1

Elementos Básicos de Identidad

Coruña Marca

ÍNDICE

1.1. Marca 4

1.1.1. Identificador 5
1.1.2. Construcción 6
1.1.3. Variantes. Sobre pastilla 7
1.1.4. Versión en positivo 8
1.1.5. Versión en negativo 9
1.1.6. Versión en escala de grises 10
1.1.7. Positivo colores secundarios 11
1.1.8. Contratipo colores secundarios 12

1.2. Convivencia gráfica 13

1.2.1. Área de reserva 14
1.2.2. Iconos 15
1.2.3. Icono acción publicitaria 16
1.2.4. Galeria de iconos 17
1.2.5. Construcción de iconos 18
1.2.6. Con logotipos 19
1.2.7. Textos 20
1.2.8. Tagline 21
1.2.9. Tagline I 22
1.2.9. Tagline II 23

1.3. Tagline 24

1.3.1. Construcción 26
1.3.2. Construcción variante 27
1.3.3. Positivo, una tinta 28
1.3.4. Positivo, dos tintas 29
1.3.5. Negativo, una tinta 30
1.3.6. Negativo, dos tintas 31
1.3.7. Escala de grises 32
1.3.8. Redución mínima 33
1.3.9. Usos incorrectos 34

1.4. La tipografía 35

1.4.1. Tipografía corporativa 36
1.4.2. Tipografía de uso interno 37

1.5. El color 38

1.5.1. Color corporativo 39
1.5.2. Color secundario 40

1.6. Normas de uso 41

1.6.1. Reducción mínima. Reserva 42
1.6.2. Sobre color corporativo 43
1.6.3. Sobre color corporativo 44
1.6.4. Sobre colores secundarios 45
1.6.5. Usos no permitidos 46

1.7. Firma del Ayuntamiento 47

1.7.1. Versión I. Gráfica cuadrada 48
1.7.2. Versión II. Gráfica redondeada 49
1.7.3. Versión III. Gráfica circular 50
1.7.4. Versión I. Construcción 51
1.7.5. Niveles de información I 52
1.7.6. Niveles de información II 53
1.7.7. Niveles de información III 54
1.7.8. Niveles de información IV 55
1.7.9. Relación de tamaños 56
1.7.10. Firma II. Construcción 57
1.7.11. Niveles de información I 58
1.7.12. Niveles de información II 59

1.1

El identificador CeEñe nace de la fusión de dos fuentes tipográficas, cada una aporta un carácter y unas connotaciones. La Gotham nos aporta la letra “C” y la Times su vírgula.

GOTHAM

CORUÑA

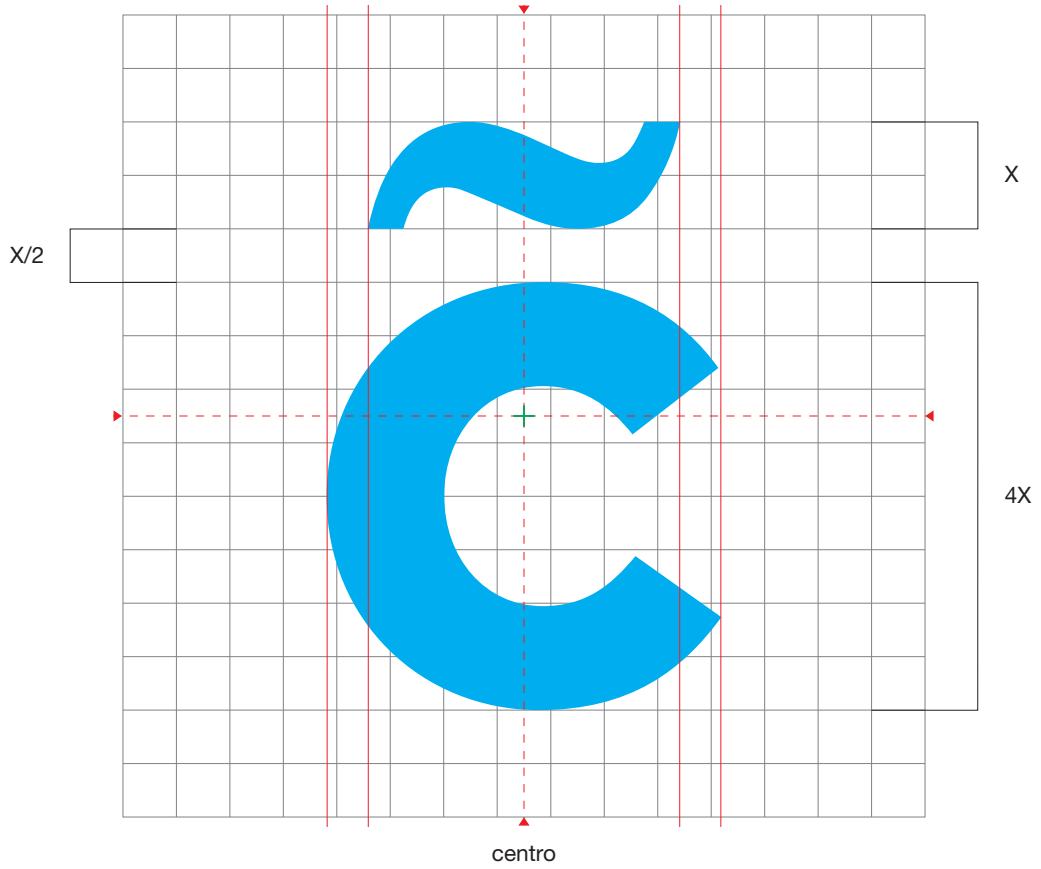
CIUDAD DE VANGUARDIA
CIUDAD SÓLIDA
CIUDAD FUERTE
CIUDAD MODERNA

TIMES

CORUÑA

CIUDAD CON HISTORIA
CIUDAD CLÁSICA
CIUDAD ROMÁNTICA
CIUDAD MODERNISTA

1.1.2. Construcción



1.1.3. Variantes. Sobre pastilla

Nuestro identificador tendrá que proyectar infinidad de mensajes.

Debemos dotarlo de una capacidad de cambio y de evolución para cubrir cualquier necesidad de aplicación. Para ello se han diseñado estas variantes normativas.

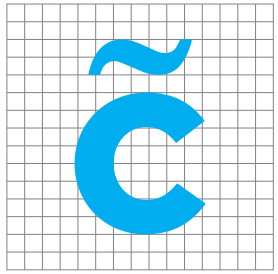


Fig. 1

Fig. 2

Fig. 3

Fig. 4

Fig. 5

Fig. 6

Fig. 7

Fig. 8

1.1.4. Versión en positivo

Una tinta, color

Una tinta, negro

1.1.5. Versión en negativo

Una tinta, color

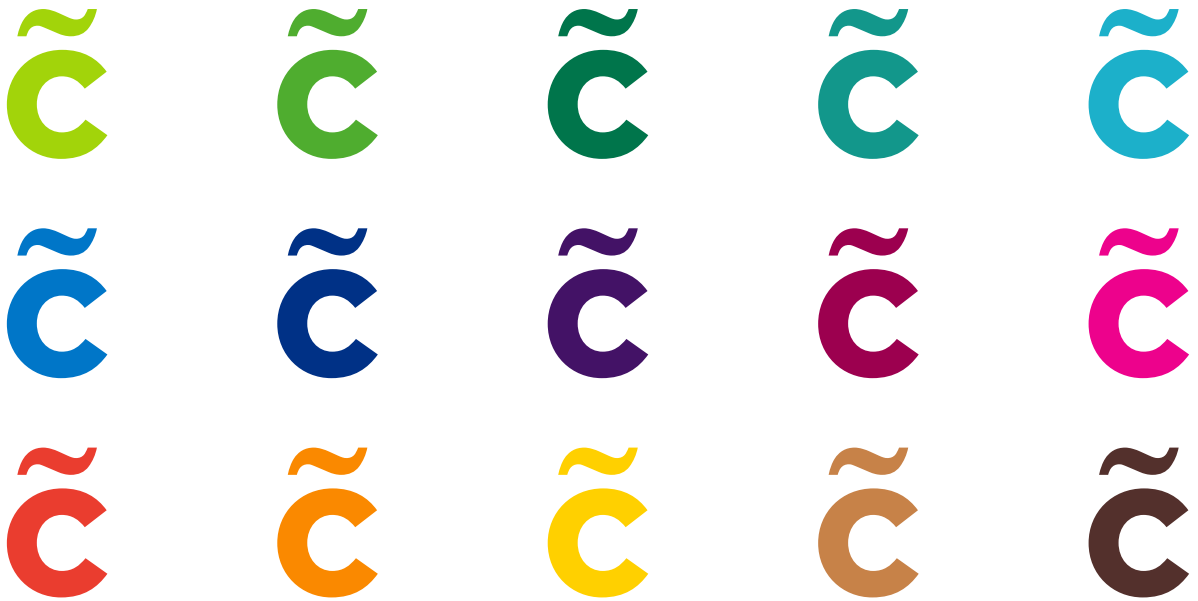
Una tinta, negro

1.1.6. Versión en escala de grises

Versión en positivo

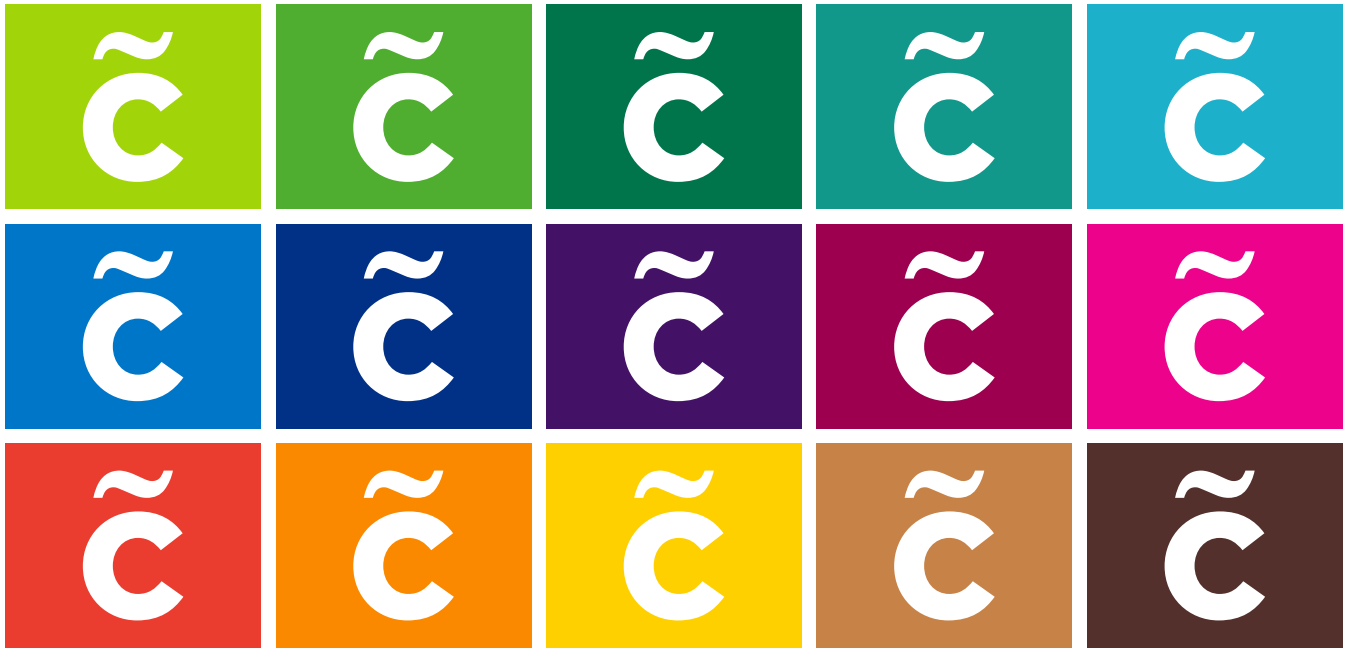
Versión en negativo

1.1.7. Positivo colores secundarios



Versión en positivo

1.1.8. Contratipo colores secundarios



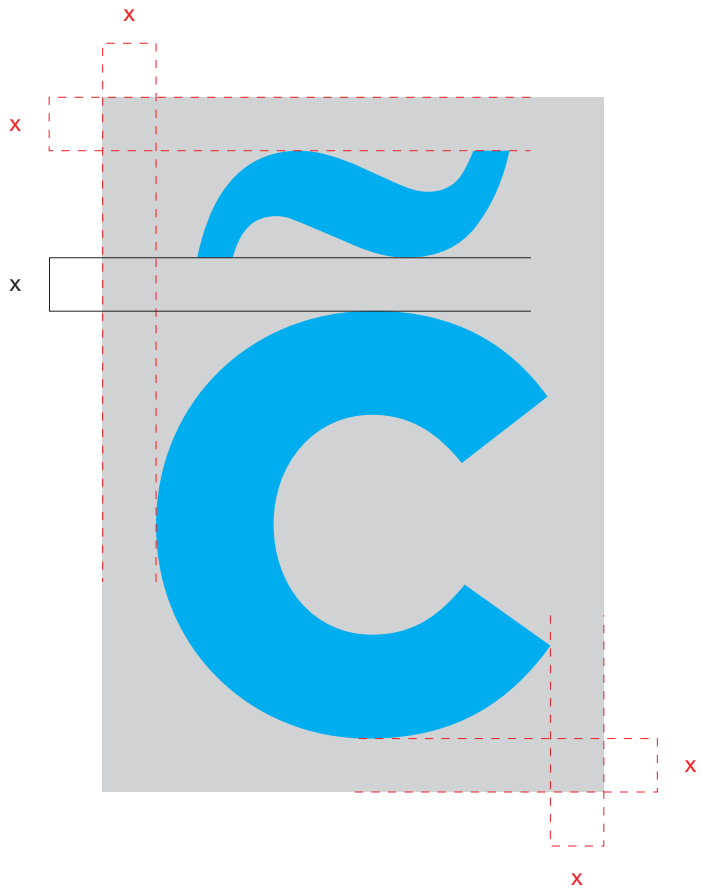
Versión en negativo o contratipo

1.2

1.2.1. Área de reserva

El área definida en este apartado tiene el propósito de proteger y asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones. El área de reserva no debe ser invadida.

Existe una excepción contemplada en el apartado “iconos” de este mismo capítulo.

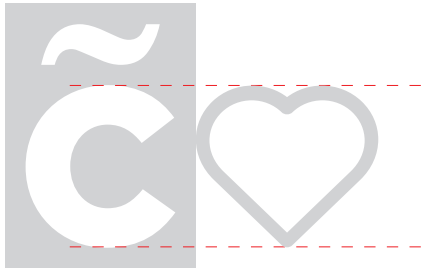


1.2.2. Iconos

La medida “a” de la vírgula define el grosor del trazo de los iconos. Ver Fig. 2.

El área de reserva de la CeEñe define la colocación de los iconos con respecto a ésta, es decir no pueden invadir ese espacio. Fig. 1 y Fig. 2. Sin embargo, tiene una excepción Fig. 3.

Los iconos pueden estar a la derecha o a la izquierda de la CeEñe cuando éstos sean para desarrollar imágenes gráficas de acciones publicitarias puntuales. (Véase siguiente página)



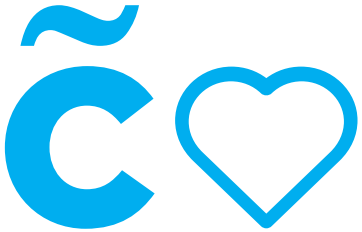
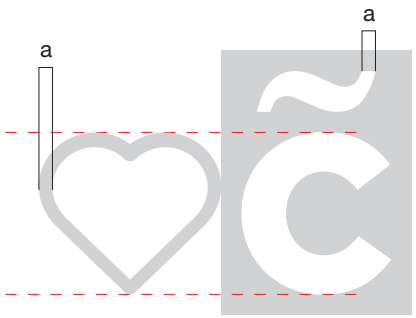


Fig. 1



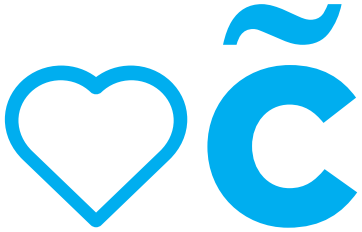


Fig. 2

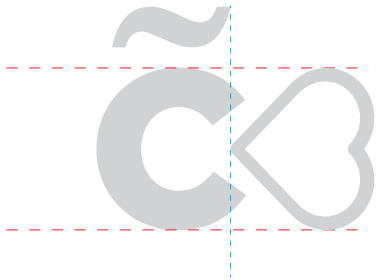
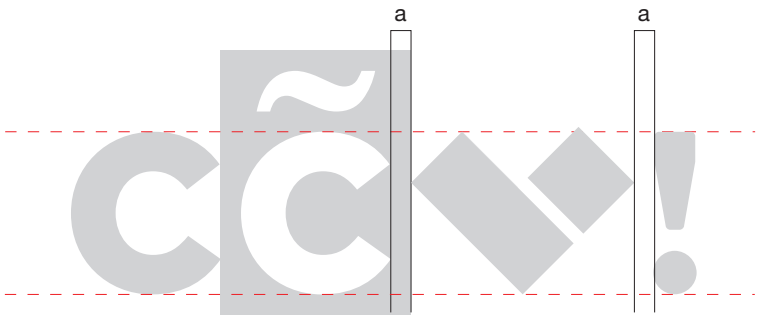
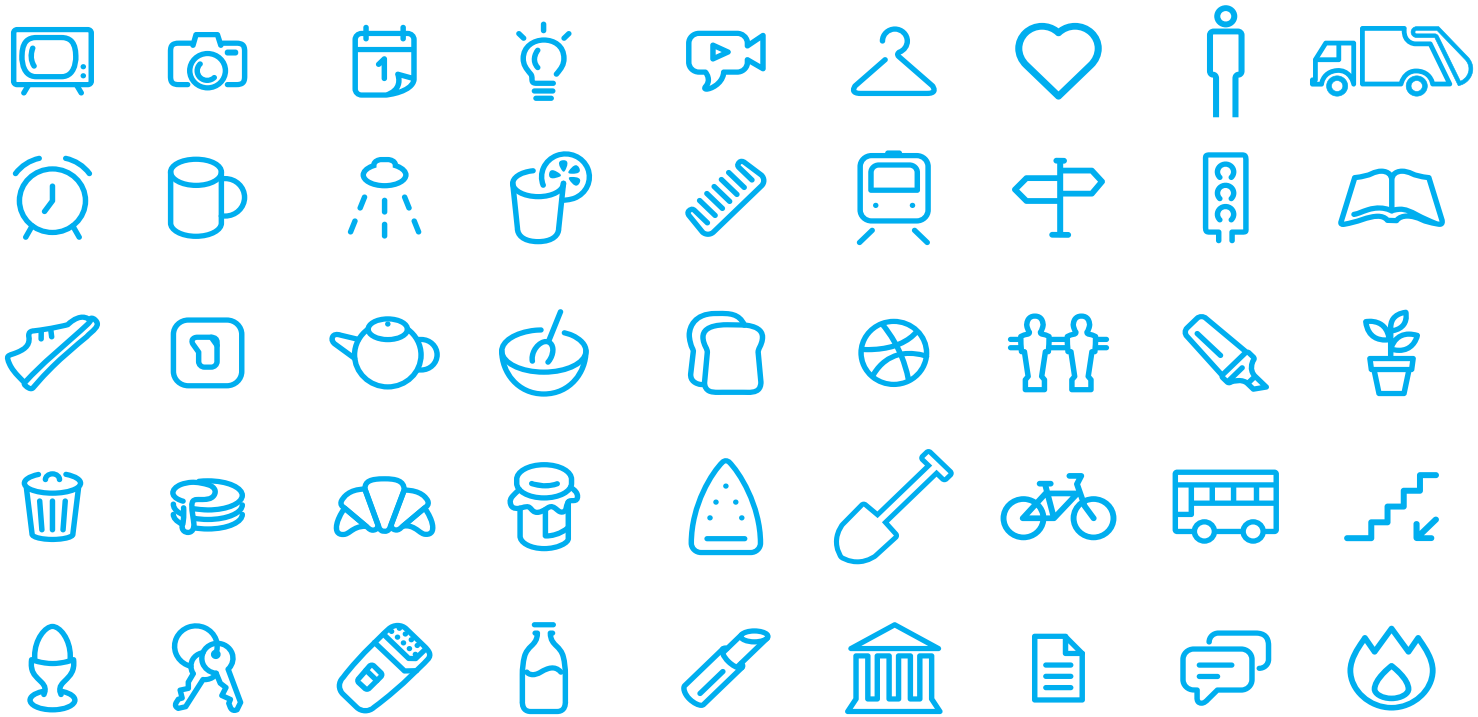


Fig. 3

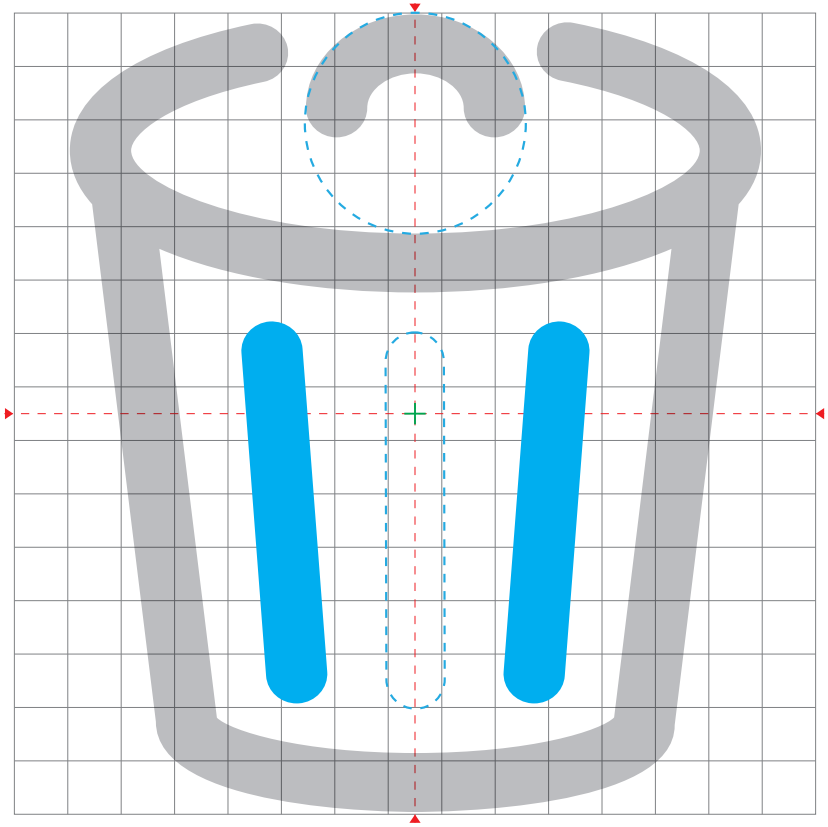
1.2.3. Icono acción publicitaria

Esta representación gráfica con iconos para desarrollar la acción publicitaria del comercio coruñés es un claro ejemplo de iconos ántes y después de la CeEñe.





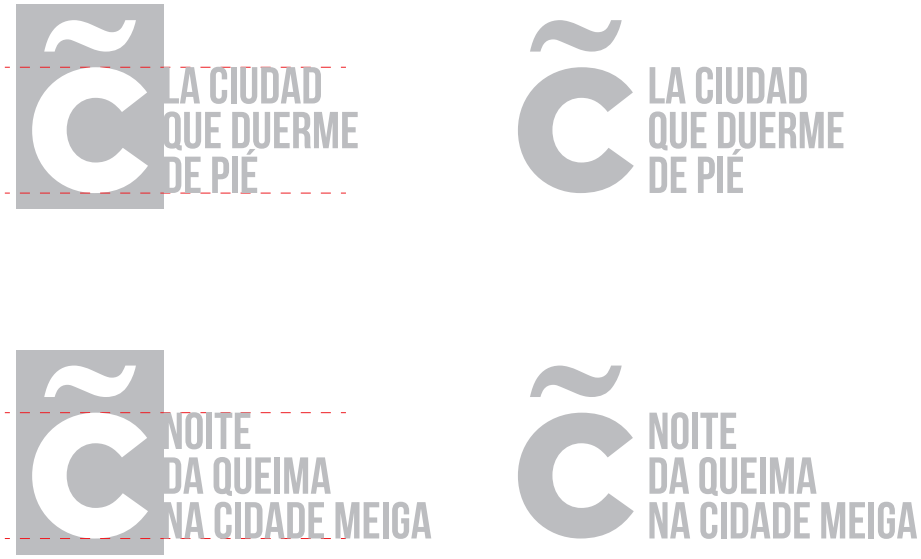
1.2.5. Construcción de iconos



1.2.6. Con logotipos

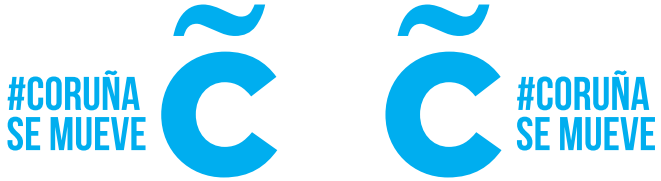
Los logotipos siempre estarán colocados a la derecha de la CeEñe respetando el área de reserva.

(Bebas 25 pt. Interlinea 21,3 pt)



(Bebas 27,5pt Interlinea 23,7 pt)

Elementos como éstos cuyo
fin es el desarrollo de acciones
publicitarias puntuales nos sirven
de nuevo de ejemplo como uso
de su colocación ántes o después
de la CeEñe.



#CORUÑA
SE MUEVE
x
x
#CORUÑA
SE MUEVE
#CORUÑA
SE MUEVE
x
x
#CORUÑA
SE MUEVE

1.2.9. Tagline II

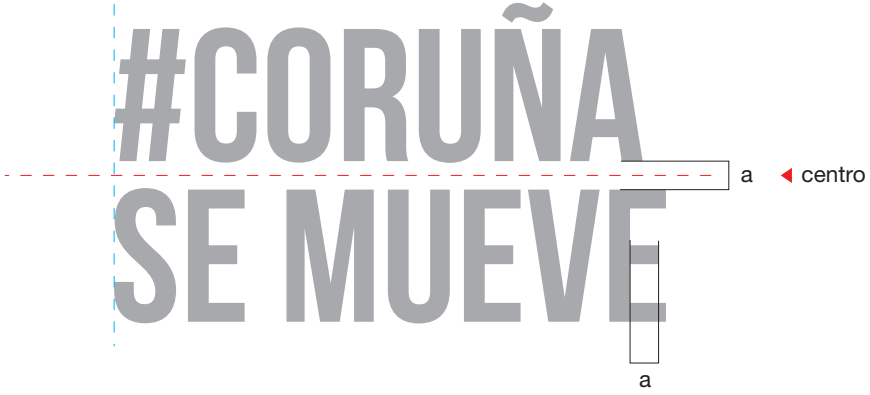
1.3

#CORUÑA
SE MUEVE

Coruña Mensaje

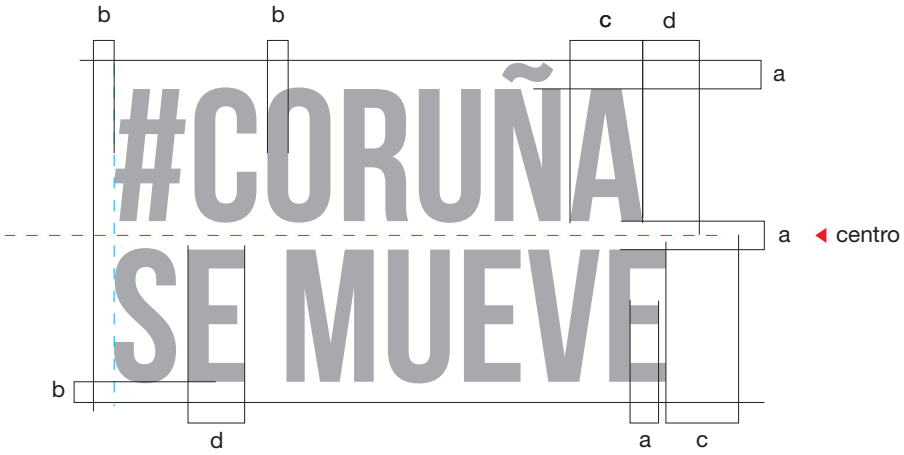
El tagline “Coruña se mueve” está construido con la tipografía Bebas Neue.

Siempre irá el signo almohadilla “#” al inicio del mensaje.



#CORUÑA
SE MUEVE

Variante normativa en la que el texto se coloca sobre dos pastillas.



#CORUÑA
SE MUEVE

Cian

#CORUÑA
SE MUEVE

Cian, variante con pastilla

#CORUÑA
SE MUEVE

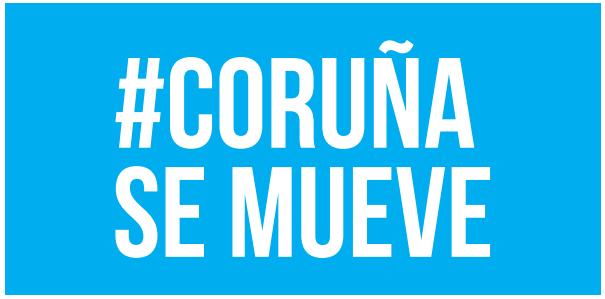
Negro

#CORUÑA
SE MUEVE

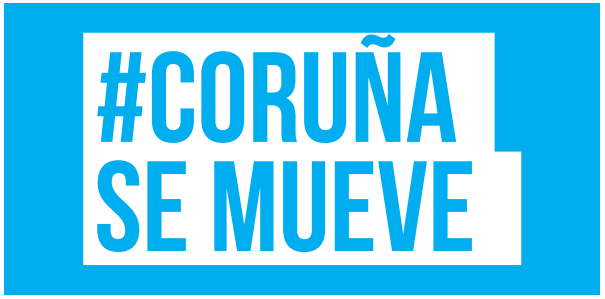
Negro, variante con pastilla

Cian y negro

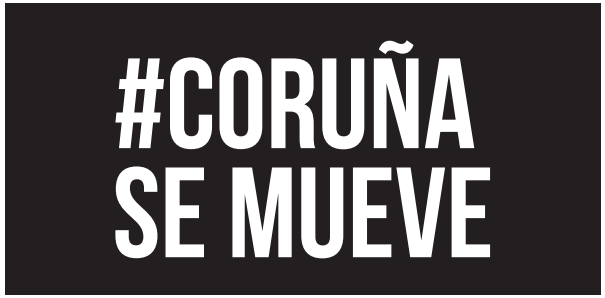
Cian y negro, variante con pastilla



Cian

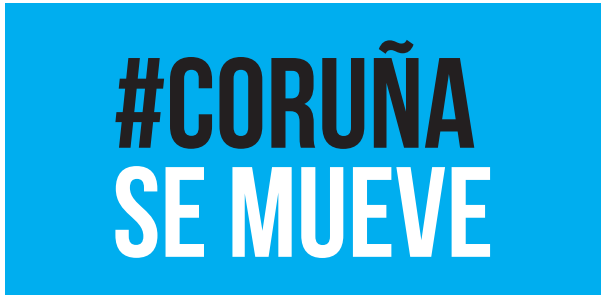


Cian, variante con pastilla

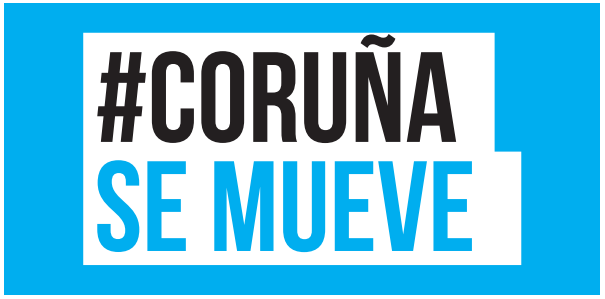


Negro

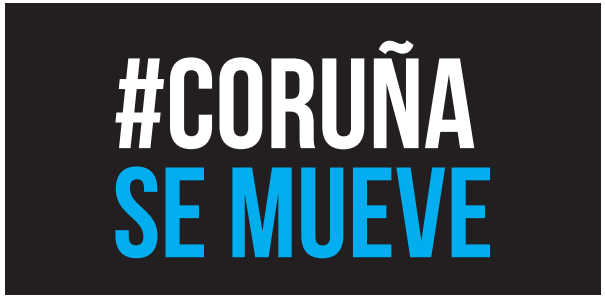
Negro, variante con pastilla



Cian y negro



Cian y negro, variante con pastilla



Cian y negro

Cian y negro, variante con pastilla

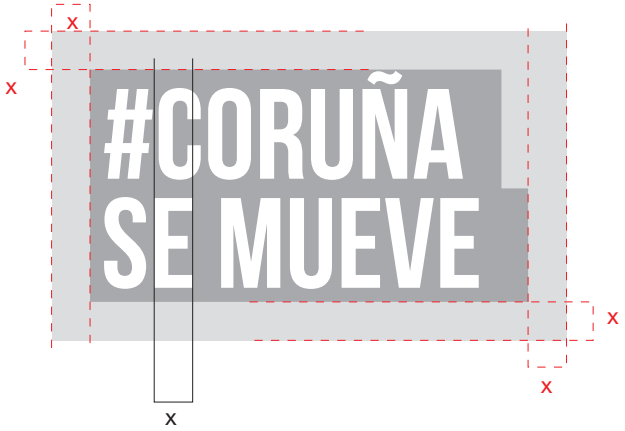
1 matiz, 30% de negro

Variación. 1 matiz, 30% de negro

2 matices, 30% y 100% negro

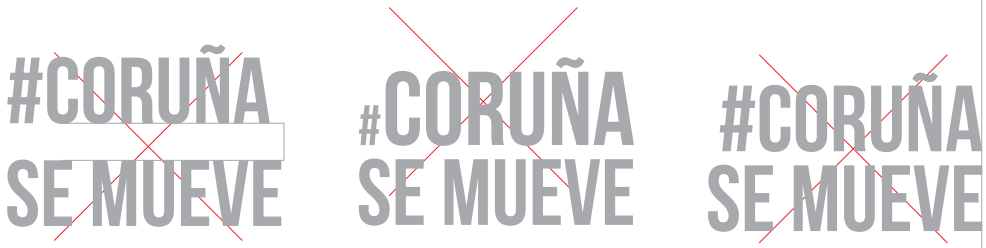
Variación. 2 matices, 30% y 100% negro

6,5 mm
18,425 px



7,6 mm
21,5 px

Modificar su forma



Modificar distancias

Modificar proporciones

Modificar posiciones

1.4

CeEñe proclama mensajes de múltiples estilos y naturalezas. En la mayoría de los casos las entidades a las que representan estos mensajes tienen su propia tipografía corporativa. CeEñe se nutre de todas ellas incorporando estas tipografías al diseño y utilizándolas en los titulares, los mensajes, etc.

Como alternativas para estos recursos sugerimos la Gotham Bold, la Vag Rounded Black y la Bebas Neue Regular. La tipografia Bebas Neue Regular se utiliza también en el Tagline.

Para cartelería y papelería corporativas, siempre que aparezca información relacionada con la figura del Ayuntamiento, es decir, lo que llamamos “firma del Ayuntamiento” (que contiene a la Concejalía correspondiente y la página web) utilizaremos la DIN Bold.

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
„.;:´`¡!¿?()@

BEBAS NEUE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789
„.;:´`¡!¿?()@

Vag Rounded Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
„.;:ˆ¡!¿?()@

Vag Rounded Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
„.;:ˆ¡!¿?()@

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
„.;:´`¡!¿?()@

1.4.2. Tipografía de uso interno

Para cartelería y papelería corporativas, siempre que aparezca información relacionada con la figura del Ayuntamiento: nombres, cargos, teléfonos, etc... se utilizará la DIN en sus variantes: Regular, Bold, Italic e Italic Bold.

Para la redacción de los textos, e-mails, cartas, etc., se utilizará la Times New Toman y sus variantes.

Din Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
,.;: ´ ` ¡!¿?()@

Din Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
,.;: ´ ` ¡!¿?()@

Din Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
,.;: ´ ` ¡!¿?()@

Din Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
,.;: ´ ` ¡!¿?()@

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
,.;: ´ ` ¡!¿?()@

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
,.;: ´ ` ¡!¿?()@

Times New Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
,.;: ´ ` ¡!¿?()@

Times New Roman Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
,.;: ´ ` ¡!¿?()@

1.5

1.5.1. Color corporativo

	Código Pantone	CMYK	RGB	HTML	RAL
Cian	Process Cian	100/0/0/0	0/159/227	#009EE0	5015
Negro	Process Black	0/0/0/100	0/0/0	#000000	9005

1.5.2. Color secundario

	Concejalía
Pantone 375	Sanidad
Pantone 361	Medioambiente
Pantone 3415	Trabajo
Pantone 7473	Juventud
Pantone 631	Turismo

	Concejalía
Pantone 3005	Planificación
Pantone 287	Hacienda
Pantone 2617	Educación
Pantone 676	Servicios Sociales
Magenta	Comercio

	Concejalía
Pantone 179	Deporte
Pantone 144	Movilidad
Pantone 106	Infraestructuras
Pantone 722	Cultura
Pantone 497	Alcaldía

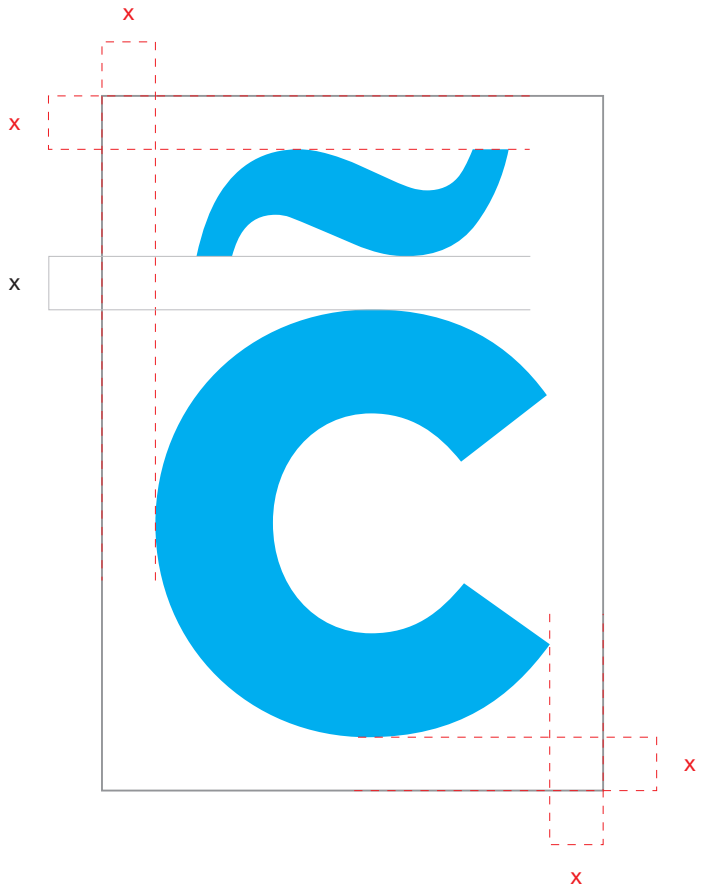
1.6

1.6.1. Reducción mínima. Reserva

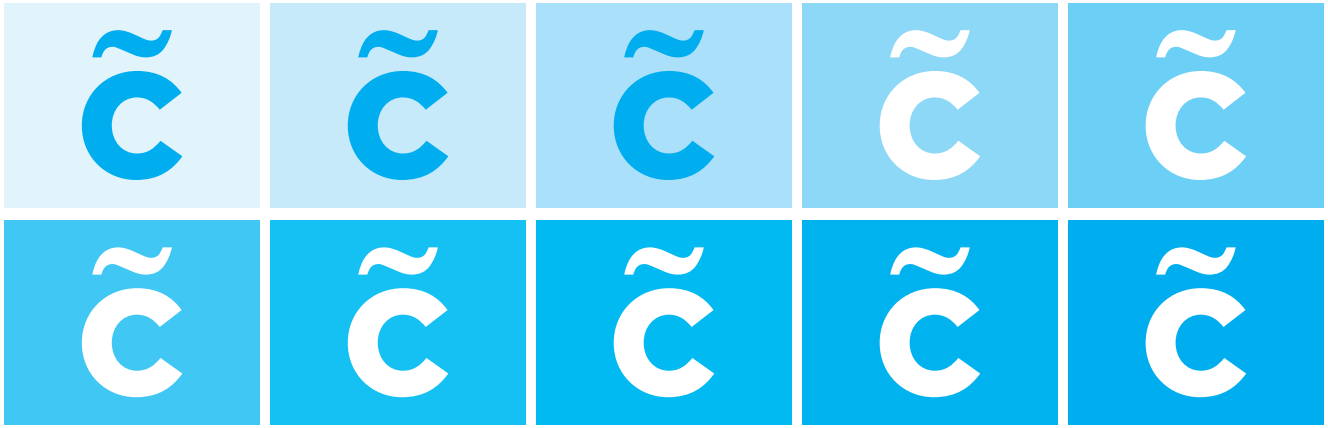
2 mm
5,669 px

4 mm
11,339 px

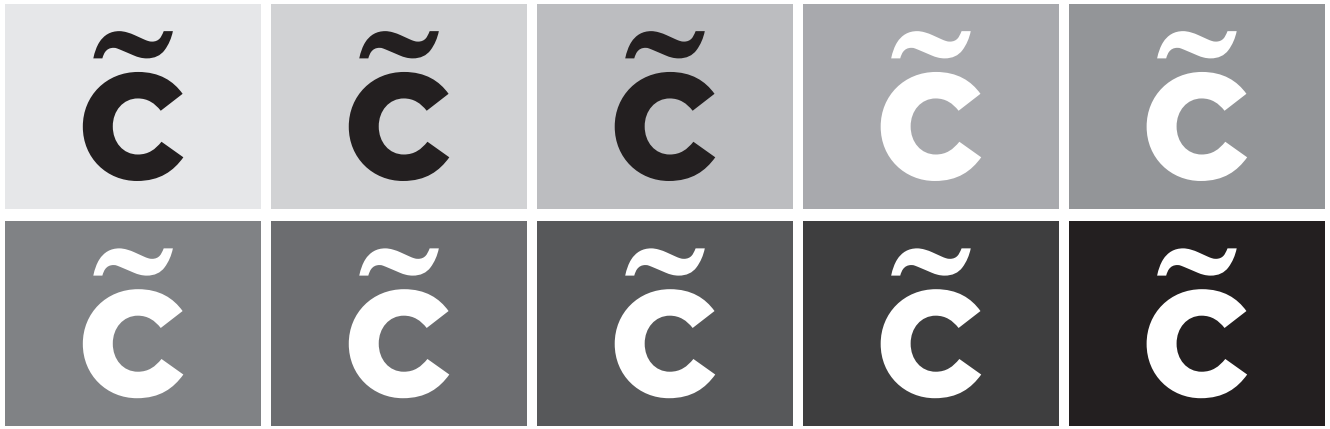
Figura a escala 1:2



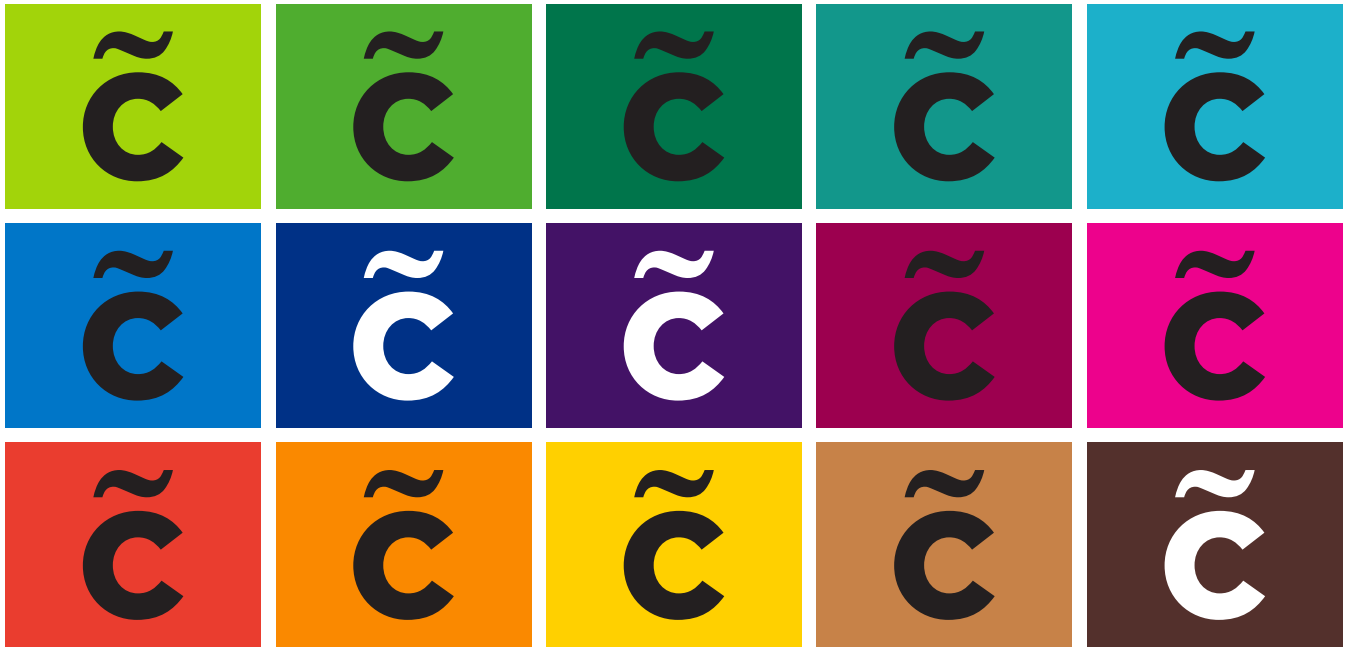
1.6.2. Sobre color corporativo



1.6.3. Sobre color corporativo

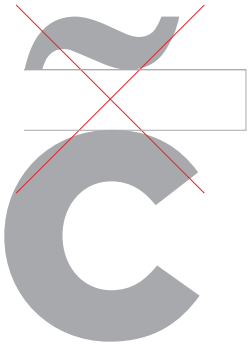


1.6.4. Sobre colores secundarios

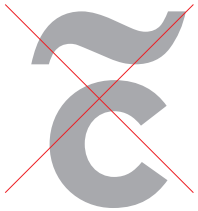


1.6.5. Usos no permitidos

Modificar su forma



Modificar distancias

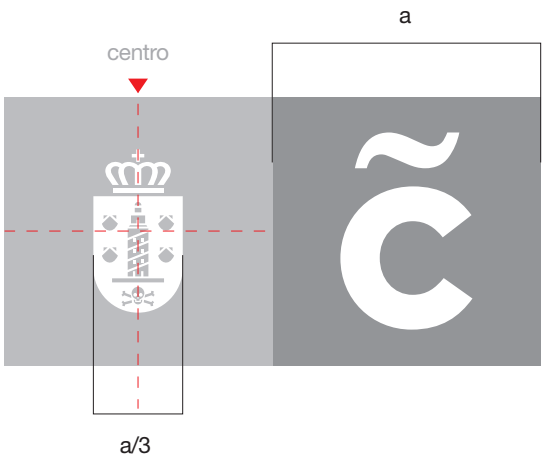


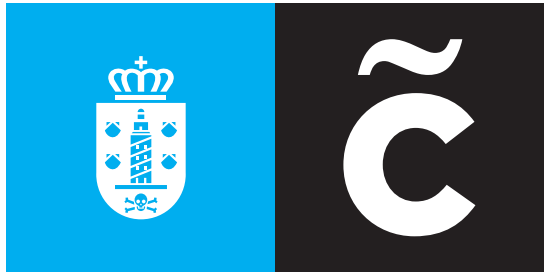
Modificar proporciones

Modificar posiciones

1.7

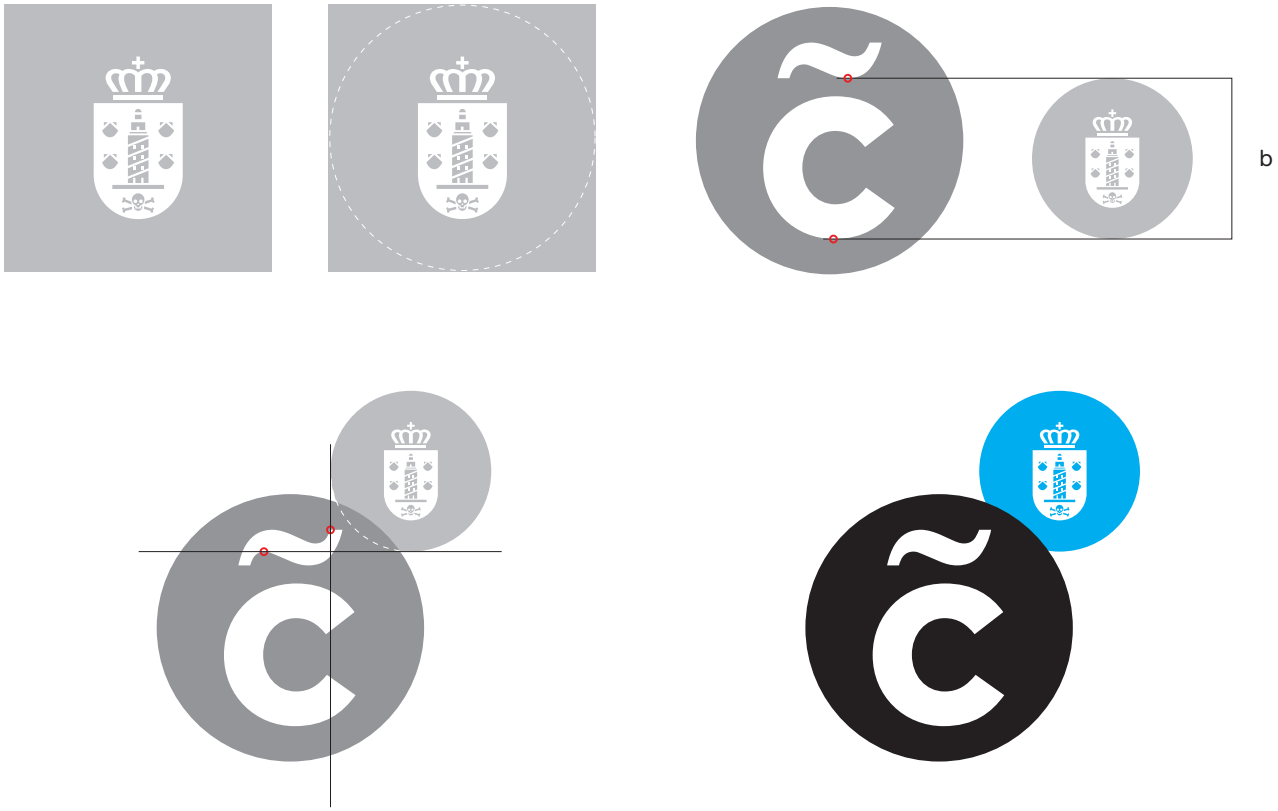
1.7.1. Versión I. Gráfica cuadrada





1.7.2. Versión II. Gráfica redondeada

1.7.3. Versión III. Gráfica circular



1.7.4. Versión I. Construcción

Para implementar la información de marca del Ayuntamiento y las concejalías en medios impresos se utilizará la siguiente composición gráfica (Fig. 1). En lo referente a la marca del Ayuntamiento de A Coruña, se han respetado las relaciones de tamaño entre escudo y logotipo y la tipografía corporativa, Frutiger 65, aportada originalmente.

La CeEñe está situada a una distancia “a” del borde derecho de la composición y mantiene con el último elemento (por ejemplo: coruña.es) como mínimo esa misma separación “a” (Fig. 2). Podrá mantener otras distancias mayores, según el criterio del diseñador (Fig. 1)

Cuando la CeEñe no esté incluida en la firma, la página web “coruna.es” ocupará el lateral derecho de la composición (Fig. 3)

Construcción tipográfica:

Ayuntamiento: la altura de las mayúsculas del logotipo del Ayuntamiento especifica la medida de los textos de concejalía y web. Las líneas base del logotipo del Ayuntamiento definen también las líneas base a seguir por los textos.

Concejalías: se aplica la arquitectura de Coruña + Cultura (ejemplo), y se utiliza como tipografía la Din Bold.

Fig. 1

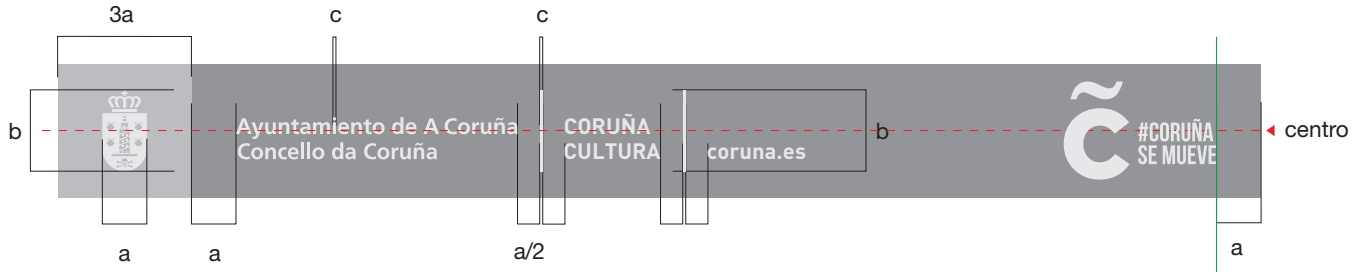
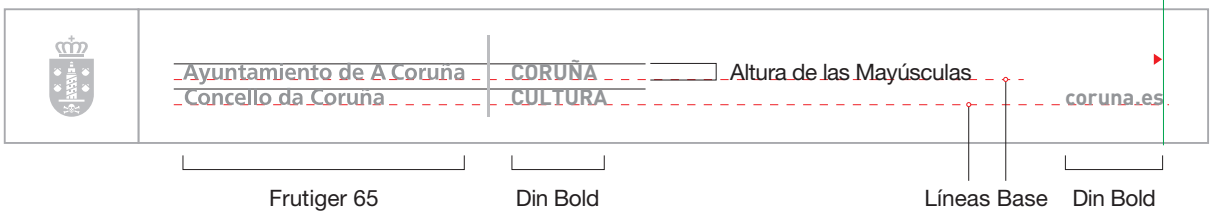


Fig. 2

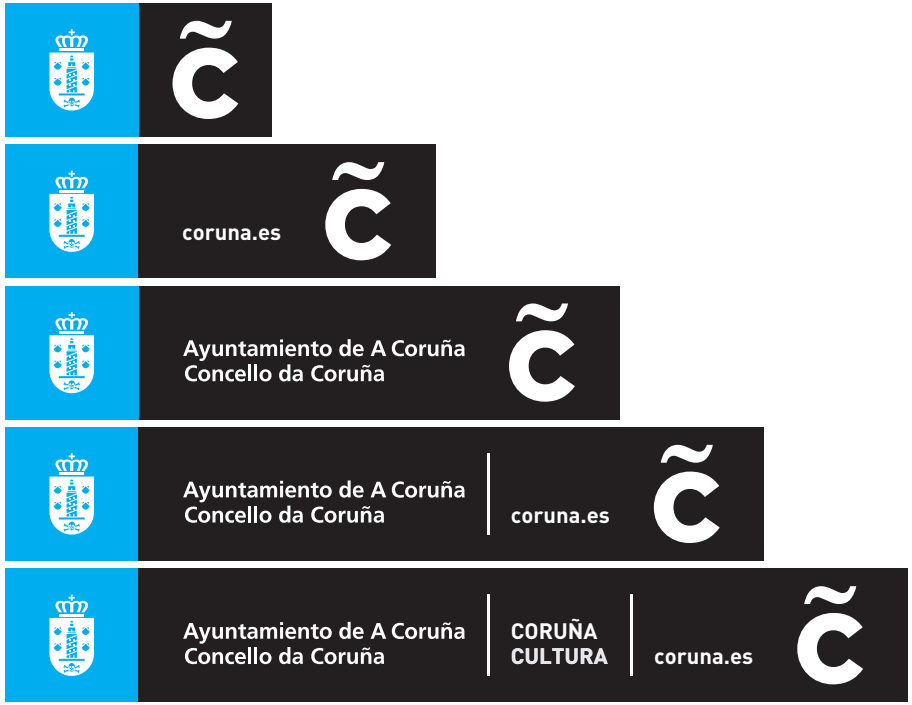
Fig. 3



Web: se omiten las tres uves dobles. La tipografía utilizada es la Din Bold.

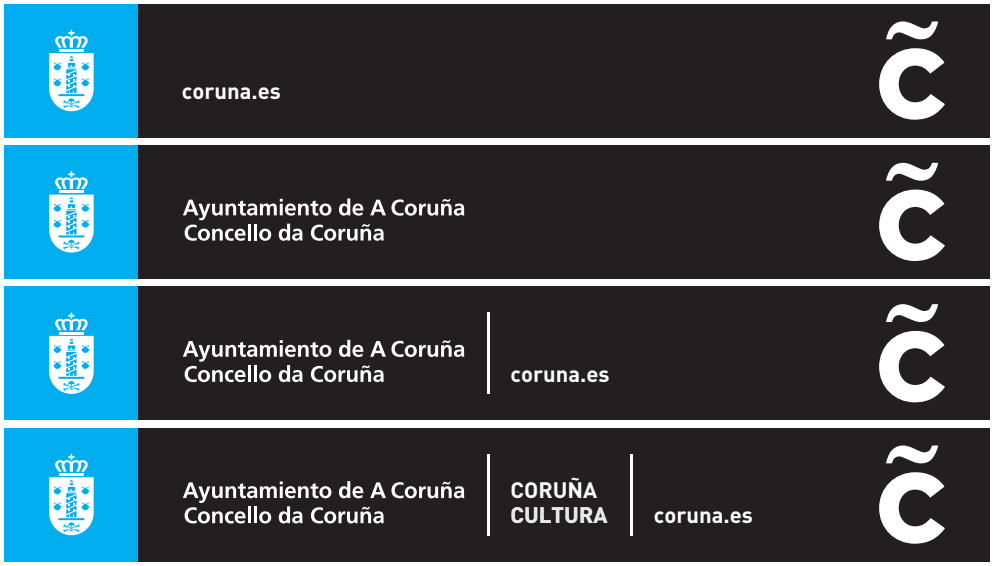
1.7.5. Niveles de información I

La CeEñe dista del último elemento
la medida “a” referenciada en la
página de construcción.



1.7.6. Niveles de información II

La CeEñe dista del último elemento la medida que el diseñador estima conveniente siempre teniendo en cuenta que no deberá ser inferior a la medida “a” referenciada en la página de construcción.

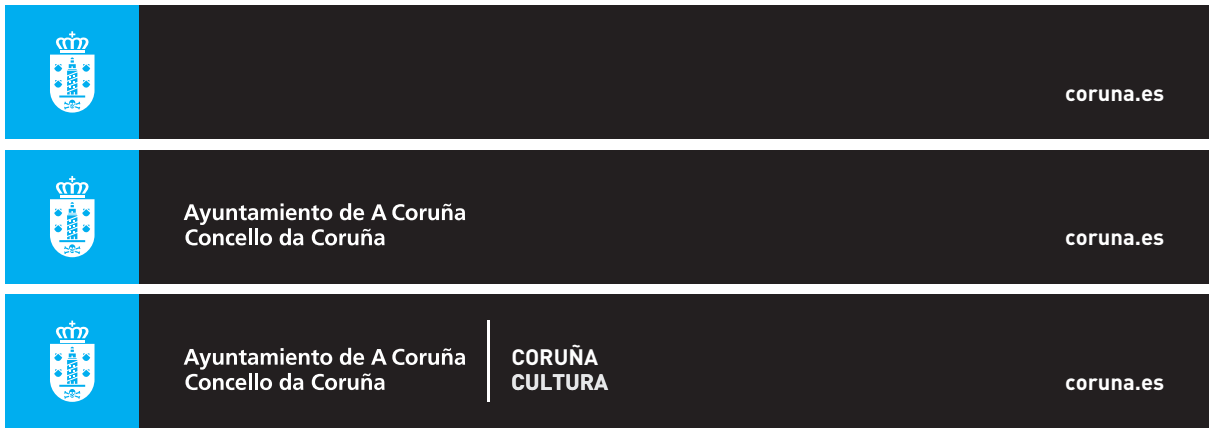


1.7.7. Niveles de información III

Versión con el Tagline.

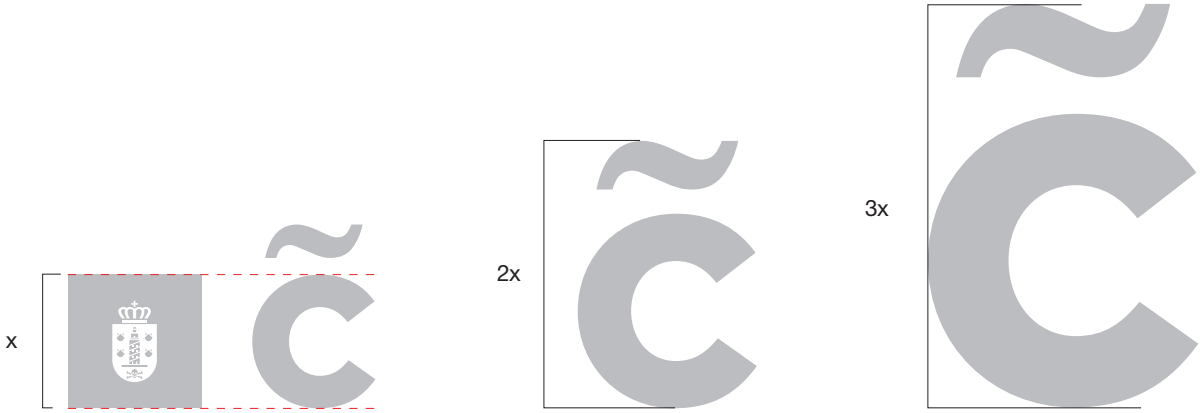
1.7.8. Niveles de información IV

Versión con la CeEñe fuera de la composición. En este caso la web pasa a ocupar el lateral derecho.



1.7.9. Relación de tamaños

Relación de tamaños con respecto al alto de la firma del Ayuntamiento, para aquellos casos en los que la CeEñe se coloca fuera de la firma. El diseñador utilizará su buen criterio para establecer esa relación buscando que ambas medidas sean múltiplos.



1.7.10. Firma II. Construcción

Para implementar la información de marca del Ayuntamiento y las concejalías en entornos multimedia o de internet se utilizará la siguiente composicón gráfica. En lo referente a la marca del Ayuntamiento de A Coruña, se han respetado las relaciones de tamaño entre escudo y logotipo y la tipografía corporativa, Frutiger 65, aportada originalmente.

Construcción tipográfica:

Ayuntamiento: la altura de las mayúsculas del logotipo del Ayuntamiento especifica la medida de los textos de concejalía y web. Las líneas base del logotipo del Ayuntamiento definen también las líneas base a seguir por los textos.

Concejalías: se aplica la arquitectura de Coruña + Cultura (ejemplo) y se utiliza como tipografía la Din Bold.

Web: se omiten las tres uves dobles. La tipografía utilizada es la Din Bold.

La medida “d” situada a la izquierda de la CeEñe señala que la información contenida en la pastilla puede llegar justo hasta ese punto, haciendo que la pastilla se acorte al reducir los niveles de información.

Fig. 1

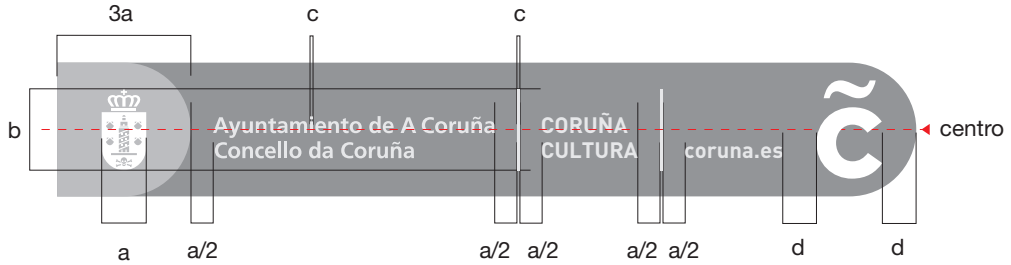
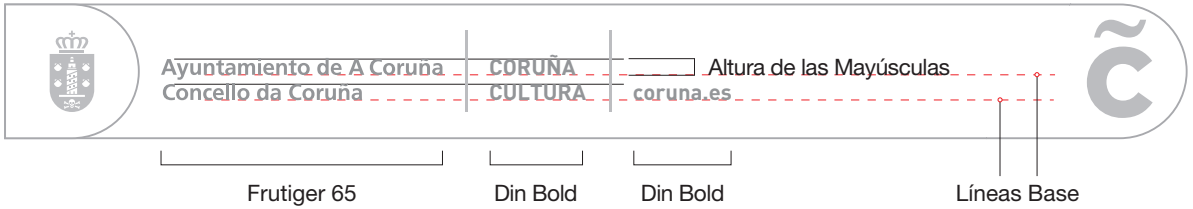
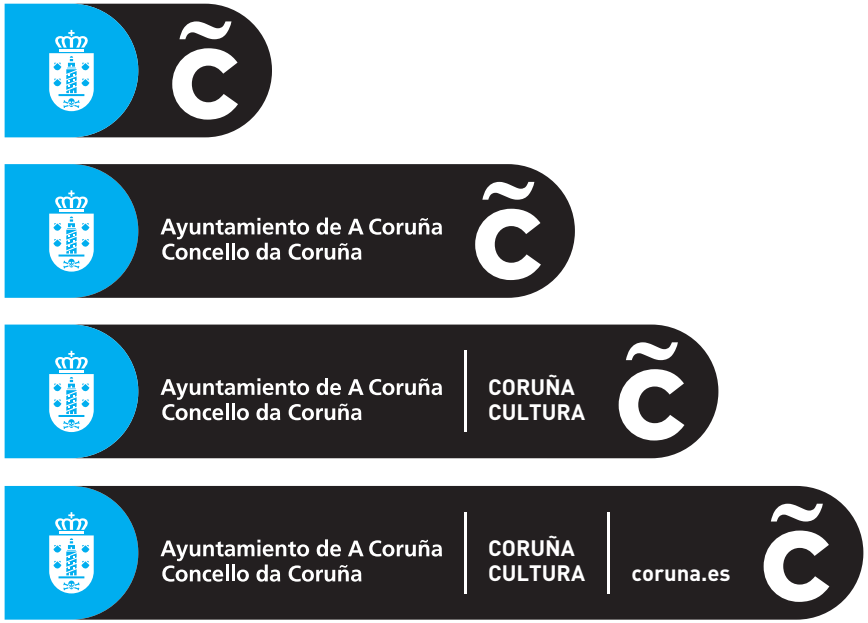


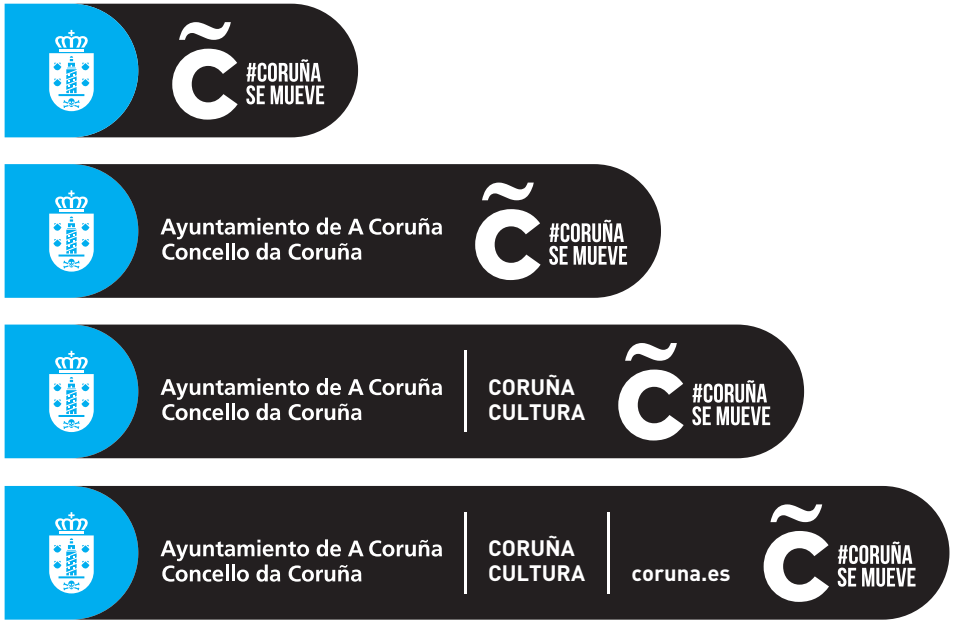
Fig. 2



1.7.11. Niveles de información I



1.7.12. Niveles de información II



Muchas gracias
por cuidar esta marca