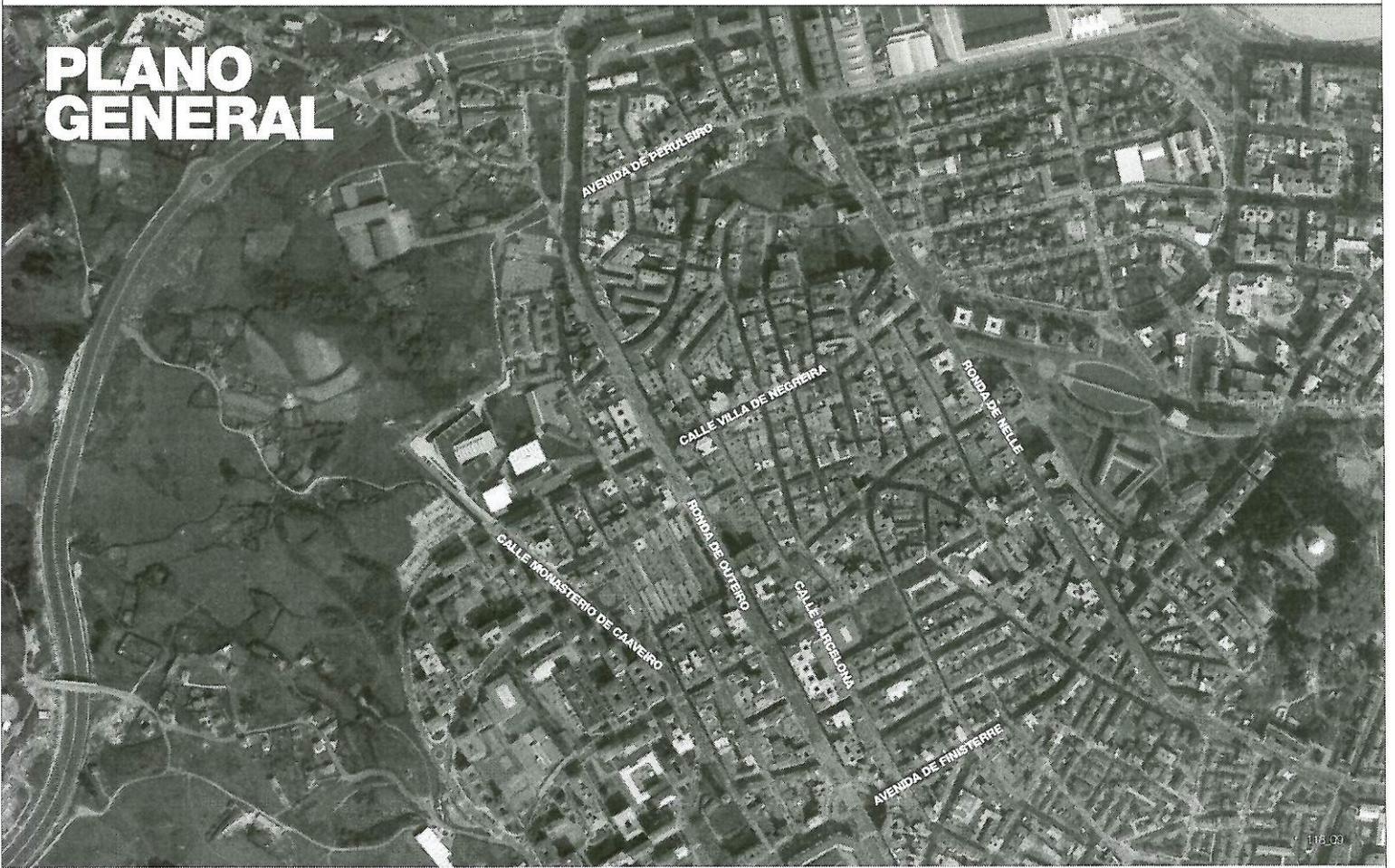
## **AGRA OESTE**

<b>MARIÑEIROs .....</b>	<b>41</b>
<b>GARAJE ÁGORA .....</b>	<b>45</b>
<b>COLEGIO RAQUEL CAMACHO .....</b>	<b>49</b>
<b>KATANGA .....</b>	<b>53</b>

## **VENTORRILLO**

<b>VENTO .....</b>	<b>57</b>
<b>DEPÓSITO .....</b>	<b>61</b>

# PLANO GENERAL



# AMBITO



# ZONAS



# LOCALIZACIONES



# CAMINO DEL PINAR

## AGRA ESTE

INTERVENCIÓN MURAL  
INTERVENCIÓN EN BAJOS  
AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA



118\_13

# CAMINO DEL PINAR

Una de las **últimas zonas rurales** de la ciudad, conformada por varias viviendas unifamiliares a lo largo del Camino del Pinar, que comienza en la Avenida de Peruleiro y finaliza en la calle Manuel Deschamps. Presenta un **estado de degradación** considerable, tanto en su espacio público como en el tejido edificado.

En esta zona existen numerosos puntos de intervención idóneos para diferentes disciplinas y actividades, entre otras:

- Instalación de un **graderío** de madera resolviendo el peligroso desnivel entre el tramo central del Camino y un gran patio comunitario de pavimento amarillento, creando un **foro** físico de relación y actividad para sus habitantes, gran carencia actual.
- **Intervención mural** en base a diversas disciplinas (stencil, grafiti, collage...) sobre las fachadas de los edificios y los cierres perimetrales de algunas parcelas, generando un "residuo" permanente en forma de galería artística abierta.
- **Proyecciones audiovisuales** en el solar desocupado situado en el extremo del Camino más cercano a la calle Manuel Deschamps, realizando un tratamiento del muro del edificio anexo para crear una pantalla permanente y adecuando el terreno como mobiliario natural, pudiendo plantear la instalación de una cubierta ligera.
- Celebración de una "**verbena**" en el prado central, con música en directo y ejecución en vivo de acciones artísticas.
- Instalación de **huertos urbanos** en el prado central.



# CAMINO DEL PINAR



# OBSERVATORIO

## AGRA ESTE

INTERVENCIÓN MURAL  
INTERVENCIÓN EN BAJOS  
AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA



118-17

# OBSERVATORIO

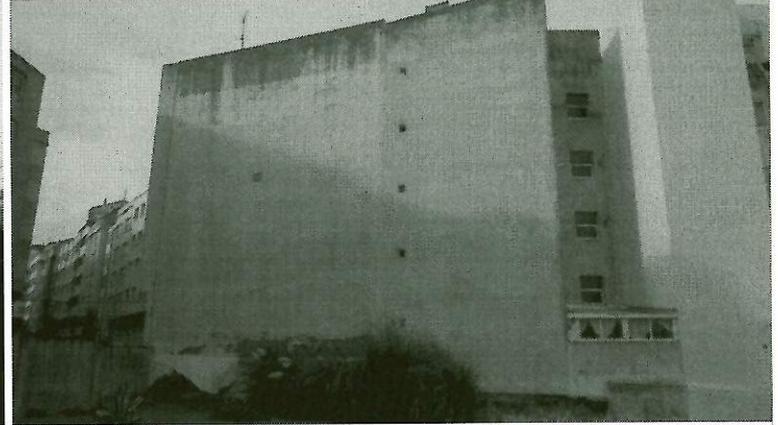
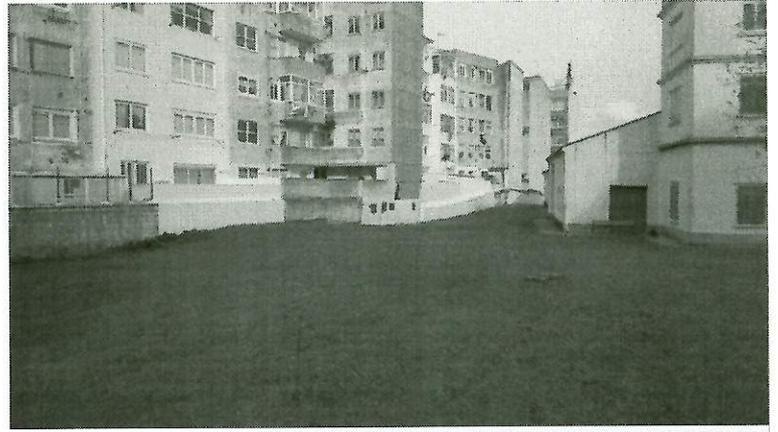
Zona de acceso al observatorio meteorológico desde la calle Cancelliña, con grandes vistas de la ciudad, tratándose de **una de las escasísimas zonas verdes** del barrio.

El **planeamiento** urbanístico en vigor plantea una importante **reconversión** de la zona, que supondrá la eliminación de la mayor parte de las grandes medianeras con las que cuenta en la actualidad y que son susceptibles de intervención mural.

El **espacio abierto** puede acoger cualquier tipo de actividad cultural, con la ventaja de que su **acceso** puede estar **controlado** al contar con un cierre perimetral y vigilancia permanente.



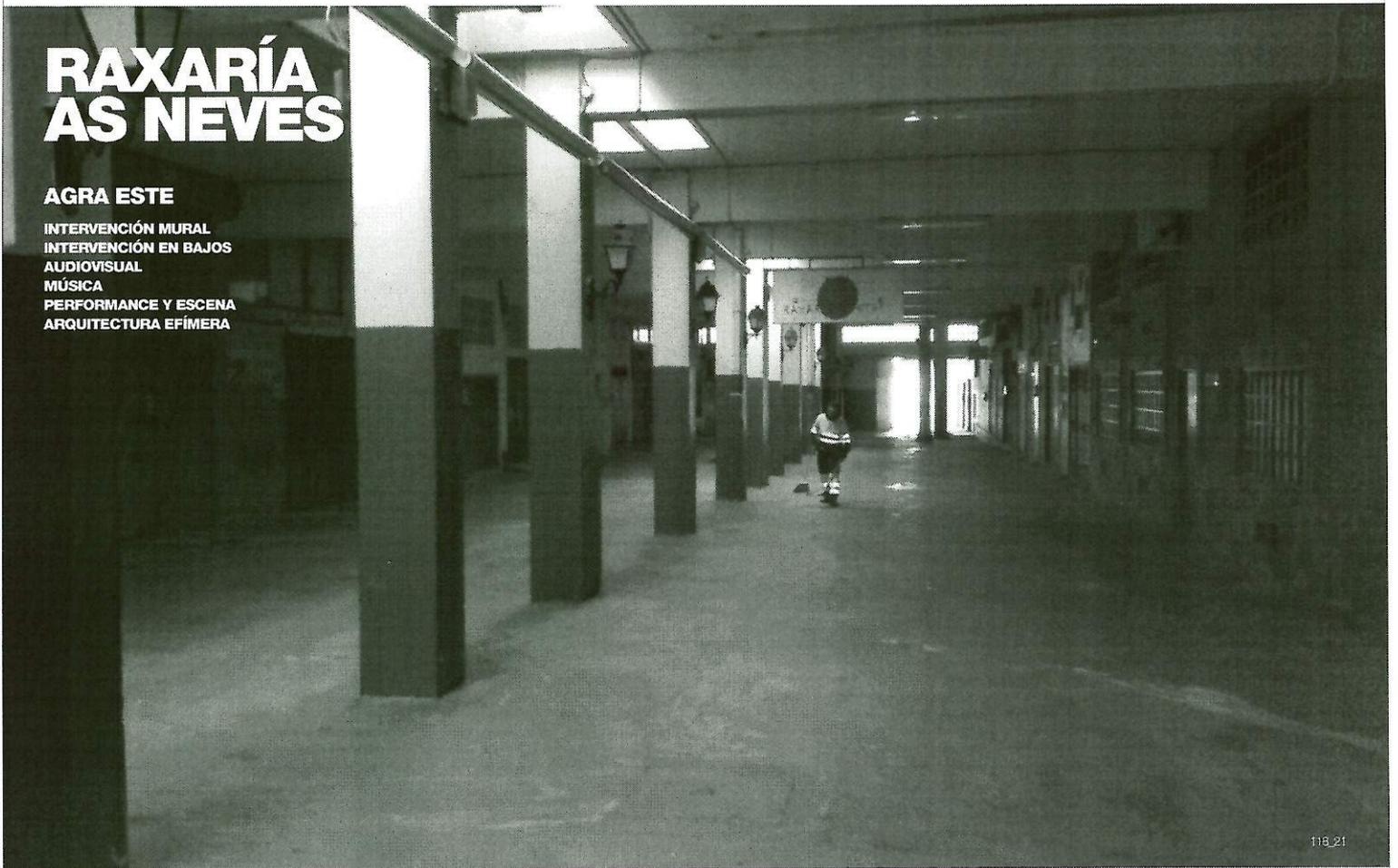
# OBSERVATORIO



# RAXARÍA AS NEVES

## AGRA ESTE

INTERVENCIÓN MURAL  
INTERVENCIÓN EN BAJOS  
AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA



118\_21

# RAXARÍA AS NEVES

**Galería** privada de acceso desde la ronda de outeiro 300 al conocido restaurante Raxarúa As Neves, comunicada también mediante escaleras con la plaza privada situada en su cubierta y frente a la calle Almirante Mourelle.

Presenta un estado de **conservación deficiente**, necesitando mejoras en su **iluminación** y en el **pintado** de su estructura.

A diferencia de la Raxarúa, la mayoría de los restantes **locales** que alberga **no** se encuentran **abiertos al público**, estando destinados a almacenes o no teniendo ningún tipo de uso, por lo que es planteable una **intervención** permanente sobre los **cerramientos** de los mismos.

Se trata de un **espacio cubierto** y recogido inmejorable para la celebración de todo tipo de actividades culturales.



# RAXARÍA AS NEVES





116.25

## PATIO BARCELONA 76

**Patio interior privado** situado en la calle Barcelona 76, sirviendo de acceso a un portal de viviendas y a varios bajos.

Se trata de uno de los pocos espacios en el interior de manzana que existen en el barrio y presenta una **atmósfera acogedora y recogida** ideal para celebrar cualquier actividad cultural.

Las **medianeras** de alguno de los edificios que lo rodean pueden ser susceptibles de **intervención**.

Pueden celebrarse eventos regulares de relación entre vecinos, como **sesiones vermut** amenizadas con **música**, ciclos audiovisuales a modo de **cine de barrio** y **talleres creativos para familias y niños**.



# PATIO BARCELONA 76



# RONDA DE OUTEIRO 270

AGRA ESTE  
INTERVENCIÓN MURAL

Llám  
981 1  
Oleiros

118\_29

## RONDA DE OUTEIRO 270

**Solar privado** situado en la Ronda de Outeiro 270, sin construir desde hace mucho tiempo, cerrado en su frente con una valla metálica opaca y contando con dos grandes medianeras laterales y el muro trasero del supermercado Eroski.

La **importante superficie mural** es perfecta para una **intervención de gran escala** colectivas y temporales de disciplinas del arte urbano como grafiti o stencil e incluso arquitecturas efímeras, con mucha **visibilidad** desde la Ronda, una de las vías más concurridas de la ciudad.

La **valla** de cierre también es susceptible de **intervención**, como, por ejemplo, abriendo pequeños **huecos** en ella para hacerla más permeable o sirviendo de soporte para **exposiciones** temporales.



# RONDA DE OUTEIRO 270



# MERCADO DE LAS CONCHIÑAS

## AGRA ESTE

INTERVENCIÓN SOBRE MOBILIARIO  
INTERVENCIÓN EN BAJOS  
AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA



118\_33

# MERCADO DE LAS CONCHIÑAS

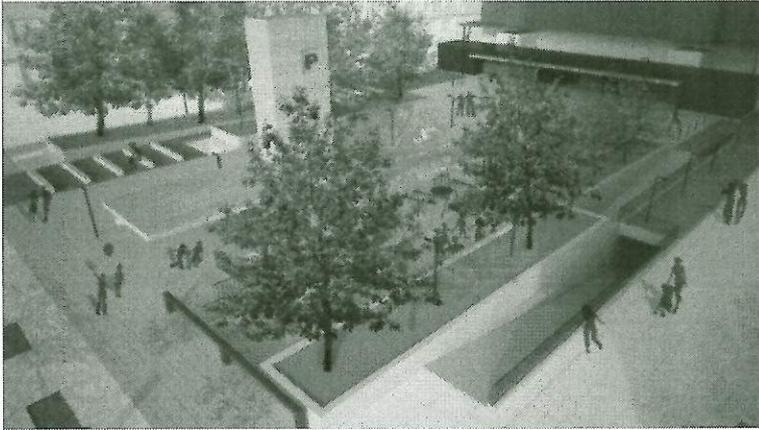
El Mercado de las Conchiñas y su plaza representan el **centro neurálgico del barrio** y el **mayor espacio libre público**.

Tanto la **plaza** como el **lateral del Mercado** de la calle Corcubión pueden acoger todo tipo de actividades culturales, excepto quizás la pura intervención mural.

Su **centralidad** y su gran **afluencia** de usuarios permite configurarlo como el **gran espacio cultural abierto del barrio**, una **extensión del Ágora**, reflejando en parte su programación y acogiendo eventos regulares.



# MERCADO DE LAS CONCHIÑAS



# PLAZA DEL COMERCIO

AGRA ESTE

INTERVENCIÓN EN BAJOS



118\_37

# PLAZA DEL COMERCIO

La Plaza y su entorno, en especial la calle Comercio como foco principal, es una de las zonas del barrio con mayor número de **bajos desocupados** y, por tanto, con una masa crítica suficiente para acoger una serie de **intervenciones artísticas multidisciplinares** (dentro de un proyecto específico) con el objetivo de **ponerlos en valor** para una futura ocupación.

También sería deseable la creación de un **espacio peatonal frente al Emporio de los Sandwiches** ensanchando las aceras con el objetivo de que dicho establecimiento hostelero instale una **terrazza exterior** que dote de vida al ámbito.



# PLAZA DEL COMERCIO



# MARIÑEIROS

## AGRA OESTE

INTERVENCIÓN SOBRE MOBILIARIO  
AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA



118\_41

# MARIÑEIROS

La Plaza del Grupo de Pescadores, en el núcleo de Os Mariñeiros, alberga el **centro cívico municipal** de la zona, un establecimiento hostelero y otro de alimentación.

Un lado de la Plaza abierto y los otros tres recogidos por edificaciones de baja altura le confieren un carácter de **escenario teatral** (a modo de corrala de barrio) idóneo para **especializarse en acciones de escena**, como teatro, danza o performance.

Su **cercanía al Ágora** permite crear un vínculo de **colaboración** estrecho, pudiendo incluso hacer de esta plaza un **espacio de extensión programática**.



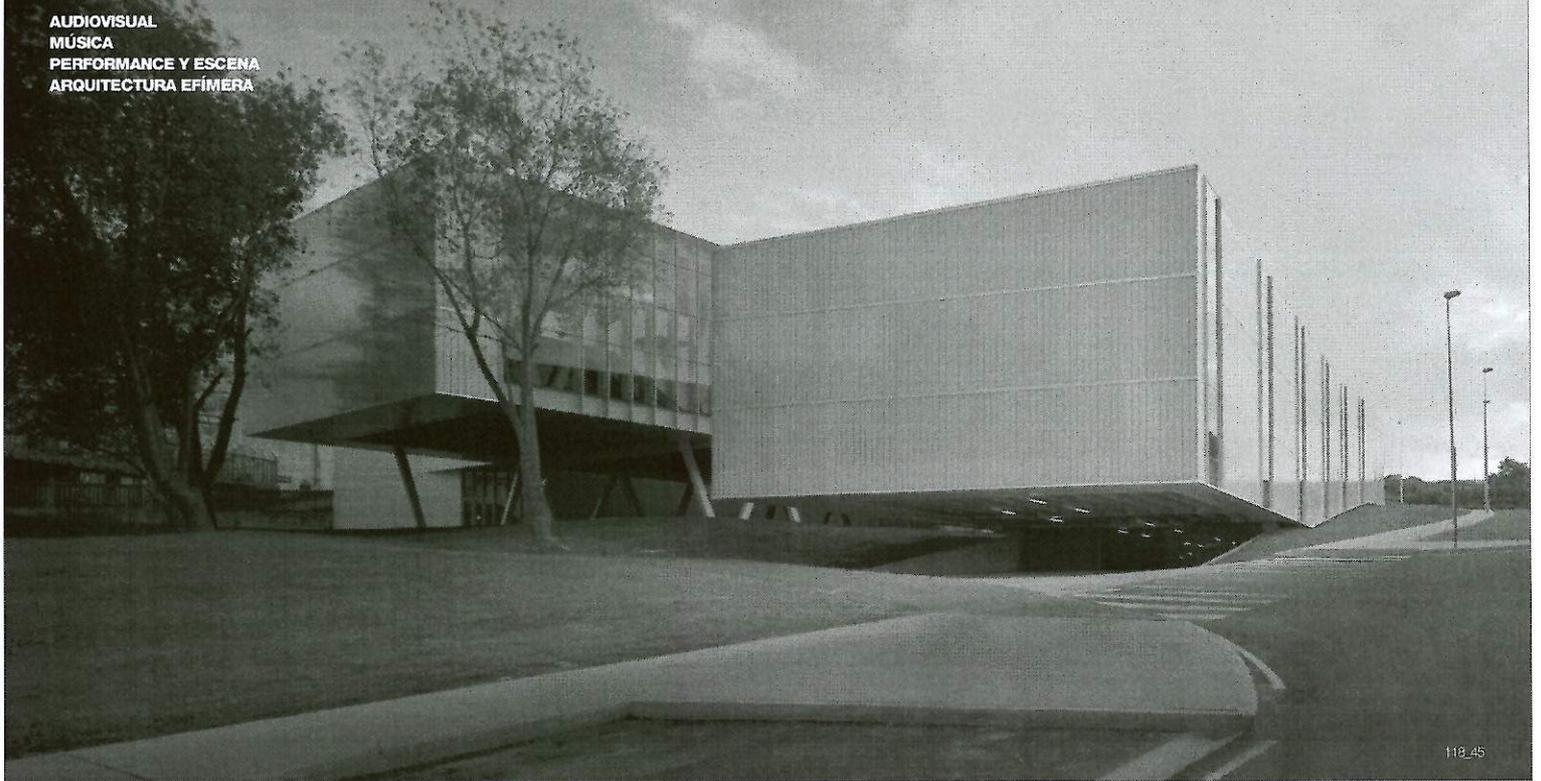
# MARIÑEIROS



# GARAJE ÁGORA

## AGRA OESTE

AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA



118\_45

# GARAJE ÁGORA

El **Ágora**, gran centro cultural público del barrio, alberga una **programación regular y multidisciplinar** en los **diversos espacios** con los que cuenta: auditorio, salas, biblioteca y hall.

En algunas ocasiones incluso se ha utilizado la zona exterior cubierta trasera, en la entrada de la biblioteca, para celebrar eventos o intervenciones murales.

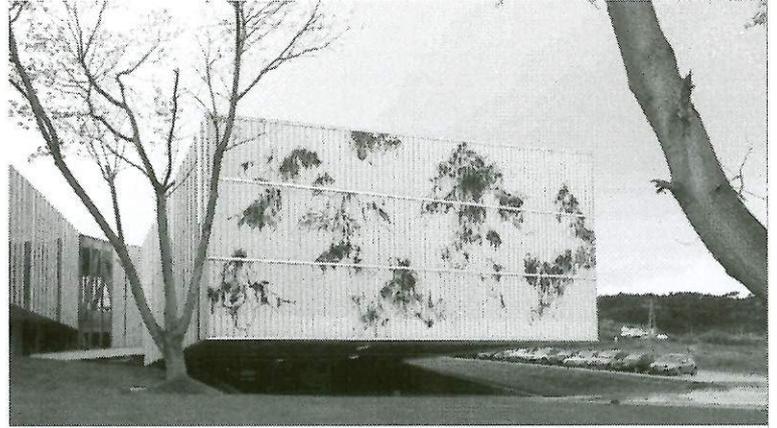
Sin embargo, el **garaje**, situado justo al lado, no se ha planteado como un **espacio cultural más**, resultando **idóneo** tanto por **superficie**, como por condiciones físicas, conformando una **zona cubierta**, potencialmente **climatizable** de forma puntual, con numerosas **instalaciones** de electricidad y agua y con **control de accesos**.

Este ámbito, conjuntamente con la zona exterior, **puede albergar múltiples disciplinas artísticas**, siendo planteable una **programación regular** insertada dentro de la propia del resto de espacios del Ágora.

Una posibilidad sería ser **sede permanente de intervenciones de arquitectura efímera en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y la Escuela de Arte y Superior de Diseño Pablo Picasso**. En verano se podrían realizar incluso en el exterior y en invierno en parte del interior del garaje.



# GARAJE ÁGORA



# COLEGIO RAQUEL CAMACHO

AGRA OESTE

INTERVENCIÓN MURAL  
AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA

GRUPO ESCOLAR RAQUEL CAMACHO

118\_49

## COLEGIO RAQUEL CAMACHO

El Colegio Raquel Camacho, al que se unirá en breve en la misma parcela la Escuela Infantil del Agra, representan los únicos **equipamientos educativos del barrio**, junto con el colegio María Barbeito e Cerviño y la Escuela Infantil del Ventorrillo.

El **cierre perimetral de hormigón es poco adecuado estéticamente** al uso educativo, suponiendo un **elemento duro, poco amable**. Las **edificaciones** del colegio cuentan con **grandes muros sin huecos** y entre ellas se generan **amplios patios de recreo abiertos**, además de uno cubierto.

Se propone integrar actividades culturales dentro del programa docente, creando **grupos bajo la dirección de artistas tutores en colaboración con profesores del centro**, desarrollando con los **alumnos**, protagonistas activos, a lo largo del curso, **trabajos teóricos de intervención mural**, tanto en la cara interior como en la exterior del **cierre perimetral**, así como en los **muros** de los edificios, **ejecutándolos en vivo al final del año docente**.

Así mismo, en el mismo formato, pueden plantearse ejercicios de **arquitectura efímera en los patios** realizados por los propios alumnos, **exposiciones de ilustración** o **talleres familiares**, con el **colegio como agente transformador**.



# COLEGIO RAQUEL CAMACHO



# KATANGA

## AGRA OESTE

INTERVENCIÓN MURAL  
INTERVENCIÓN SOBRE MOBILIARIO  
AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA



112\_53

# KATANGA

Las denominadas "casas de Franco" son **grandes bloques longitudinales de viviendas sociales** de estructura de hormigón, **sin prácticamente actividad comercial en sus bajos** y con **poco espacio público** circundante, salvo el generado con la peatonalización de la calle Monasterio de Monfero. Suponen un **gran impacto visual** en el barrio dadas sus dimensiones.

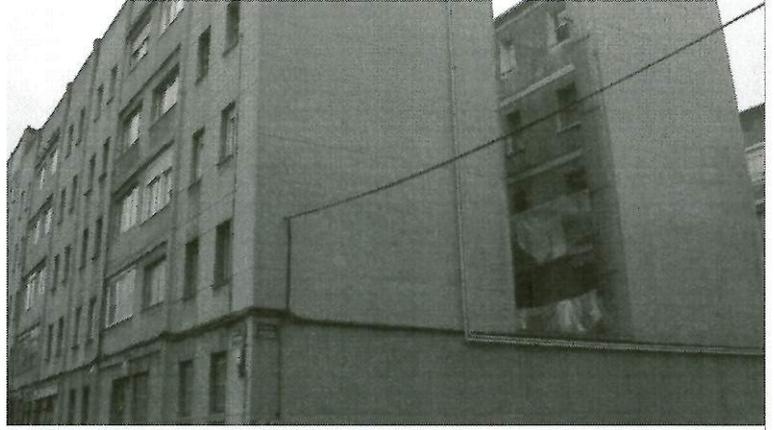
Con el objetivo de reducir ese impacto y hacerlas más amables, se proponen **instalaciones vegetales permanentes en las ventanas de los edificios**, generando un ambiente colorido, con **participación de los vecinos**, que son los que cuidarían de sus flores, plantas o pequeños huertos instalados en sus ventanas. También es planteable **intervenir en los grandes muros de los extremos** de los edificios, ya sea generando una pared vegetal o mediante grafiti u otro tipo de intervención artística.

En la **calle peatonal Monasterio de Monfero** se propone crear un **espacio de relación entre la tercera edad y la juventud**, al aire libre o cubierto con una estructura ligera, aprovechando la reciente instalación del Centro de Día Boandanza y la presencia de la Parroquia San Francisco Javier. En los meses de verano pueden celebrarse sesiones vermú los fines de semana con música en directo, baile y juegos.

Finalmente, en la **plaza situada en la esquina entre las calles Monasterio de Toxos Outos y Rodrigo de Santiago**, se propone la realización de **proyecciones al aire libre sobre la medianera** del edificio anexo.



# KATANGA



# VENTO

## VENTORRILLO

INTERVENCIÓN MURAL  
INTERVENCIÓN SOBRE MOBILIARIO  
INTERVENCIÓN EN BAJOS  
AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA



118\_57

# VENTO

El antiguo Centro Comercial de El Ventorrillo se ha reconvertido recientemente en el **Centro de Actividades VENTO**, un proyecto que busca dinamizar los locales vacíos y convertirse en un centro neurálgico del barrio.

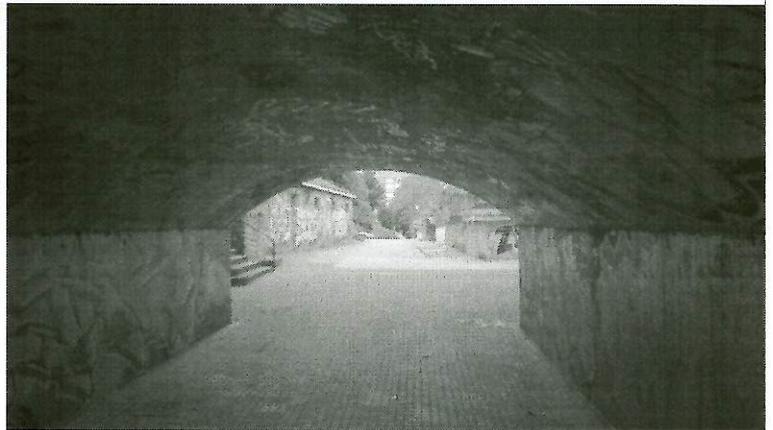
En su entorno tiene especial importancia la **gran plaza trasera**, de propiedad privada, que puede convertirse en su acceso principal y en la que pueden celebrarse **todo tipo de actividades culturales con el apoyo de los inquilinos de VENTO**. El protagonista sería el **arte público** en sus distintas disciplinas, sobre todo arquitecturas y esculturas efímeras, intervenciones estéticas de arte conceptual, arte urbano... Se plantea una especial colaboración con la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y con colectivos artísticos.

También tiene una gran presencia la **Parroquia de Nuestra Señora del Pilar**, con un **muro trasero** susceptible de intervención.

Por otra parte, la vía peatonal que comunica el resto del barrio con la plaza cuenta en cada uno de sus extremos con dos **túneles**, los cuales presentan actualmente **intervenciones murales interesantes**, pudiendo acoger también actividades culturales cubiertas, como **proyecciones**.



# VENTO



# DEPÓSITO

## VENTORRILLO

INTERVENCIÓN MURAL  
AUDIOVISUAL  
MÚSICA  
PERFORMANCE Y ESCENA  
ARQUITECTURA EFÍMERA



# DEPÓSITO

El depósito de agua del Ventorrillo, dependiente de Emalcsa, tiene una **importantísima presencia** en el barrio dada su altura.

No se encuentra abierto al público, más allá de su perímetro exterior, y sus **instalaciones** están actualmente **activas**.

Preservando su uso como equipamiento, se propone convertir el recinto en el **gran centro cultural abierto del barrio**, con las siguientes actividades:

- **Intervenciones murales** en su **cierre perimetral**, tanto en el interior como en el exterior, en la **torre** del depósito, en el **depósito bajo** y en las dos **edificaciones**.
- **Conciertos** en la parte superior del **depósito bajo**.
- **Instalaciones, performances, proyecciones, charlas, workshops...** en la **edificación** más próxima a la entrada, actualmente vacía y sin uso.
- **Zona deportiva**, con escalada en la torre del depósito y circuito para skaters y bikers, con una rampa en forma de "u" permanente.

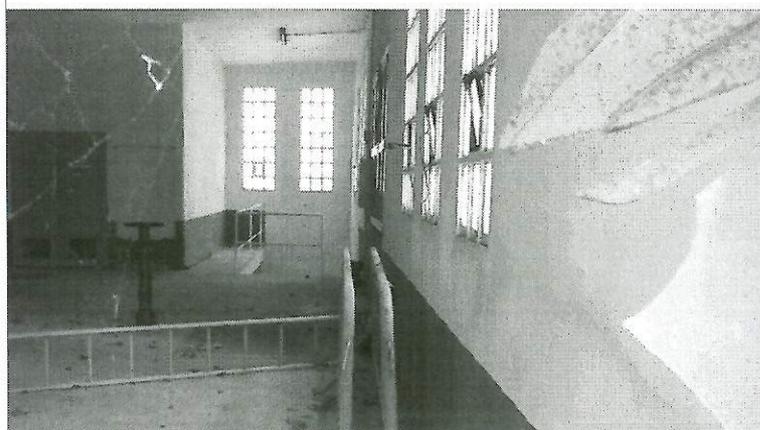


# DEPÓSITO

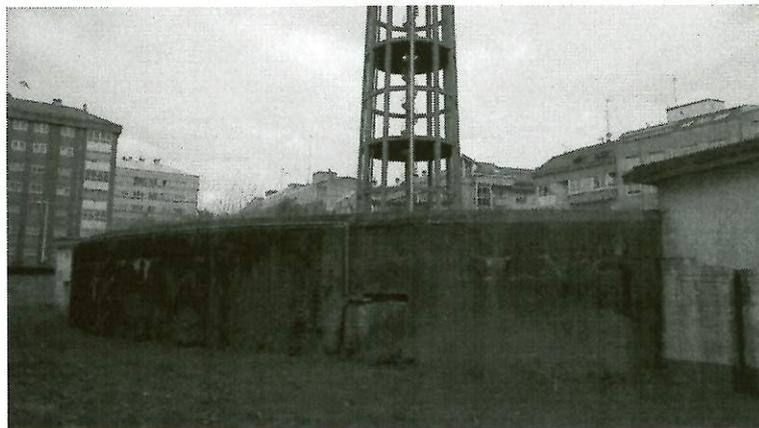


112/5

# DEPÓSITO



# DEPÓSITO



# ACTUACIONES

# MUTA

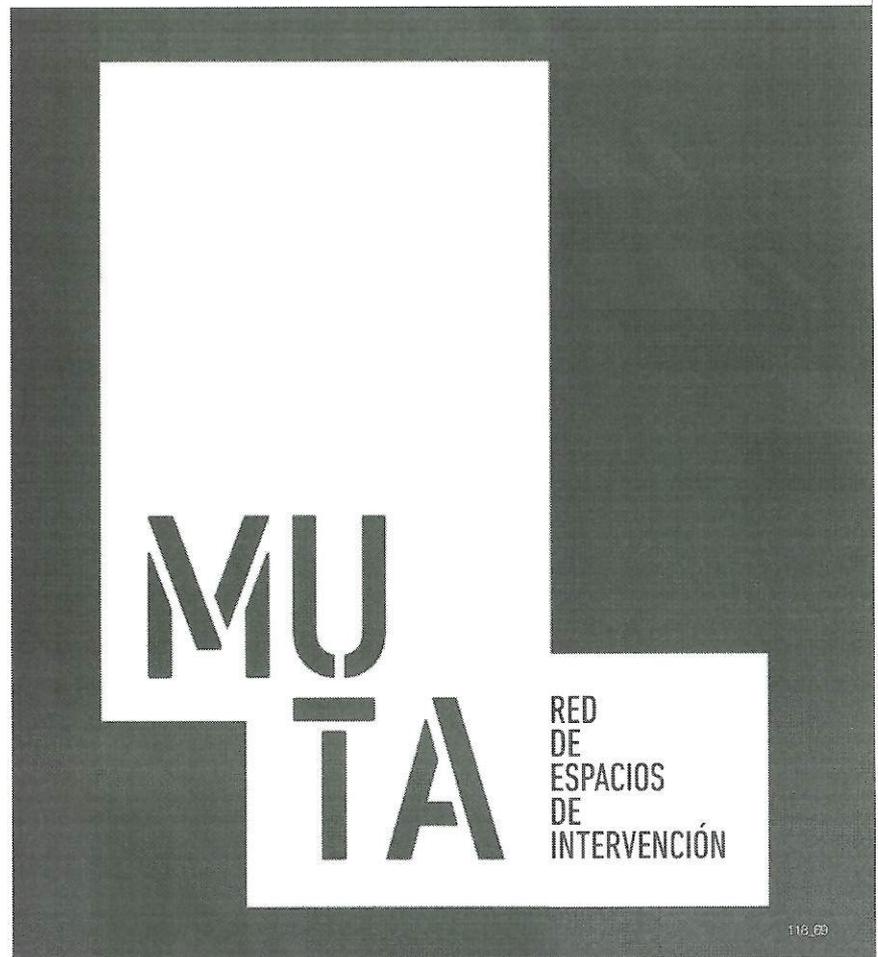
Se propone la creación de un **concepto / estructura único que agrupe, conecte y vehicule todas las potenciales actividades culturales sobre espacios atípicos** en el barrio. Se ha denominado **MUTA - RED DE ESPACIOS DE INTERVENCIÓN**, basado en el concepto de “**espacios mutantes**”, vivos, cambiantes en función de el uso o actividad que albergan.

El objetivo es, además de acondicionarlos, **implementar** en ellos **experiencias creativas cogestionadas por colectivos sociales y artísticos**, dividiéndose en las dos áreas siguientes:

- **Performances** de diferentes formatos y disciplinas, **instalaciones** conceptuales y multidisciplinares (sonoras, fotográficas, diseño, moda, audiovisuales...), acciones de **arte público** (arte urbano, arquitecturas efímeras, escultura conceptual, mapping...), **usos deportivos**...
- **Foro Social**, albergando **presentaciones de proyectos** asociativos, colaborativos, cooperativos o simplemente de iniciativas innovadoras dentro de los campos de la cultura y lo social; **reuniones, celebraciones**...

Se crearía una **plataforma online** donde se recogerían todos los espacios y actuaciones, editando un **catálogo anual y una app**.

Se propone que el programa **MUTA** se utilice **en toda la ciudad**, dotando de **coherencia** a todas las actuaciones de perfil similar que se realicen y generando una masa crítica de usuarios bajo una única plataforma. Como **ejemplo**, se ha desarrollado MUTA en el barrio de **Pescadería**.



118\_03

## MUTA PESCADERÍA

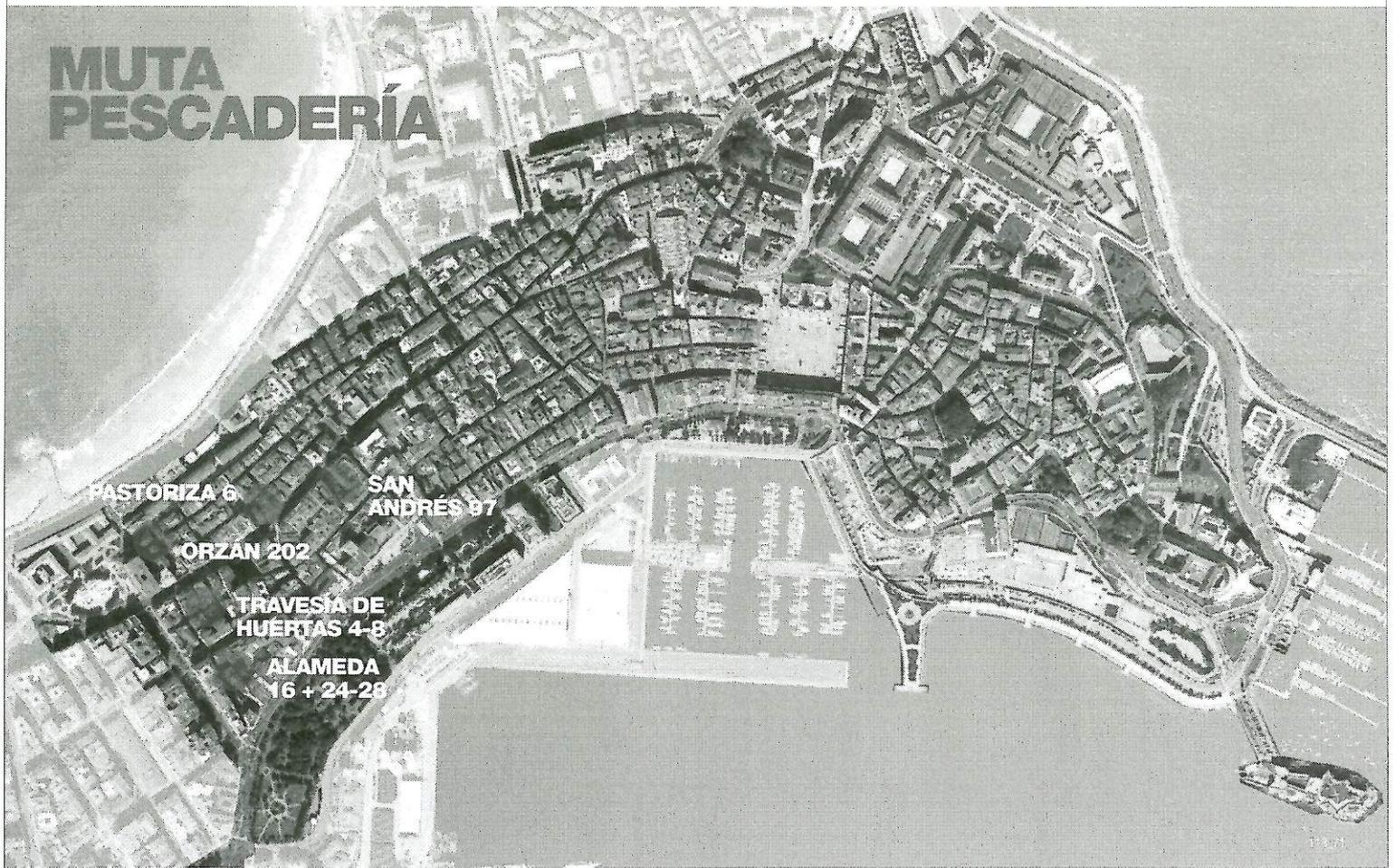
Se han seleccionado **cinco espacios de intervención degradados**, concentrados alrededor del primer tramo de la calle San Andrés:

- Calle San Andrés 97:  
superficie de suelo: 118 m<sup>2</sup>  
superficie de muros (1): 347 m<sup>2</sup>
- Travesía de Huertas 4-8:  
superficie de suelo: 168 m<sup>2</sup>  
superficie de muros (5): 125 m<sup>2</sup>
- Calle Alameda 16 + 24-28:  
superficie de suelo: 236 m<sup>2</sup>  
superficie de muros (4): 329 m<sup>2</sup>
- Calle Orzán 202:  
superficie de suelo: 68 m<sup>2</sup>  
superficie de muros (2): 198 m<sup>2</sup>
- Calle Pastoriza 6:  
superficie de suelo: 79 m<sup>2</sup>  
superficie de muros (2): 213 m<sup>2</sup>

Todos los espacios son aptos para la intervención mural y algunos de ellos pueden albergar actividades culturales diversas, como foro social, proyecciones, performances... (San Andrés 97) o usos deportivos (Orzán 202).



# MUTA PESCADERÍA



## PLAN

Siguiendo lo apuntado en la introducción y en el concepto de AGRA IN PROGRESS, éste se define como un **plan estratégico de intervenciones a desarrollar y ejecutar en los años venideros**. En lo referente al trabajo técnico, desde URBANLAB nos comprometemos a entregar un documento desarrollando el plan en el plazo de dos meses bajo un presupuesto a negociar.

Definimos a continuación los puntos conceptuales que conformarían el plan :

- El barrio del **Agra** como **laboratorio-contenedor de creación, intervención, experimentación y relación artístico-social**.
- Las **personas y vecinos del Agra** tendrán un **papel clave** en este plan como **agentes activos de la transformación** de su barrio. **Igualmente** tendrán este papel las **cápsulas creativas, individuales, colectivas y de formación, de la ciudad**.
- Implantación de una **red de colaboración** con **proyectos transformadores de interés en barrios de otras ciudades**.
- **Comercios, asociaciones, colectivos sociales, colectivos de inmigrantes y entidades y empresas privadas del ámbito cultural** del barrio serán parte del **target objetivo y tangencial de intervención** de este plan.
- El **Ágora** como **espacio articulador y estructurador** del plan.
- **MUTA** como **proyecto estratégico, programático y ejecutivo**.



# PROYECTOS

Como actuaciones y proyectos específicos en los espacios MUTA (a desarrollar posteriormente en el plan):

**VERBENA ARTÍSTICA en Camino del Pinar:** multidisciplinas como el arte urbano, la música, el audiovisual... contemplado como evento y como escenario de programación regular.

**FESTIVAL OBSERVA en el Observatorio:** multidisciplinar, con 3 focos programáticos principales, como arte urbano mural, música y foro social "Transforma"; especial interés en actividades para un público familiar.

**GARAGE AGORA "ACCIONES MUTANTES":** sede regular de proyectos de intervención de alumnos de la Escuela de Arte y Superior de Diseño Pablo Picasso, de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura o de la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra, con un formato de muestra-festival programático y mutante; arquitecturas e instalaciones artísticas efímeras y música.

**DEPÓSITO EMALCSA como centro operativo de MUTA:** con espacio para talleres didácticos, residencias creativas de artistas, foro social, huerto urbano y programación multidisciplinar; su torre, MIRADOR DEL ARTE, objeto de intervenciones artísticas por parte de artistas referentes en arte urbano nacional e internacional.

**RAXARÍA AS NEVES Y VENTO:** espacios de muy marcada intervención de disciplinas de arte urbano (grafiti, stencil, ilustración mural, sesiones de break dance, hip hop-rap, audiovisuales...); posibilidad de convertirlos en espacios abiertos permanentes (cubierto y exterior respectivamente) para eventos de estas disciplinas.

**FILMA:** proyecto audiovisual participativo para la gente del barrio, en la que los vecinos (individualmente o en grupos) se convertirán en creadores mostrando su visión del barrio, tutorizados por destacados directores de cine; posteriormente se verán las obras en espacios MUTA como el Patio Barcelona 76, en la Plaza de Mariñeiros... grabándose todo este proceso para crear un documental experimental dirigido por un cineasta (que formara equipo con alumnos de la Escola de Imaxe e Son) con el objetivo de moverlo por festivales nacionales e internacionales.

# BENCHMARKING

<b>DESORDES CREATIVAS .....</b>	<b>79</b>
<b>PAISAJE TETUÁN .....</b>	<b>80</b>
<b>LLENA LA VIDA DE COLOR .....</b>	<b>81</b>
<b>AUTOBARRIOS .....</b>	<b>82</b>
<b>ROOM ART FAIR .....</b>	<b>83</b>
<b>VILLAMANUELA FESTIVAL .....</b>	<b>84</b>
<b>BEEFEATER LONDON DISTRICT .....</b>	<b>85</b>
<b>ÚS BARCELONA .....</b>	<b>86</b>
<b>WALLPEOPLE .....</b>	<b>87</b>
<b>SOLAR CORONA .....</b>	<b>88</b>
<b>ESTONOEUSUNSOLAR .....</b>	<b>89</b>
<b>AVANT-GARDE URBANO .....</b>	<b>90</b>
<b>CASTROGONZALO .....</b>	<b>91</b>
<b>GALERIA DE ARTE URBANA .....</b>	<b>92</b>
<b>PINK STREET .....</b>	<b>93</b>
<b>WALK &amp; TALK .....</b>	<b>94</b>
<b>TOUR PARIS 13 .....</b>	<b>95</b>
<b>ROOFTOP FILM CLUB .....</b>	<b>96</b>
<b>PARK AND SLIDE .....</b>	<b>97</b>
<b>GALORE .....</b>	<b>98</b>
<b>PUZZLE FACADE .....</b>	<b>99</b>
<b>5 POINTZ .....</b>	<b>100</b>
<b>WALL\THERAPY .....</b>	<b>101</b>
<b>ROTTEN APPLE .....</b>	<b>102</b>
<b>THE GREAT WALL OF OAKLAND .....</b>	<b>103</b>
<b>PROYECTO LAS AMÉRICAS .....</b>	<b>104</b>
<b>RED BULL STATION .....</b>	<b>105</b>
<b>NEBULA .....</b>	<b>106</b>
<b>APTART .....</b>	<b>107</b>

# DESORDES CREATIVAS

## EVENTO

[WWW.DESORDESCREATIVAS.COM](http://WWW.DESORDESCREATIVAS.COM)

ORDES (A CORUÑA - ESPAÑA)

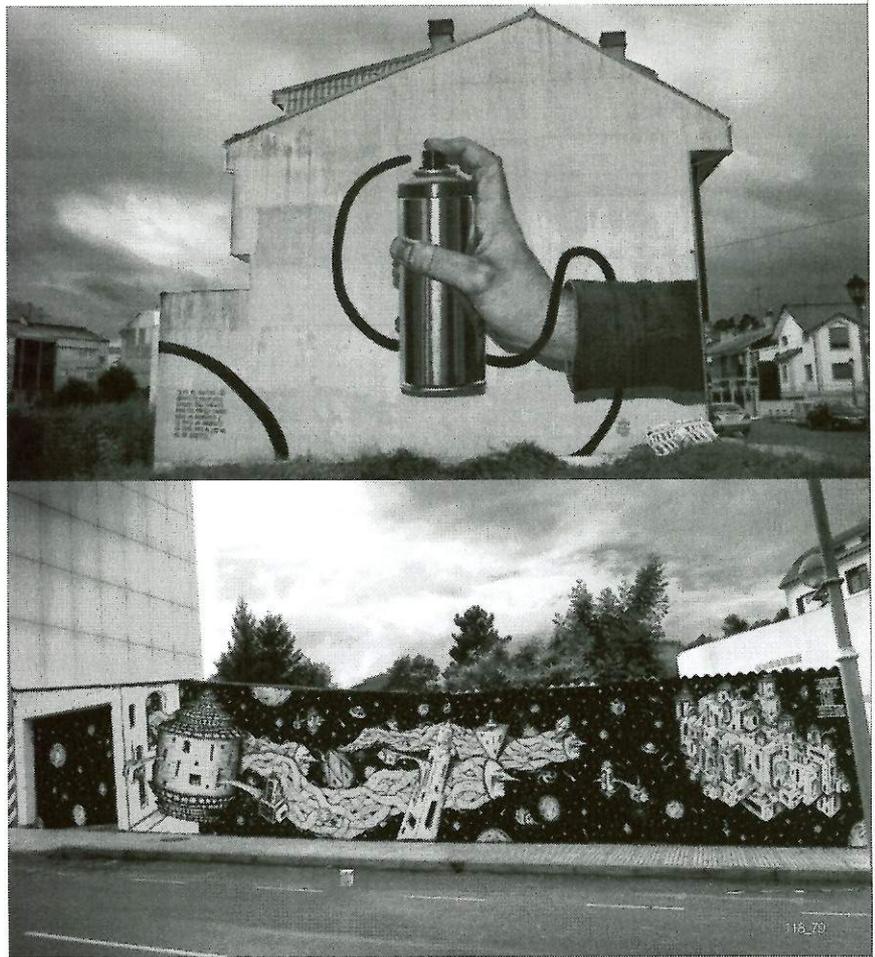
ASOCIACIÓN CULTURAL CULTIVARTE +  
ESTUDIO CREATIVO MUTANTE

DesOrdes Creativas es un **festival internacional de arte en la calle** que se celebra anualmente durante una semana del mes de julio en Ordes.

El Festival actúa como una eficaz **herramienta de regeneración urbana y diálogo social**, que **convierte viejos espacios en desuso o abandonados en nuevos lugares llenos de vida y color** para el disfrute colectivo.

Un **gran museo público y gratuito a cielo abierto**.

Este evento es una **iniciativa independiente, autogestionada y sin ánimo de lucro** desarrollada por la Asociación Cultural sin ánimo de lucro Cultivarte y el estudio creativo Mutante.



# PAISAJE TETUAN

## PROGRAMA

[WWW.INTERMEDIAE.ES/PROJECT/BLOG\\_DEL\\_PROYECTO\\_PAISAJE\\_TETUAN](http://WWW.INTERMEDIAE.ES/PROJECT/BLOG_DEL_PROYECTO_PAISAJE_TETUAN)

MADRID (ESPAÑA)

AYUNTAMIENTO DE MADRID + COLECTIVOS

Proyecto Tetuán para la mejora de paisaje urbano de Tetuán tiene como objeto **desarrollar una experiencia para explorar las posibilidades de mejora del paisaje urbano mediante intervenciones de carácter artístico**.

Esta acción se encuentra entre las recogidas en el Plan Estratégico de Cultura del Ayuntamiento de Madrid 2012-2015 (PECAM) y se inscribe dentro de las **líneas estratégicas encaminadas al fomento de la creatividad, la participación pública y la difusión en la mejora del paisaje urbano**.

El proyecto contempla, por tanto, dos **ámbitos** de trabajo: por un lado el orientado a **los artistas y sus intervenciones** y, por otro, las tareas de **difusión y participación ciudadana**.

Durante los próximos años se irán incorporando nuevas intervenciones y **el proyecto se extenderá a los restantes distritos de Madrid**.



# LLENA LA VIDA DE COLOR

## INTERVENCIÓN

WWW.BOAMISTURA.COM

MADRID (ESPAÑA)

BOAMISTURA

El **Mercado de la Cebada** se encuentra en el corazón de La Latina, epicentro del tapeo en Madrid, en la Plaza de la Cebada. Es un símbolo para los vecinos, pero hoy día necesitaba rejuvenecer.

**JB**, la marca de whisky, ha sido el gran **impulsor** de un proyecto que busca transformar el mercado, dándole más visibilidad. La intervención abarca las **seis cúpulas** (4.800 m<sup>2</sup>) y las **dos fachadas principales** (650 m<sup>2</sup>).

Buscando inyectar optimismo en una sociedad rodeada de negatividad, Boamistura ha utilizado la **palabra como un arma** para invertir ese proceso, escribiendo la frase "Llena la Vida de Color". En las cúpulas, aprovechan la complejidad del soporte para rematar la intervención con la palabra **COLOR**, escrita con una anamorfosis.



# AUTOBARRIOS

## INTERVENCIÓN

WWW.BASURAMA.ORG

MADRID (ESPAÑA)

BASURAMA

Autobarríos se puso en marcha en enero de 2012 en el barrio madrileño de **San Cristóbal de los Ángeles**. Durante los doce primeros meses, el proyecto trabajó con **agentes sociales y vecinales del barrio**, sumándose a sus procesos existentes y convirtiéndose en la excusa para consolidarlos.

De los encuentros nació una **plataforma** integrada por diferentes **asociaciones locales** con los que se definió Autobarríos SanCristóbal como un **proceso colectivo de reactivación de un lugar abandonado, reinventando su función y uso, mediante la construcción de un espacio urbano sugerente por y para los jóvenes y vecinos del barrio**.

El proyecto apuesta por la **creatividad aplicada** como gran herramienta para el **desarrollo comunitario**. El objetivo no es sólo construir algo útil sino activar el potencial creativo y catapultar el imaginario de los participantes como ciudadanos, constructores y usuarios.

Dentro del proyecto se han realizado hasta ahora intervenciones como el **pintado de un viaducto** con el patrocinio de BBVA, la construcción del **mobiliario** de un futuro **cine al aire libre** o una **oficina inflable**, entre otras.



# ROOM ART FAIR

## EVENTO

[WWW.ROOMARTFAIR.COM](http://WWW.ROOMARTFAIR.COM)

MADRID (ESPAÑA)

HAGO COSAS

ROOM ART FAIR, patrocinada por la marca sueca de vodka Absolut, es la **feria de arte más joven e independiente de Europa**. En 2014 celebrará su cuarta edición del 21 al 23 de noviembre en el hotel chic&basic Mayerling, en el barrio de los Austrias de Madrid.

Se trata de un **encuentro entre diferentes agentes del arte actual** con un mismo compromiso: disminuir la barrera que separa el mercado del arte, muchas veces elitista, del público general, donde se encuentran los futuros coleccionistas.

**Cada galería ocupa una habitación del hotel** que, además de espacio expositivo, sirve de alojamiento, creando un ambiente cercano, acogedor, que propicia el diálogo entre los visitantes, los galeristas y las propuestas de sus artistas.



# VILLAMANUELA FESTIVAL

## EVENTO

[WWW.VILLAMANUELA.ES](http://WWW.VILLAMANUELA.ES)

MADRID (ESPAÑA)

VILLAMANUELA FESTIVAL

El primer VillaManuela Festival se celebró del 10 al 12 de Octubre de 2013 en el **Barrio Maravillas de Madrid**, integrando en un acontecimiento único los rasgos más característicos de zonas con tanta historia y personalidad como Malasaña y Conde-Duque.

VillaManuela es un festival para escuchar la mejor **música**, pero además reivindica la personalidad y el estilo de vida que el Barrio Maravillas tiene impregnada en otros sectores como el **arte**, el **comercio local** y la **gastronomía**. Y para ello se abren al público del festival las puertas de espacios del barrio que son bien conocidos por su tradición cultural, pero, sobre todo, VillaManuela da la oportunidad de conocer muchos lugares de interés que son más desconocidos, reuniendo la mejor **explosión de efervescencia cultural y vital de Malasaña**.



# BEEFEATER LONDON DISTRICT

## EVENTO

[WWW.BEEFEATERLONDONDISTRICT.COM](http://WWW.BEEFEATERLONDONDISTRICT.COM)

MADRID (ESPAÑA)

BEEFEATER

Se trata del **primer distrito de contenedores de España que unirá ideas, talento, experiencias únicas y emprendimiento.**

El objetivo es **acoger ideas que quepan en un contenedor marítimo.** Proyectos que hagan vivir al público experiencias únicas en torno al **diseño, la gastronomía, la moda, el cine o la música,** entre otros ámbitos.

Se celebrará en la **Estación del Norte de Madrid** del 5 al 8 de junio de 2014 y es promovido por la marca inglesa de ginebra Beefeater.



# ÚS BARCELONA

## EVENTO

[WWW.USBARCELONA.COM](http://WWW.USBARCELONA.COM)

BARCELONA (ESPAÑA)

REBOBINART +  
LA FAMILIA

Este festival nace con la voluntad de **rescatar el valor de uso de espacios de la ciudad,** que debido a los cambios urbanísticos pierden su función social. El **arte** es un **dinamizador natural del espacio público** y tiene la capacidad de dar vida y dignidad a estos espacios vacíos.

Nuevas propuestas, nuevos formatos y nuevas tendencias artísticas al alcance de la ciudadanía. Con este propósito se hará una **exhibición en vivo,** con los **referentes artísticos locales e internacionales** del momento, en un **espacio en desuso que cobrará vida.**

En su **primera edición,** celebrada en febrero de 2014 y **patrocinada** por la marca de aerosoles **Montana Colors,** se intervino sobre el **solar del Mercado de los Encants Vells de Barcelona,** recientemente trasladado a un emplazamiento cercano.



# WALLPEOPLE

## EVENTO

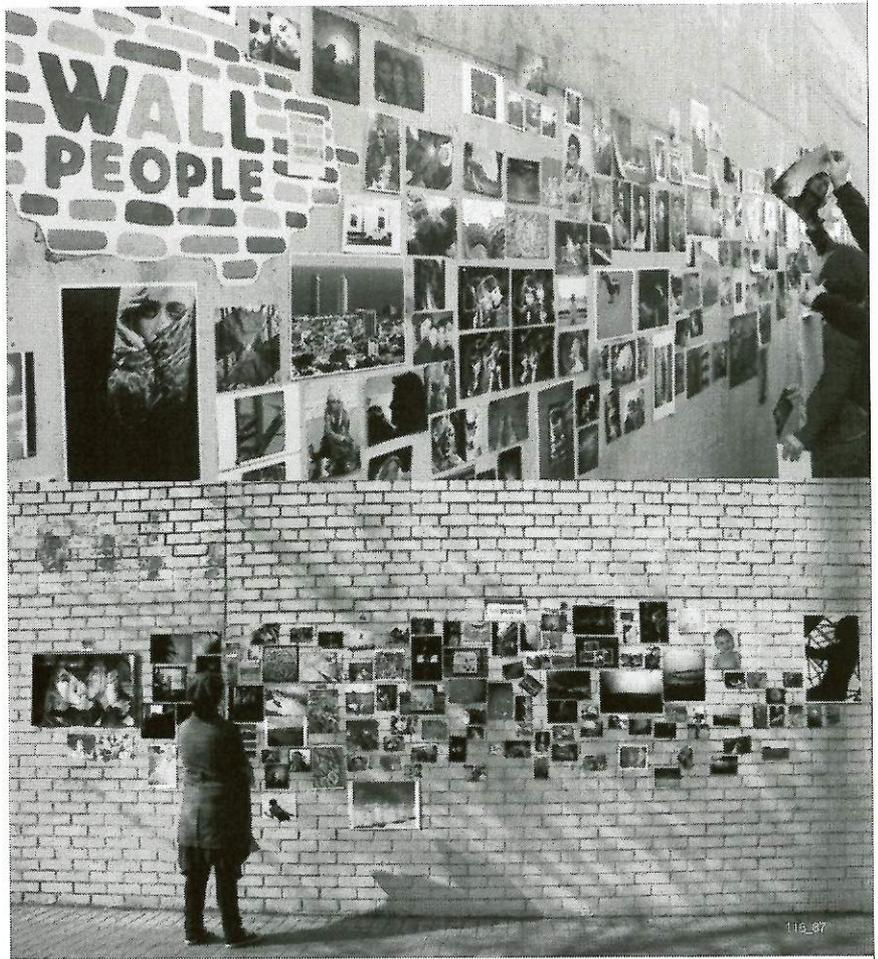
[WWW.WALLPEOPLE.ORG](http://WWW.WALLPEOPLE.ORG)  
BARCELONA (ESPAÑA)

WALLPEOPLE

Wallpeople es un **proyecto de arte colaborativo** con base en Barcelona que **invita a las personas a crear y a formar parte de un momento único en un espacio urbano determinado**. Su objetivo es la **creación de obras callejeras irrepetibles gracias a las aportaciones de todos los participantes**.

Una de las razones de ser de Wallpeople es devolver el arte a las calles y **reivindicar el espacio público como medio de expresión y de interacción ciudadana**.

Wallpeople es un **experimento abierto** y busca siempre la **incorporación de nuevos países participantes**. En 2013 contó con más de 40 ciudades de todo el mundo.



# SOLAR CORONA

## INSTALACIÓN

[WWW.SOLARCORONA.WORDPRESS.COM](http://WWW.SOLARCORONA.WORDPRESS.COM)  
VALENCIA (ESPAÑA)

COMBOI A LA FRESCA

El solar de Corona es un **espacio gestionado y dinamizado por vecinos/as y diferentes asociaciones del barrio del Carmen**, situado en el casco histórico de la ciudad de Valencia, en la misma calle Corona que da nombre al proyecto.

Se trata un **espacio al aire libre, de carácter comunitario, para la realización de actividades sociales y culturales**, tanto por parte del colectivo que gestiona el espacio, como por las diferentes entidades y vecinos que desean hacerlo.

Al mismo tiempo, el solar también cumple la función de ser un **pequeño parque comunitario** en un centro histórico caracterizado por la falta de espacios públicos, de manera que varios días a la semana el solar abre sus puertas para uso y disfrute de los más pequeños.

La fórmula de uso del espacio está regida por un **contrato de cesión de uso por parte del propietario** donde se fijan las condiciones para ello y que es renovado año a año entre ambas partes.



# ESTONOESUN SOLAR

## INSTALACIÓN

[WWW.ESTONOESUNSOLAR.WORDPRESS.COM](http://WWW.ESTONOESUNSOLAR.WORDPRESS.COM)

ZARAGOZA (ESPAÑA)

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA +  
GRÁVALOS DI MONTE ARQUITECTOS

estonoesunsolar es una **estrategia de regeneración urbana para transformar espacios degradados y en desuso en espacios públicos a través de procesos de participación ciudadana.**

El programa de intervenciones en solares nació en el marco de un **plan de empleo** y de una encomienda de gestión por parte del Ayuntamiento a Zaragoza Vivienda.

Los arquitectos Patrizia Di Monte e Ignacio Grávalos han gestores del proyecto, han ejecutando **29 intervenciones** (14 en 2009 y 15 en 2010) durante en **13 meses** (entre 2009 y 2010), logrando equilibrar la ciudad a través del **reciclaje de más de 42.000 m<sup>2</sup> de espacios en desuso en espacios públicos.**



# AVANT-GARDE URBANO

## EVENTO

[WWW.AVANTGARDEURBANO.COM](http://WWW.AVANTGARDEURBANO.COM)

TUDELA (NAVARRA - ESPAÑA)

CASTEL RUIZ

Tras cuatro ediciones, Avant-Garde Urbano, es **uno de los festivales internacionales de intervenciones artísticas más conocido de nuestro país.**

Además, el proyecto artístico se completa con la entrega de dos **becas para jóvenes creadores**, con el fin de que perfeccionen su estilo y aprendan nuevas técnicas de intervención urbana.



# CASTROGONZALO

## INTERVENCIÓN

[WWW.ANTONIOFELIZ.COM](http://WWW.ANTONIOFELIZ.COM)

CASTROGONZALO (ZAMORA - ESPAÑA)

PARSEC!

Castrogonzalo, un **pueblo de Zamora de apenas 500 habitantes**, ha sido objeto de **intervenciones murales** desde el año 2006 por parte de diversos **artistas coordinados por Antonio Feliz, alias Parsec!**, un grafitero zamorano autor de gran parte de las intervenciones.

Un ejemplo de que el **arte urbano** también se encuentra en el **rural**.



# GALERIA DE ARTE URBANA

## PROGRAMA

[WWW.GALERIAURBANA.COM.PT](http://WWW.GALERIAURBANA.COM.PT)

LISBOA (PORTUGAL)

CÁMARA MUNICIPAL DE LISBOA

Este proyecto que **añe compromiso cívico y creación artística** tuvo su germen en 2008, cuando el Ayuntamiento de Lisboa puso en marcha la rehabilitación del **Bairro Alto**, que incluía la fachada de inmuebles de alto valor patrimonial.

La iniciativa dio sus frutos y por la GAU han pasado numerosos **artistas internacionales** que han rediseñado rincones de la ciudad, incluidos **contenedores** de reciclaje de cristal, **camiones de basura**, **mobiliario urbano** o **muros**.

El director del proyecto, el grafitero José Carvalho, trabaja además como guía de las **rutas turísticas** creadas al abrigo de GAU. Con el fin de evitar el vandalismo que ensombrece este arte, el Ayuntamiento pide a los creadores que presenten previamente sus proyectos a concurso. Les toca luego a los vecinos votar los grafitis, con materiales que cede gratuitamente el consistorio.

La GAU promueve además **campañas de comunicación y debates sobre arte urbano**, así como el apoyo a la **producción de artistas emergentes**.



# PINK STREET

## INTERVENCIÓN

WWW.JOSEADRIÃO.COM

LISBOA (PORTUGAL)

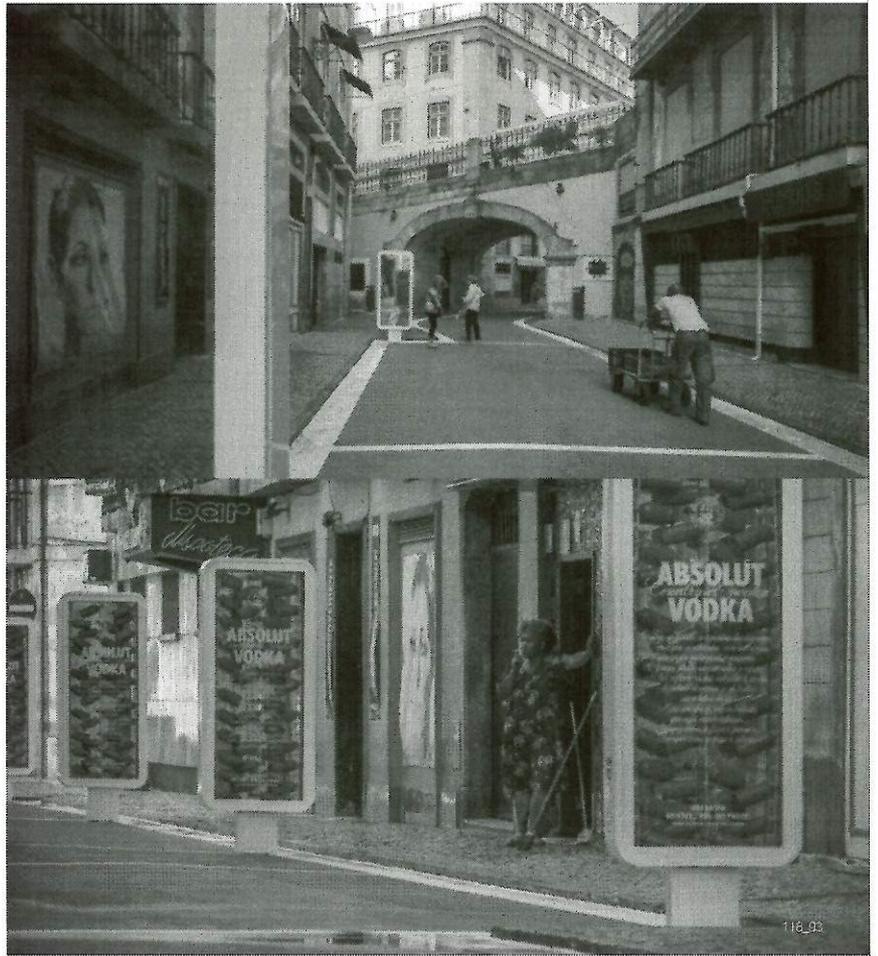
JOSE ADRIÃO ARQUITECTOS

En diciembre de 2011 la **Rua Nova do Carballo en Cais do Sodré** fue **pintada** en color **rosa**.

El gesto de la pintura de la calle en rosa sintetiza de una manera muy pragmática y eficaz la **necesidad de cambio**. Se creó un **espacio público dinámico, inclusivo, abierto y multifuncional**, que permite el acceso a uno de los valores más preciados de nuestro tiempo: la información.

En Pink Street, **patrocinada** por la marca sueca de vodka **Absolut**, uno produce, comparte y consume cultura.

La propuesta consiste en la nivelación de la acera con la carretera con el fin de convertir el espacio existente en un **espacio público sin barreras continuas**. A lo largo de la calle **8 MUPIS** se ensamblan, pudiendo ser utilizados para exposiciones (individuales/colectivas, noche/día) o para publicitar los eventos que tienen lugar. Los MUPIS pueden iluminarse y cambiar su tonalidad de acuerdo con el carácter del evento al que están asociados.



# WALK & TALK

## EVENTO

WWW.WALKTALKAZORES.ORG

AZORES (PORTUGAL)

ANDA&FALA – INTERPRETAÇÃO CULTURAL

El festival Walk & Talk Azores acoge todos los años en la **isla de São Miguel** decenas de creadores procedentes de diferentes zonas geográficas y disciplinas para una **experiencia de co-creación única**. Aquí, la obra nace de la participación creativa, en fusión plena con la naturaleza, la cultura y la comunidad locales.

Nombres prominentes en el **arte contemporáneo y nuevos talentos** presentan sus obras en una **exposición colectiva, conciertos, performances, talleres** y otros **encuentros temáticos**.

Las dinámicas creativas del festival **se extienden** hasta el **Museo Público de Arte de São Miguel**, donde los visitantes y los residentes locales pueden disfrutar los 365 días del año de un circuito amplio y creciente de intervenciones artísticas.



# TOUR PARIS 13

## INTERVENCIÓN

[WWW.TOURPARIS13.FR](http://WWW.TOURPARIS13.FR)

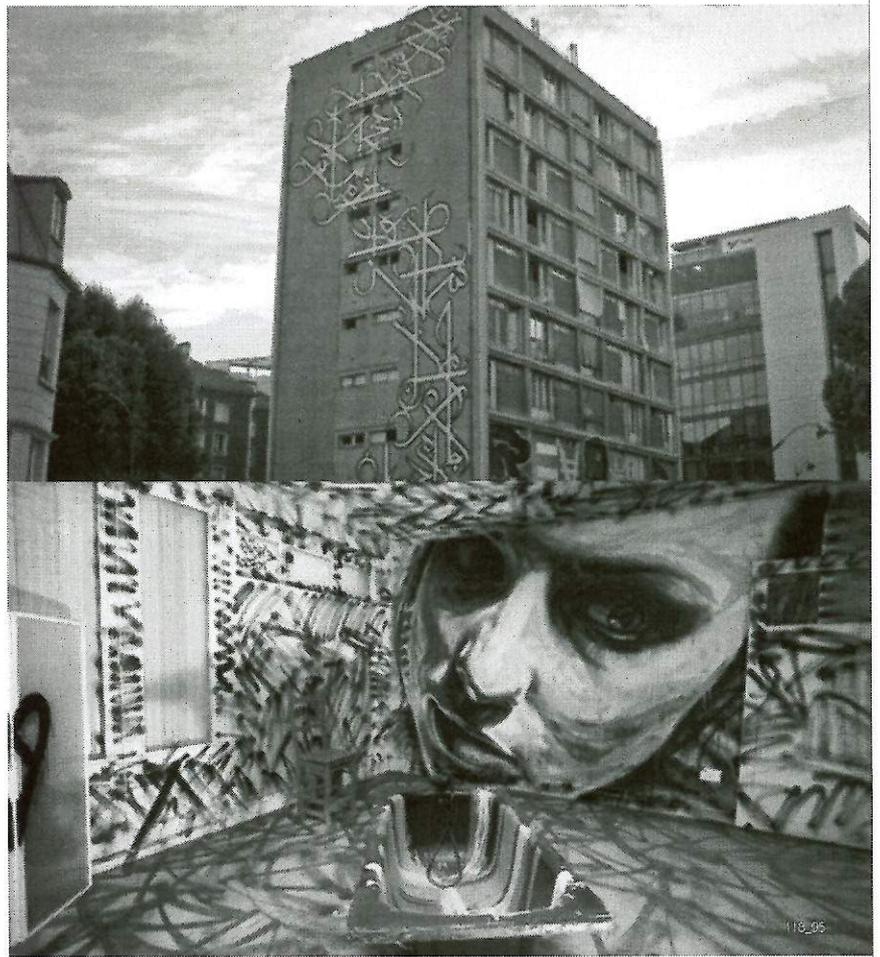
PARÍS (FRANCIA)

GALERIE ITINERRANCE

**100 artistas urbanos de 18 nacionalidades** se apoderaron durante **6 meses**, en **secreto**, de los **37 apartamentos** semi-abandonados de un edificio a orillas del Sena.

Graffitis, instalaciones, murales o trompe l'oeil hicieron de esta intervención la **mayor representación efímera de arte callejero y colectivo**, expuesta al público durante el mes de **octubre de 2013** hasta la **demolición** posterior del inmueble.

A la finalización de la exposición, en la **plataforma online** creada al efecto los visitantes escogieron las **obras a conservar**, previamente **digitalizadas**. Todo lo que no se escogió desapareció de la web y todo lo que los internautas sí escogieron salvar ha quedado **disponible en línea**.



# ROOFTOP FILM CLUB

## PROYECCIÓN

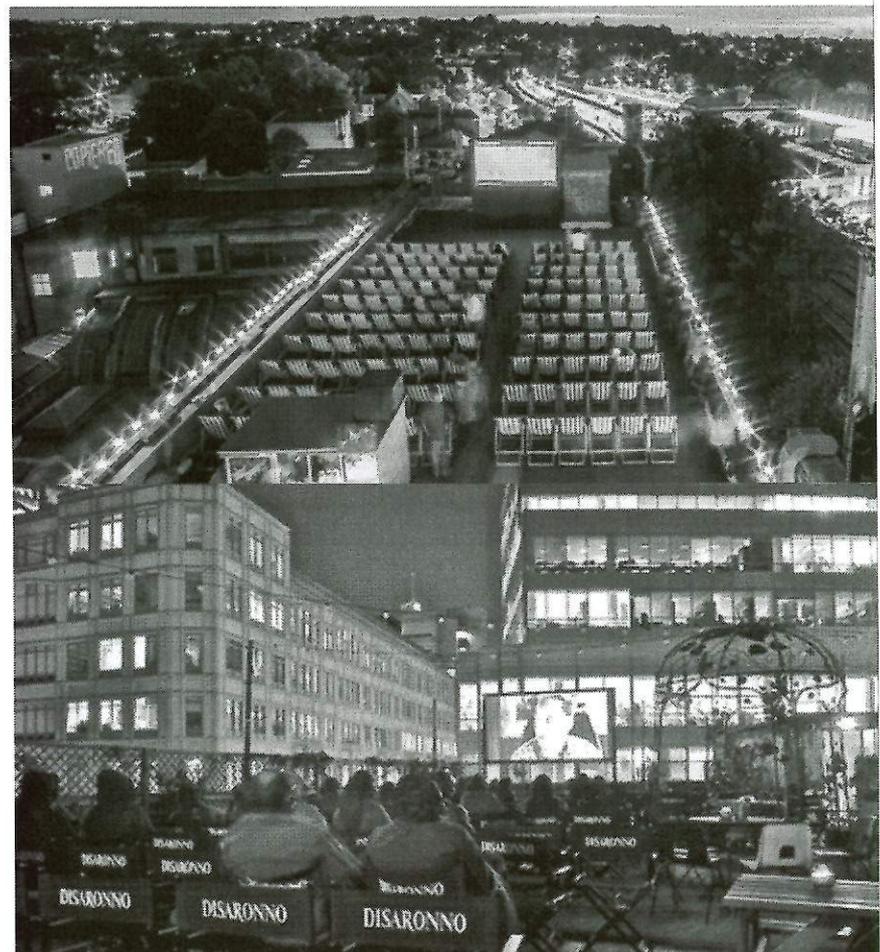
[WWW.ROOFTOPFILMCLUB.COM](http://WWW.ROOFTOPFILMCLUB.COM)

LONDRES (REINO UNIDO)

ROOFTOP FILM CLUB

**Patrocinado** por la aerolínea **British Airways**, es un **cine al aire libre** situado en las **azoteas de dos edificios en Londres**, Queen of Hoxton en Shoreditch y Bussey Building en Peckham Rye.

Las proyecciones tienen lugar durante los **meses de verano**.



# PARK AND SLIDE

## INTERVENCIÓN

[WWW.BRISTOLSLIDE.COM](http://WWW.BRISTOLSLIDE.COM)  
BRISTOL (REINO UNIDO)  
LUKE JERRAM

Park and Slide es un proyecto ideado por el **artista** de Bristol **Lucas Jerram**.

Consiste en proporcionar a la gente de Bristol de una manera nueva de navegar por las calles de su ciudad. Este **tobogán de 90 metros temporal** es una intervención arquitectónica y una respuesta lúdica al paisaje urbano.



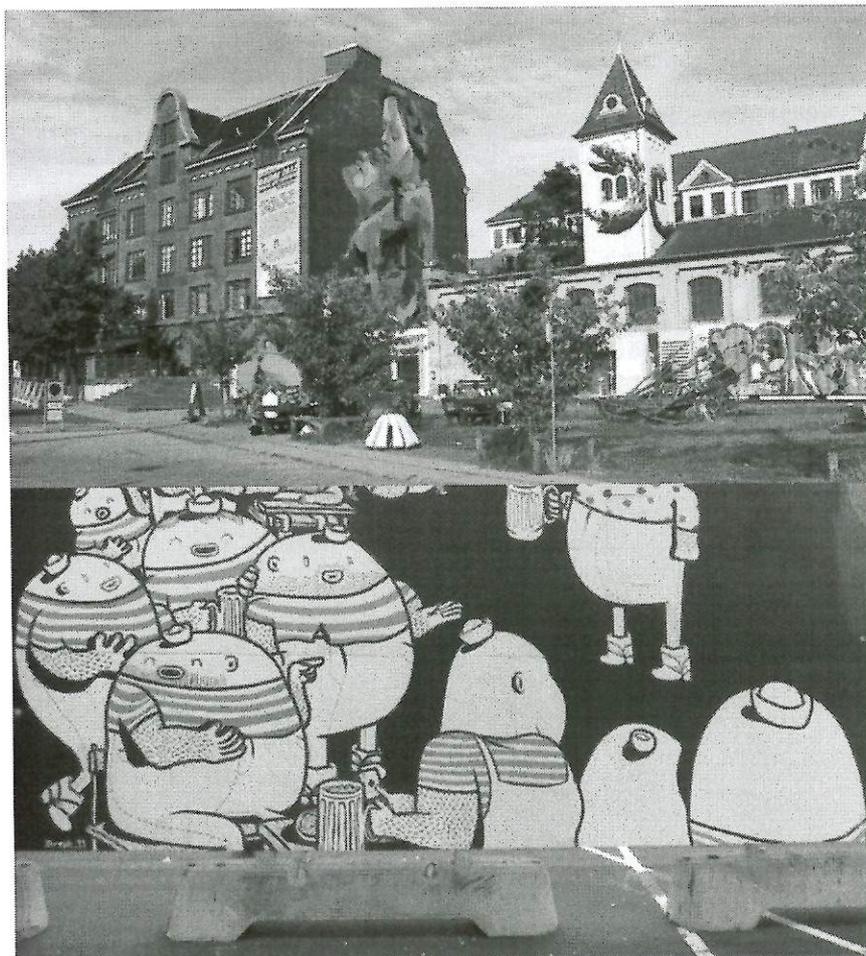
# GALORE

## EVENTO

[WWW.APTART.ORG](http://WWW.APTART.ORG)  
COPENHAGUE (DINAMARCA)  
KRAFTWERKET +  
VALBY KULTURHUS

Galore es un **festival arte urbano** con más de 200 jóvenes artistas participantes, en su mayoría procedentes de Copenhague, la ciudad donde se celebra.

Presenta una **amplia gama de intervenciones**, como instalaciones, murales, fotografía, escultura, arte en espacios públicos, vídeo...



# PUZZLE FACADE

## INTERVENCIÓN

[WWW.PUZZLEFACADE.COM](http://WWW.PUZZLEFACADE.COM)

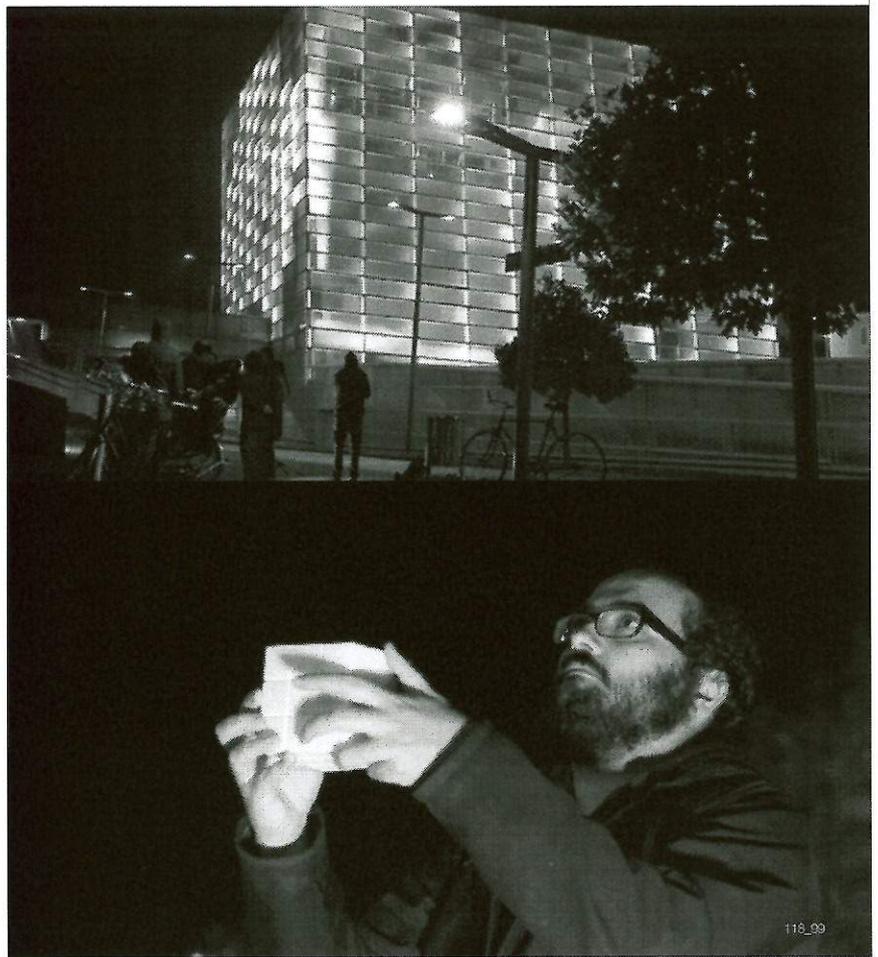
LINZ (AUSTRIA)

JAVIER LLORET

Puzzle Facade, del el artista y diseñador español Javier Lloret, trae la experiencia de **resolver un cubo de Rubik en el espacio urbano**.

El proyecto transforma la **fachada** del edificio **Ars Electrónica** en Austria en un **cubo interactivo**, cambiando de color a través de la cooperación con el público.

**Se invita a los transeúntes a participar** con una interfaz manual de cubo 3D-impreso basado en su rotación y orientación. Los datos recogidos son transmitidos a través de bluetooth a un ordenador que ejecuta un software.



# 5POINTZ

## INSTALACIÓN

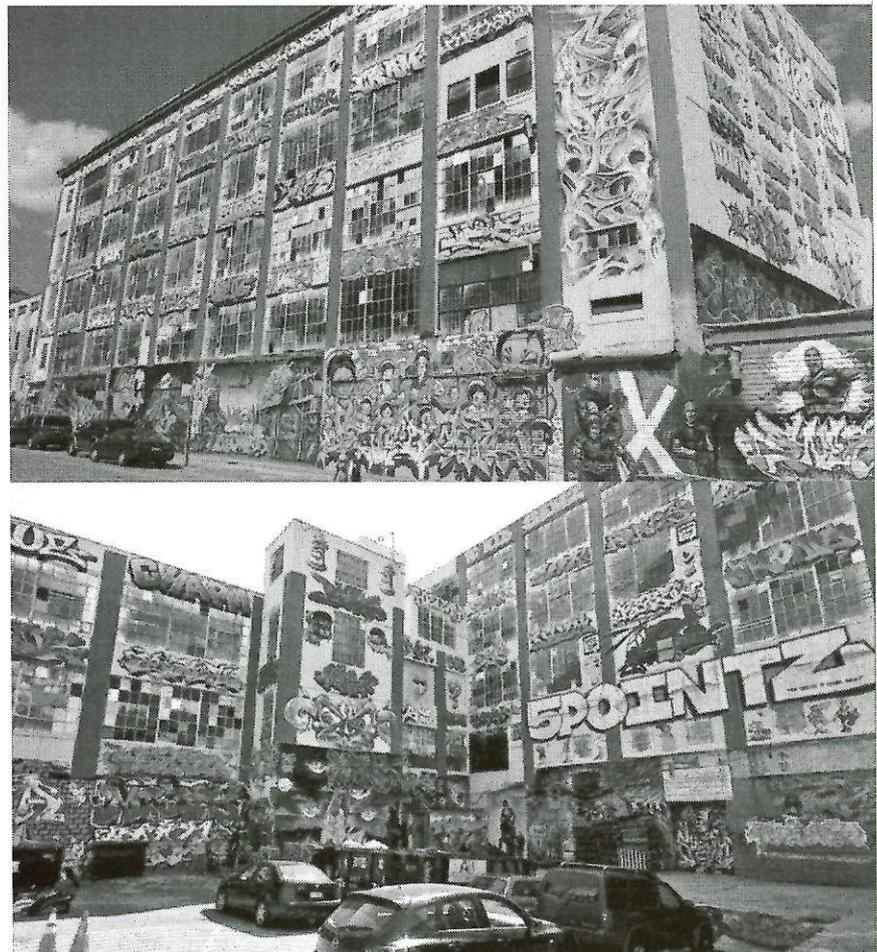
[WWW.5PTZ.COM](http://WWW.5PTZ.COM)

NUEVA YORK (ESTADOS UNIDOS)

MERES ONE

5Pointz Aerosol Art Center, Inc. fue un centro de arte urbano al aire libre en Long Island City, Nueva York, considerada como la **meca del grafiti**, donde artistas de todo el mundo intervinieron sobre los muros de una **antigua fábrica**.

El nombre 5Pointz viene de los cinco barrios que se unen como uno, pero, debido a su reputación como un epicentro de la escena del grafiti, el complejo industrial ha contado con **graffiteros de todo el mundo**.



# WALL THERAPY

## EVENTO

[WWW.WALL-THERAPY.COM](http://WWW.WALL-THERAPY.COM)

NUEVA YORK (ESTADOS UNIDOS)

IAN WILSON

WallTherapy es una **intervención a nivel comunitario** en la ciudad de **Rochester** (Nueva York) utilizando el **arte mural** como una forma de responder a nuestra necesidad colectiva de inspiración.

Durante este festival de una semana, **11 artistas** ("terapeutas") de todo el mundo pintan ("rehabilitan") **16 paredes**, sanan la ciudad con nueva vida y energía.

La intervención **embellece el paisaje urbano** y crea un diálogo con la comunidad.



# ROTTEN APPLE

## INTERVENCIÓN

[WWW.ROTTENAPPLE.US](http://WWW.ROTTENAPPLE.US)

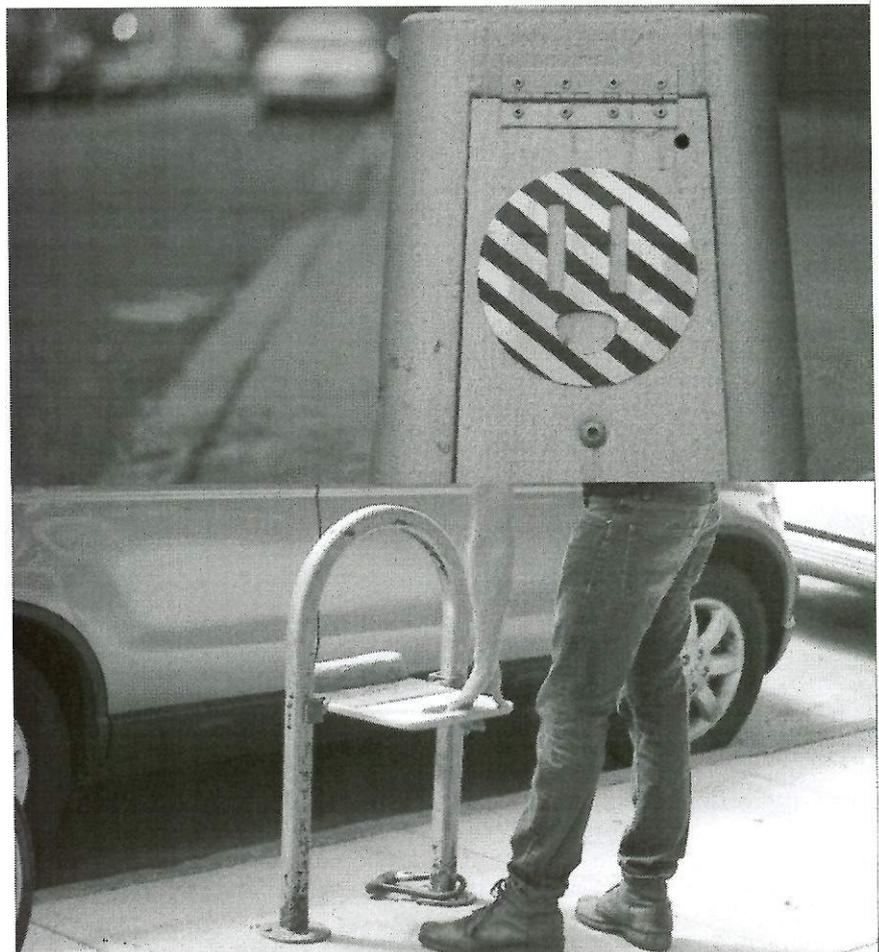
NUEVA YORK (ESTADOS UNIDOS)

ANÓNIMO

Bocas de incendio, señales de estacionamiento, luces de la calle y otras **piezas de la infraestructura** urbana también pueden hacer que la vida de la **ciudad sea un poco mejor y más extravagante**.

Durante tres años un artista anónimo ha realizado **23 intervenciones sobre elementos urbanos de las calles de Nueva York, dotándolos de nuevos usos**.

Un pedazo de madera, escondido en la curva de un soporte para bicicletas en forma de U, se convirtió en una **silla plegable temporal**. Soportes para las botellas de bicicletas abandonados, unidos a los lados de un cubo de basura, transformado en **mini-contenedores de reciclaje**. Una vieja pelota atada a un poste se convirtió en un **juego**.



# THE GREAT WALL OF OAKLAND

## PROYECCIÓN

[WWW.GREATWALLOFOAKLAND.ORG](http://WWW.GREATWALLOFOAKLAND.ORG)

OAKLAND (ESTADOS UNIDOS)

METROVATION DEVELOPMENT

Desde 2006, The Great Wall of Oakland ha estado iluminando la ciudad con **proyecciones a gran escala de videoarte y cine**.

El proyecto comenzó como una **colaboración público-privada** entre Metrovation Development, Signature Properties y la ciudad de Oakland.

El objetivo siempre ha sido el de animar el Distrito Uptown con el **arte fresco y provocativa** y dar a los **artistas** con talento un **lugar prominente para proyectar su trabajo**.

Personal del **Oakland Museum de California** proporciona **asistencia artística**.



# PROYECTO LAS AMERICAS

## INTERVENCIÓN

[WWW.BOAMISTURA.COM](http://WWW.BOAMISTURA.COM)

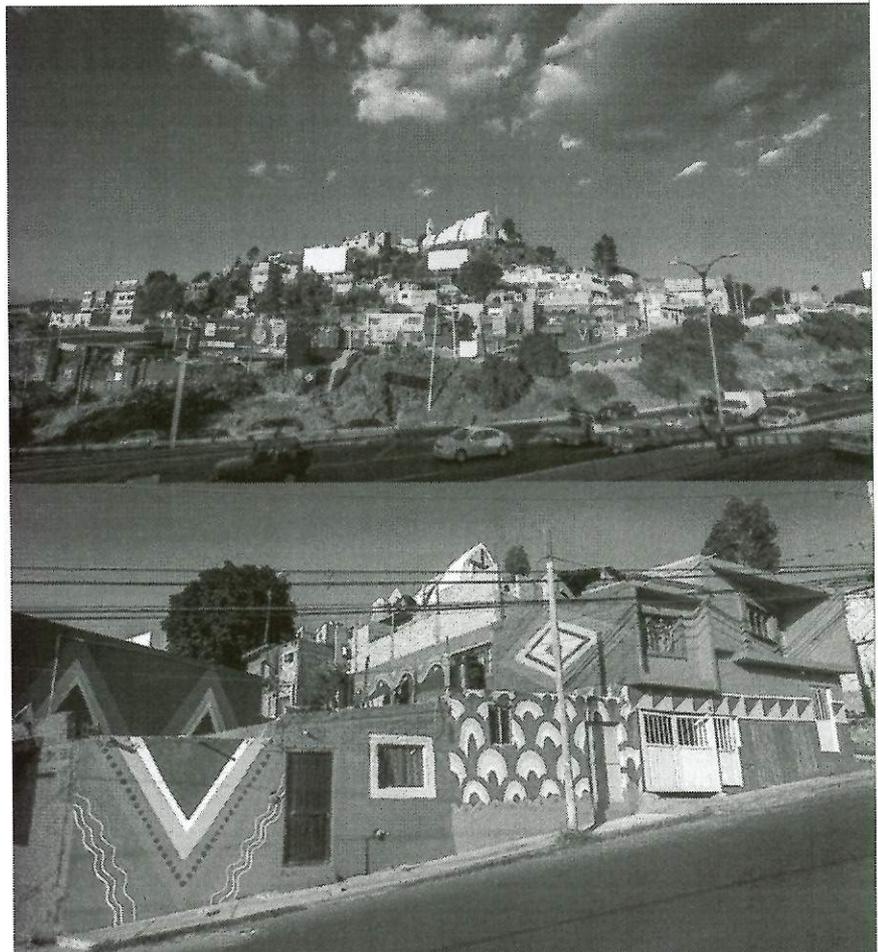
SANTIAGO DE QUERÉTARO (MÉXICO)

BOAMISTURA

El Proyecto Las Américas ha sido una experiencia piloto de un proyecto gigante, donde el **arte** será el pretexto y a la vez el **motor de un proceso de transformación positiva de una comunidad**.

Esta primera fase abarcó **más de 30 viviendas** en dos manzanas de la **Colonia Las Américas**, en la ciudad de Santiago de Querétaro. **Dos semanas** en las que **participaron de forma activa tanto vecinos de la comunidad como voluntarios del resto de la ciudad**.

El próximo **objetivo** es pintar las **más de 1.000 casas de la comunidad** para embellecer el barrio y potenciar así su paisaje e identidad



# RED BULL STATION

## INSTALACIÓN

[WWW.REDBULLSTATION.COM.BR](http://WWW.REDBULLSTATION.COM.BR)

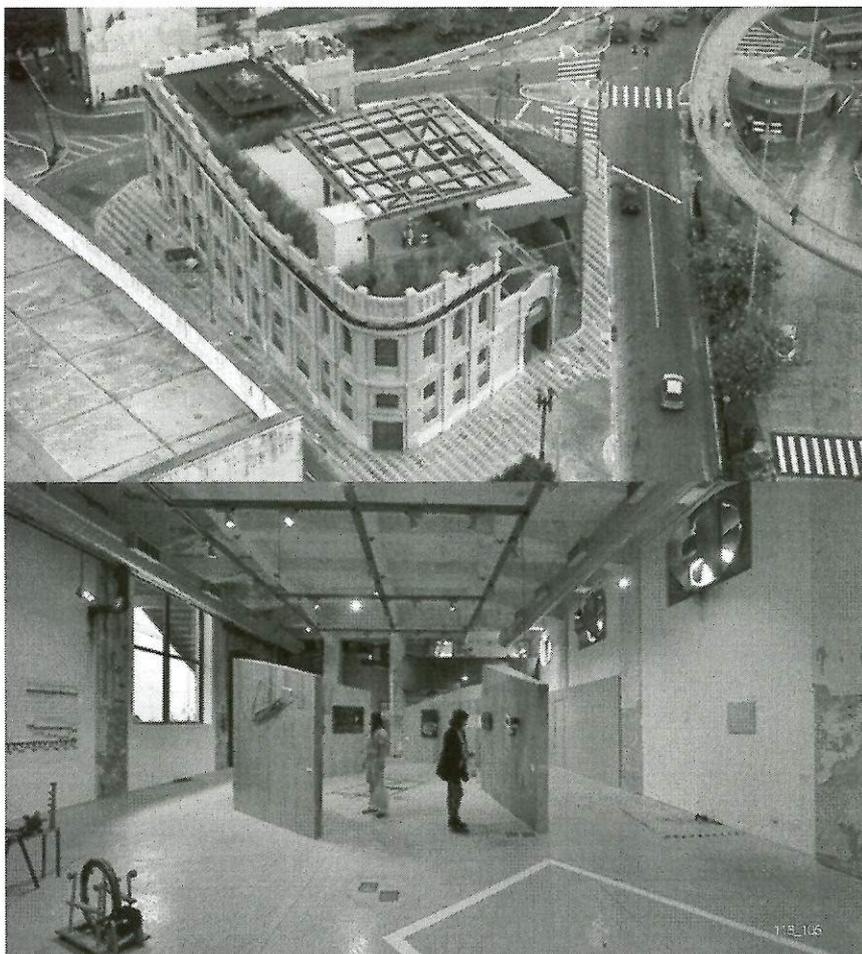
SAO PAULO (BRASIL)

RED BULL

Red Bull es la **promotora** de este centro cultural ubicado en el centro de Sao Paulo.

Red Bull Station ocupa la **antigua subestación de Riachuelo**, construida en 1926 y en desuso desde 2004.

El centro cultural promueve **proyectos relacionados con la música y las artes experimentales**. En sus cinco plantas se ubican un estudio de música, un espacio para artistas residentes, tres salas de exposiciones, una terraza y un restaurante. El centro es de libre acceso y trata de integrar diferentes expresiones artísticas.



# NEBULA

## INSTALACIÓN

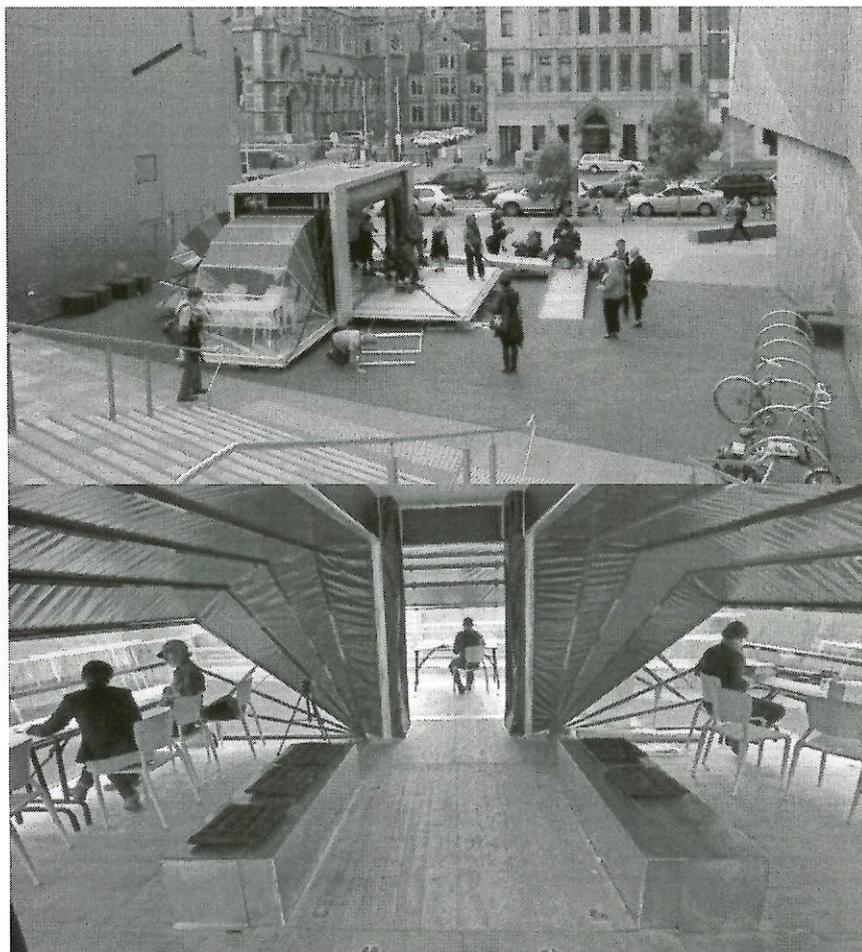
[WWW.MAYNARDARCHITECTS.COM](http://WWW.MAYNARDARCHITECTS.COM)

MELBOURNE (AUSTRALIA)

ANDREW MAYNARD

Nebula es una revolución en el **diseño inclusivo**. Es el primer **espacio artístico portátil y efímero** de Australia creado con las necesidades de los **artistas con discapacidad** en el centro de su diseño. Nebula se adapta al arte y a los artistas.

Nebula puede ser transformado en una **galería**, en un espacio para **workshops o seminarios**, en una sede de **artes performativas** o en un **lugar de encuentro comunitario**.



# APTART

## INTERVENCIÓN

WWW.APTART.ORG

ZAATARI (JORDANIA)

AWARENESS & PREVENTION THROUGH ART

Awareness & Prevention Through Art (**AptART**) es una **organización sin ánimo de lucro** que tiene como **objetivo proporcionar a los niños vulnerables una experiencia artística** con la oportunidad de expresarse por sí mismos, así como una salida para crear conciencia y promover la prevención de los problemas que afectan a sus vidas.

AptART organiza **exposiciones**, tanto a nivel local como a nivel internacional, donde se presentan **obras de arte creadas por los niños** que participan en los proyectos. Los ingresos de las exposiciones son devueltos de nuevo a AptART para financiar futuros proyectos.

Una de ellas ha tenido lugar en Zaatari, en Jordania, dentro del un gran campo de refugiados sirios, con la **asistencia del artista** español Rubén Sánchez.



# PATROCINIOS

# PERFIL

La ciudad cuenta con **empresas e instituciones locales que habitualmente patrocinan actividades culturales**, mientras que **otras tienen gran potencial** para hacerlo.

Dependiendo de la política interna de cada una, **patrocinan actividades de alcance meramente local o exigen un impacto supralocal**. En la mayoría de los casos, las **actividades patrocinadas deben guardar relación con la imagen y/o actividad del patrocinador**.

La **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, conjunto de prácticas empresariales que buscan la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental del entorno, supone un **buen argumento de captación** de patrocinios.

En base a lo anterior se han identificado y analizado **potenciales patrocinadores** divididos en los siguientes **sectores**:

- **Instituciones**: cercar sus actividades a mayor número de gente
- **Finanzas**: captación de clientes
- **Energía**: captación de clientes y RSC
- **Comercial**: refuerzo de marca, captación de clientes y RSC
- **Alimentación**: consumos generados en la propia actividad patrocinada, refuerzo de marca, captación de clientes y RSC
- **Tecnología**: refuerzo de marca, captación de clientes y RSC

Todas tienen **en común** que sus **productos o servicios están dirigidos al gran público**, es decir, tienen una gran masa de clientes como destinatarios de sus acciones de patrocinio. No obstante lo anterior, las **pymes locales** también deberían gozar de facilidades en forma de **micropatrocinios**, creando una **plataforma online** que les permita elegir qué actividad apoyar, cuáles son los soportes o medios para transmitir su oferta o sus valores en la misma y el coste correspondiente.



118\_111

# INSTITUCIONES

**RC DEPORTIVO**  
**CIDADE DA CULTURA**  
**CGAC**  
**MAC GAS NATURAL FENOSA**  
**FUNDACIÓN BARRIÉ**  
**FUNDACIÓN AMANCIO ORTEGA**  
**FUNDACIÓN PAIDEIA**  
**FUNDACIÓN MARÍA JOSÉ JOVE**  
**SGAE**  
**EMALCSA**

# FINANZAS

**BANESCO**  
**BANCO SABADELL GALLEGO**  
**BANCO PASTOR-POPULAR**  
**LA CAIXA**  
**BBVA**  
**BANCO SANTANDER**  
**INVERAVANTE**

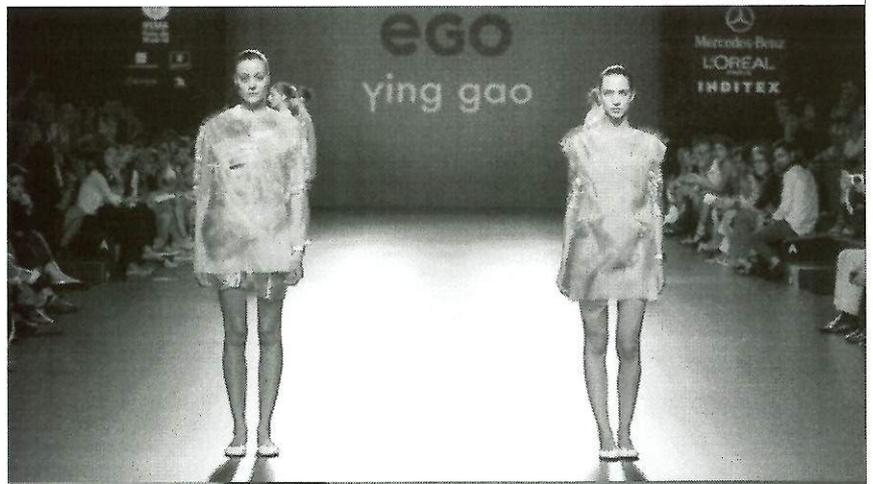


# ENERGÍA

**GAS NATURAL FENOSA**  
**ENDESA**  
**REPSOL**  
**PEMEX**

# COMERCIAL

**INDITEX**  
**EL CORTE INGLÉS**  
**CARREFOUR**  
**ALCAMPO**  
**MAKRO**  
**MARINEDA CITY**  
**ESPACIO CORUÑA**  
**THE STYLE OUTLETS**  
**IKEA**  
**DECATHLON**  
**FNAC**



# ALIMENTACIÓN

**HIJOS DE RIVERA**  
**SUPERBOCK**  
**MAHOU**  
**HEINEKEN**  
**COCA-COLA**  
**PEPSI**  
**SCHWEPPE**  
**ABSOLUT**  
**RED BULL**  
**J&B**  
**BRUGAL**  
**GADISA**  
**MERCADONA**  
**COREN**



# TECNOLOGÍA

**R**  
**MOVISTAR**  
**VODAFONE**  
**ORANGE**  
**ALTIA**  
**BLUENS**

# RC DEPORTIVO

## INSTITUCIONES

[WWW.CANALDEPORTIVO.COM](http://WWW.CANALDEPORTIVO.COM)

DEPORTE

El Real Club Deportivo de A Coruña, con una masa social incalculable y más de 20.000 socios que acuden cada 15 días al estadio de Riazor, **no suele prodigarse como patrocinador de actividades culturales** más allá de los campus y torneos de fútbol.

El principal **interés** del Deportivo no es aumentar su apoyo popular en la ciudad, que ya lo tiene, sino **incrementar su número de socios y los abonos de sus palcos VIP y comercializar sus productos y servicios** (merchandising, gimnasio Zona Fit, Deporclínica, Playa Club...), además de **proyectarse internacionalmente**.

Por tanto, las **actividades** a patrocinar por el Deportivo deben **ofrecerle la posibilidad de cubrir sus principales intereses**.



# CIDADE DA CULTURA

## INSTITUCIONES

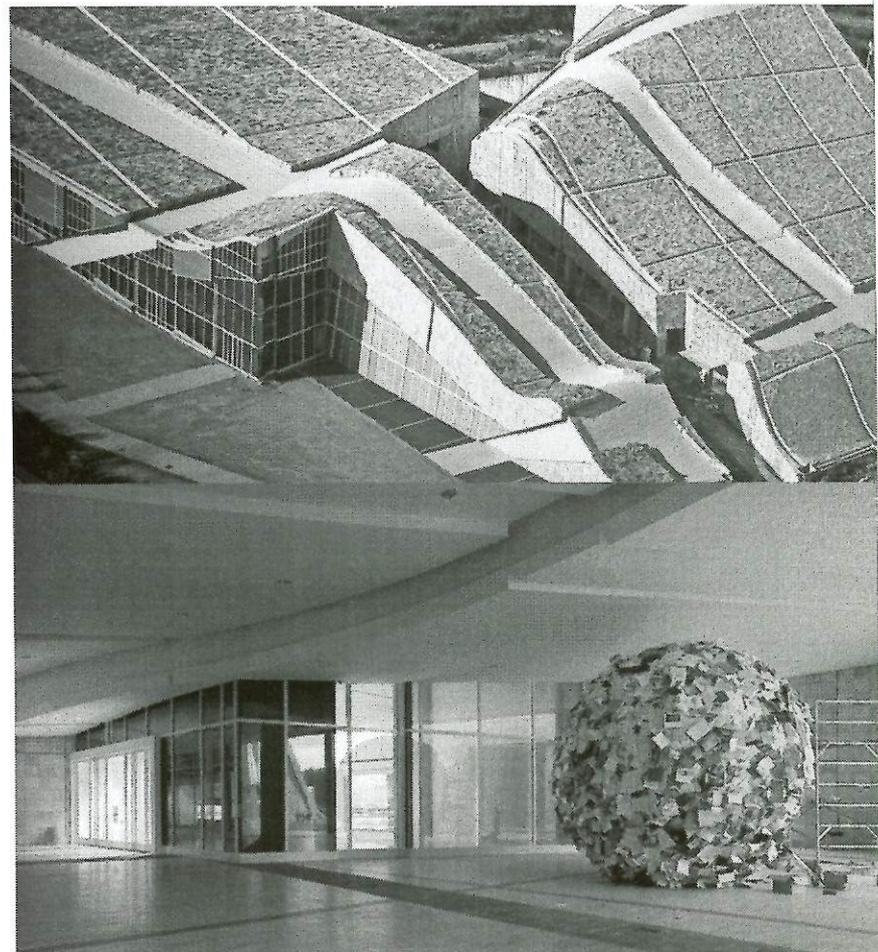
[WWW.CIDADEDACULTURA.ORG](http://WWW.CIDADEDACULTURA.ORG)

CULTURA

Es el gran contenedor cultural gallego. Situada en Santiago de Compostela alberga múltiples actividades culturales.

Su **proyección exterior**, incluso dentro de Galicia, **no es buena**, habiéndose generado un **concepto negativo** entre la ciudadanía debido a la polémica suscitada por su coste y por la idoneidad de sus dimensiones y ubicación.

Debido a lo anterior pueden ser planteables **colaboraciones para acercar sus actividades a los ciudadanos de A Coruña**, ya sea mediante **patrocinios** o a través de la **producción directa** de actividades culturales en la ciudad.



# CGAC

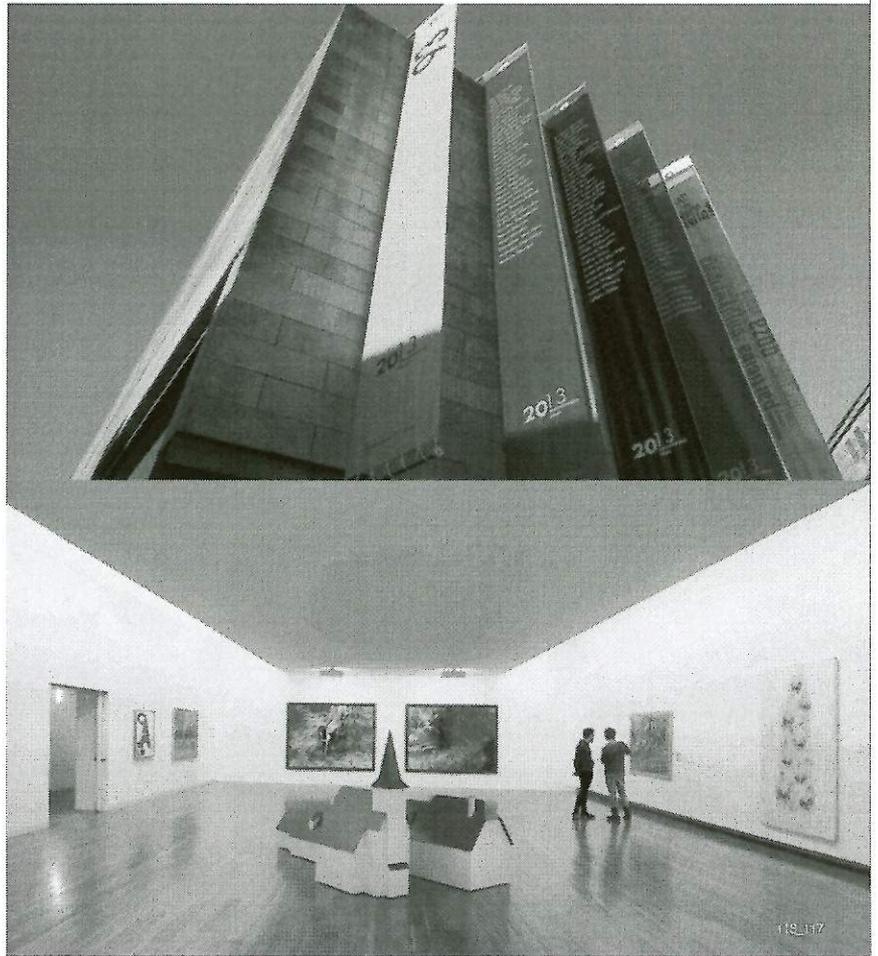
## INSTITUCIONES

[WWW.CGAC.ORG](http://WWW.CGAC.ORG)

CULTURA

El Centro Galego de Arte Contemporánea es al **institución de arte contemporáneo más importante de Galicia.**

Más allá de su actividad en su propia sede, es planteable la realización de **talleres o exposiciones de producción directa** en A Coruña.



# MAC GAS NATURAL FENOSA

## INSTITUCIONES

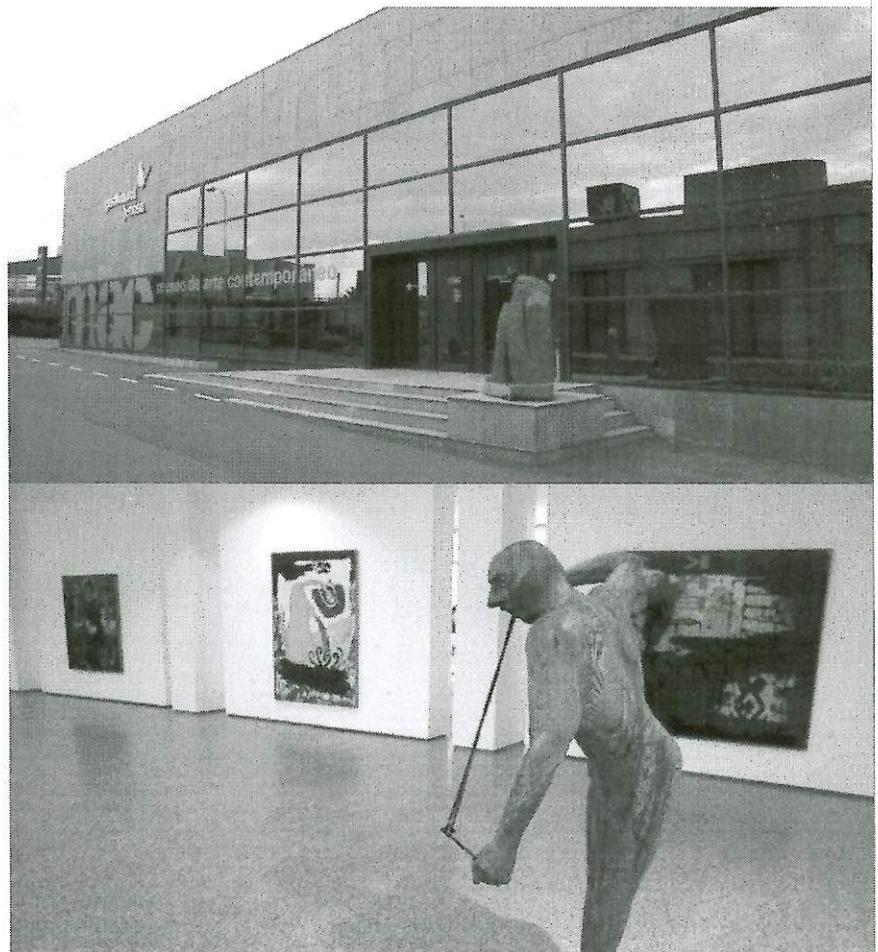
[WWW.MAC.GASNATURALFENOSA.COM](http://WWW.MAC.GASNATURALFENOSA.COM)

CULTURA

El Museo de Arte Contemporáneo Gas Natural Fenosa es una de las **instituciones de arte contemporáneo más importante de la ciudad.**

Organiza **exposiciones y talleres** diversos, además de acoger a varios **artistas residentes.**

Dada su **lejanía** del centro urbano, es planteable la **colaboración con centros públicos y privados de la ciudad para coproducir actividades culturales.**





ALEJANDRO RICO CARAMÉS  
+34 645 858 210 [alejandro@urbanlab.es](mailto:alejandro@urbanlab.es)

-  
TONI FERNÁNDEZ GONZÁLEZ  
+34 607 643 268 [toni@urbanlab.es](mailto:toni@urbanlab.es)

-  
[www.urbanlab.es](http://www.urbanlab.es)  
A Coruña (España)  
2014.04.28