

## 3.1. Análisis DAFO de la Estrategia DUSI

### 1. Dimensión Física

#### Debilidades

- Municipio pequeño (37,6 km<sup>2</sup>), con suelo densamente urbanizado y con escasez de zonas verdes y espacios libres, por lo que la ciudad se expande a su contorno metropolitano. El suelo urbano-residencial es el 76,1% de su superficie
- Municipio de carácter peninsular, lo que agrava las dificultades de movilidad.
- Alta densidad de vehículos y pocas plazas de aparcamiento. El parque de vehículos AMC de 2012 de A Coruña se sitúa en 138.692 para 243.870 habitantes.
- Importante parque de viviendas vacío. INE 2011: sitúa el porcentaje total en el 14,24%. En la zona centro de la ciudad (Pescadería) se eleva al 27,79%.
- Presencia de vivienda de gran dimensión en la zona centro. Factor que dificulta acceso a personas jóvenes. Presenta valores superiores a 40 m<sup>2</sup>/hab, frente a los 25 m<sup>2</sup>/hab de zonas de borde municipal
- Elevado % del parque de viviendas no accesibles para personas mayores y/o personas con discapacidad/dependencia
- Necesidad de mayor infraestructura de apoyo a la bicicleta y el transporte público
- Falta de conexión de enlace ferroviario al Puerto Exterior (Punta Langosteira)
- Inexistencia de un instrumento de coordinación del sistema aeroportuario gallego

#### Amenazas

- Reducida capacidad de crecimiento de la ciudad en el marco del municipio
- Pérdida de PIB municipal relativo, al no poder crecer la base productiva y tener que expandirse hacia el entorno metropolitano
- Importantes dificultades de movilidad, de forma que el vehículo particular es el modo principal de desplazamiento (trabajo/ocio)
- Dificultades de coordinación en el transporte metropolitano: limitadas capacidades del transporte público y predominio del vehículo privado (entrada de 95.650 vehículos/día en la AC-11 (Avenida de Lavedra)

#### Fortalezas

- Existencia de un buen nivel de equipamientos públicos y de instalaciones privadas de su público
- El borde litoral con un paseo marítimo que genera un espacio polifuncional: movilidad peatonal, valor ambiental y de vida saludable. Un paseo urbano que es el más largo de la UE (13 Km) y con perspectivas de crecimiento
- Recientes infraestructuras viales: AC-14 (Tercera Ronda) o la VG-13 (Vía Ártabra) y el compromiso firme para la remodelación/humanización de la AC-11

(Alfonso Molina), que completan el sistema de infraestructuras rodoviaras (AP-9, A-6, AG-55 o N-550)

- Tren de velocidad alta con Santiago-Vigo (1h20) y Ourense-Madrid (previsión de trayecto en 3h). En 2008-2013 el tramo A Coruña-Santiago registró el mayor incremento porcentual de viajeros de media distancia de España (90,5%)
- A Coruña cuenta con un aeropuerto recientemente ampliado y con conexión por autovía mediante la AC-14
- Construcción del Puerto Exterior con conexión mediante autovía. En redacción proyecto de conexión ferroviaria

### Oportunidades

- Máximo aprovechamiento de los espacios públicos y reorientación de su uso enfocado hacia su valor social-colectivo
- El reacondicionamiento y utilización de suelos (en una posición territorial central) que han cambiado de uso, a fin de disponer de servicios y optimizar los existentes sin grandes inversiones añadidas
- Aprovechar la liberación de espacios en el Puerto Interior (centro ciudad) que ocasiona el traslado al Puerto Exterior.
- Creación del Área Metropolitana como instrumento de gobernanza territorial y de gestión conjunta de servicios. Institucionalización de una realidad funcional existente
- El parque de viviendas vacío anima a actuar sobre la rehabilitación de viviendas y de entornos urbanos
- La sección de algunas arterias de penetración al urbano consolidado permite una revisión de su utilización por diversos medios de transporte
- Construcción de la Estación Intermodal y penetración del transporte público metropolitano en la ciudad, así como del transporte urbano hacia el contorno metropolitano

## 2. Dimensión Medioambiental y de las condiciones climáticas

### Debilidades

- Alta contaminación derivada de la movilidad en coche. Aproximadamente 0,5 vehículos por habitante
- La mayoría de los polígonos empresariales están fuera de la ciudad lo que intensifica la movilidad en coche
- Gran volumen de desplazamientos en vehículo privado bidireccionales (área metropolitana-centro ciudad) por motivos de trabajo, ocio, etc. El tráfico rodado es el segundo factor que más ruido produce, tras el aeropuerto (en el casco urbano será el primero)
- Reducida apuesta por las energías alternativas y excesiva dependencia de combustibles fósiles (Las emisiones GEI en Galicia están 18 puntos por encima del objetivo 2020)
- Nivel de residuos urbanos por encima de la media nacional y necesidad de inversión para optimizar su gestión
- Desnaturalización de espacios naturales litorales, marinos y fluviales
- La estructura básica y el sistema de abastecimiento de agua se encuentra fuera del municipio (aunque en el entorno metropolitano)

### Amenazas

- Incremento del volumen de la movilidad bidireccional en vehículo privado derivada del flujo residencia/trabajo/ocio entre A Coruña y su entorno.
- El marco normativo desincentivador para el desarrollo de las energías renovables y la autoproducción y consumo energético.
- Alto nivel de saturación de la planta de tratamiento de residuos y judicialización de su gestión. Desmotivación ciudadana con los procesos 3R
- Expansión de especies invasoras y pérdida de factores de biodiversidad

### Fortalezas

- Ciudad de tamaño reducido y sin dificultades orográficas, lo que facilita la movilidad a pie y ciclable
- Aumento de las vías de carril-bici (locales y metropolitanas) e implantación de un servicio público de bicicletas
- Incremento de los espacios semipeatonales en la ciudad.
- Infraestructura y tradición en la recogida selectiva de residuos urbanos
- La superficie de zonas verdes por habitante (m<sup>2</sup>/hab) aumentó de 7,55 en 2007 a 9,56 en 2014.
- Amplia concienciación y demanda social de protección y regeneración medioambiental de espacios naturales
- Existencia de valores naturales singulares de interés para su conservación, así como ecosistemas marinos: el mar es un elemento cultural y de orgullo colectivo
- Gestión pública de una buena infraestructura de servicio de agua municipal

- Elevado régimen pluviométrico que garantiza la disponibilidad de agua, que además es de buena calidad

#### Oportunidades

- Transformar una movilidad con alta dependencia del vehículo en movilidad basada en desplazamientos peatonales y ciclables, reforzados por transporte colectivo público
- Fortalecimiento de la industria del reciclaje y marcos normativos europeos que refuerzan el modelo actual de gestión de residuos: separación en origen, compostaje de materia orgánica y reducción (especialmente de plásticos)
- Aprovechamiento de la demanda social para la implementación de campañas de concienciación medioambiental y de eficiencia energética.
- Capacidad de maniobra en el diseño de políticas en materia de gestión del agua, así como la potencial capacidad de gestión desde el futuro nuevo ente metropolitano.
- Mejorar y proteger los servicios proporcionados por EMALCSA, en lo que concierne a la disponibilidad universal del agua y su protección como bien medioambiental primario

### 3. Dimensión Energética

#### Debilidades

- El municipio dispone de un alto nivel de equipamientos públicos que no están dotados de medios orientados a su eficiencia energética.
- El parque de vivienda privada tiene un comportamiento energético muy deficiente
- No hay un buen sistema de monitorización del consumo energético a nivel de barrios
- Nivel bajo de implantación de las energías renovables en edificios privados (oficinas, comercios y viviendas).

#### Amenazas

- Normativa restrictiva en España con respecto a la implantación de energías renovables
- Desincentivo en la implantación de energías renovables, en especial en la vivienda privada
- Escasa sensibilización de la ciudadanía hacia la importancia de la reducción emisión GEI a nivel de barrio y a nivel comunitario
- Pobreza energética de muchos núcleos familiares

#### Fortalezas

- Gran potencialidad en Galicia para la implantación de una amplia variedad de energías renovables (especialmente eólica y biomasa)

- Galicia duplica a España en el porcentaje de consumo eléctrico procedente de energías renovables (70,3% y 34,5%, respectivamente)
- Posición marítima y peninsular que permite conjugar diferentes tipos de energías renovables

#### Oportunidades

- Transformar el modelo energético municipal hacia un modelo basado en la eficiencia energética y las energías renovables
- Gran potencial de ahorro de energía con medidas básicas de mejora de la eficiencia
- Evolución positiva y alto potencial en la producción de energía eólica. En Galicia el número de instalaciones pasó de 80 (2004) a 145 (2011)
- Subvenciones y ayudas de diferentes administraciones, incluida la municipal, para fomentar el ahorro y la eficiencia energética

## 4. Dimensión Económica

#### Debilidades

- Dificultades derivadas del proceso de transformación del modelo económico hacia una economía de modelo circular basada en el conocimiento. Predomina el sector servicios (85,38%) en que destacan la hostelería y el pequeño comercio.
- Municipio con poco suelo, lo que implica que la base productiva no pueda crecer
- Tendencia descendente del gasto en I+D en Galicia desde el año 2008
- Escaso número de empresas innovadoras en sectores de media y alta tecnología.
- Falta de cooperación entre PYMES para promover proyectos y actuaciones a favor de la innovación
- Reducido tamaño de las empresas empleadoras.
- El periodo 2009-2014 muestra un saldo negativo en el número total de empresas, con 1.860 menos en el último año
- Falta de espíritu emprendedor y dificultades burocráticas para quien lo tiene.
- Elevada tasa de paro juvenil de larga duración. Tasa de paro (2011) en la franja de 25-29 años situada en el 32,86%
- El número de accidentes de trabajo con víctimas en Galicia es del 83% frente al 43% estatal
- Existencia de una brecha digital de género

### Amenazas

- Factores externos vinculados con el desarrollo de las TIC en otros países y el efecto de la globalización
- Riesgos derivados de factores de deslocalización (especialmente vinculada a INDITEX)
- Dificultad para la competitividad a medio y largo plazo por la escasa inversión en I+D pública y privada.
- Mayor lentitud en la incorporación de la sociedad gallega a la Sociedad de la Información, situándose 5 puntos por debajo del conjunto del Estado en el uso de las TIC en los hogares.
- Instalación de grandes centros comerciales de borde en el municipio. Paradigma es Marineda City, el mayor centro comercial de Europa.

### Fortalezas

- Alrededor de INDITEX y del área sanitaria de A Coruña se ha creado una gran capacidad de atracción de talento y conocimiento de personas
- Gran inversión en polos de conocimiento como el sanitario y el tecnológico
- La presencia de la Universidad de A Coruña y sus centros tecnológicos, además de gran liderazgo empresarial en sectores con potencial para la innovación
- Mejora sustancial de las infraestructuras, tanto las de telecomunicaciones como de movilidad: rodoviaria, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria
- Desarrollo de nuevos mercados y productos de alimentación (marcas de calidad, ecológicas, etc.)
- Aumento del flujo de turistas (especialmente cruceristas), con un incremento superior al 4% con respecto a 2015
- En los procesos de participación realizados, la ciudadanía prioriza la creación de empleo y la innovación a través del fomento de la industria así como facilitar el emprendimiento
- A Coruña tiene el 62% de la población de la comarca y aporta el 71% de los empleos
- El área urbana de A Coruña es el entorno económico más dinámico de Galicia, aportando el 43,61% del valor añadido de la Comunidad Autónoma, el 31,4% del empleo y el 35,93% de los ingresos, con sólo el 14,45% de la población
- Crecimiento del número de actividades económicas en comercio y hostelería

### Oportunidades

- Apoyar el talento generado con un modelo económico complementario, basado en la creatividad y la capacitación de las personas y en el comercio de proximidad como elemento necesario de calidad urbana
- Impulsar modelos de emprendimiento (Galicia presenta una alta tasa de autoempleo: el 21,9%, frente al 17,7% estatal)
- Desarrollo de la Agenda Digital Local
- Aprovechar el buen nivel de los investigadores en Galicia y la dinámica del crecimiento del número de patentes, en el que Galicia se acerca a la media española
- Aprovechar el nuevo periodo de Programación Comunitaria 2014-2020 donde en los fondos se prima la I+D+i
- Desarrollo de un nuevo Plan Estratégico de Turismo.

## 5. Dimensión Demográfica

### Debilidades

- Envejecimiento de la población del centro urbano y necesidad de atracción de población joven. El núcleo urbano perdió 10.000 hab en el periodo 2004-2014. El área metropolitana creció un 20% en los últimos años
- Tamaño medio del hogar (según el censo de 2001) inferior a 2,5 hab/viv en barrios como Pescadería, Monte Alto o Labañou. Sin embargo, las zonas periféricas presentan valores superiores a 3
- Zona centro de la urbe: estructura de vivienda poco accesible en equipamientos para personas mayores e inaccesible económicamente para gente joven
- Alta densidad poblacional, con varias zonas de la misma que superan los 25.000 habitantes por km<sup>2</sup>. El resto de la ciudad compacta presenta siempre valores superiores a los 6.000 hab/km<sup>2</sup>
- El índice de envejecimiento de la ciudad se sitúa en la media gallega (189%) y provincial (181,6%) y por encima de la comarcal (154,1%).
- Entre los años 2001-2011 se ha producido un importante repunte en el envejecimiento de la población, especialmente en la ciudad compacta, frente a un mejor comportamiento demográfico en los municipios metropolitanos.

### Amenazas

- Despoblación del conjunto urbano y especialmente del centro urbano de la ciudad al tener poco espacio urbanizable disponible, y ser la vivienda poco accesible para los mayores e inviable económicamente para los jóvenes
- Aumento del número de viviendas vacías, que se sitúa en 19.285 (14,24%)
- Las proyecciones de población del IGE (2013) estiman un descenso de la población de la comarca de A Coruña en 4.944 personas, aunque este

descenso es inferior a las medias previstas para la provincia y Galicia en su conjunto

- Las proyecciones de población del IGE marcan una primera fase (hasta 2018) con una ligera caída de la población, y una segunda con una tendencia más acelerada.
- Las estimaciones de envejecimiento para la población de la comarca pasan del 119,6% al 153% en 2024, lo que supone un incremento de 34 puntos y ligeramente por encima de las medias provincial y gallega.

### Fortalezas

- Alto nivel de equipamientos públicos dirigidos a las personas en todos los barrios
- Descenso del índice de envejecimiento en zonas de MonteAlto y en el borde de Pescadería con la Ciudad Vieja.
- Saldo positivo de población extranjera, con un aporte de 24.396 personas para el periodo 1992-2015
- Buena inclusión social y económica de la población inmigrante

### Oportunidades

- Hacer una ciudad más habitable para mayores y jóvenes a fin de fijar población en el centro urbano
- Campañas del Plan Municipal de Viviendas: reutilización de solares y viviendas abandonadas y/o vacías en el centro de la ciudad para mejorar la oferta de acceso a la vivienda
- Mayor concienciación social y solidaridad de la ciudadanía
- Aprovechar el potencial de las redes sociales y la tecnología para mejorar la calidad de vida de las personas

## 6. Dimensión Social

### Debilidades

- Altos niveles de exclusión social en zonas puntuales y acotadas de la periferia
- Importante tasa de personas sin hogar y con dificultades de adaptación en los centros de acogida existentes
- Incipiente recogida de datos y análisis de la información que incorpore la dimensión de género para la toma de decisiones en políticas públicas
- El 49,69% de los hogares tienen dificultades para “llegar a fin de mes”
- Reducción de plazas en residencias de personas mayores y del número de personas abonadas a instalaciones deportivas (efecto de la crisis)
- Desequilibrio económico entre barrios. Los valores más altos de renta se muestran en las zonas centrales y compactas
- Desajuste entre las políticas educativas y las necesidades del mercado de trabajo



- Baja tasa de población que se gradúa en formación profesional de grado medio o superior
- Desmotivación por el alto nivel de desempleo que afecta a la población joven, especialmente entre las mujeres con menor nivel de formación
- Reducción de la asistencia a eventos culturales (museos, cine y teatro)
- Tasa de empleo inferior en las mujeres y desigualdad salarial entre hombres y mujeres (El salario medio anual femenino alcanza sólo el 78,8% del masculino)
- La crisis ha limitado los recursos dedicados a los servicios sociales
- Aumento del número de desahucios
- Aumento del número de personas en situación de dependencia y de solicitantes de la RISGA y otras ayudas económicas, así como la incidencia sobre las mujeres. Aumento del número de personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social.

### Amenazas

- Aumento de la desigualdad y creación de focos consolidados de marginalidad en ciertos puntos del entorno de la ciudad. En el municipio de A Coruña se produce una mayor desigualdad en el reparto de las rentas generadas por el IRPF con respecto a los municipios de su entorno, puesto que el 54,1% de la población con menor renta posee lo mismo que el 2,9% de la población más rica
- Difícil acceso al mercado laboral de los grupos en riesgo de exclusión social
- Incremento de los problemas de salud derivados de estilos de vida inadecuados
- Galicia presenta en 2013 un 20,4% de abandono escolar (El objetivo de la Agenda de Lisboa se sitúa en un 10%)
- Creciente desconfianza de la ciudadanía ante la política profesional

### Fortalezas

- Reciente puesta en servicio de la Renta Social Municipal.
- Alto nivel de equipamientos públicos sociales, de ocio y deporte en todos los barrios de la ciudad, con una extensa red de centros de atención a la ciudadanía
- Existencia de una importante red de equipamientos culturales y educativos tales como bibliotecas municipales, museos, conservatorios de música y danza, orquestas, Universidad, etc.
- Existencia de una importante y variada oferta cultural periódica
- Implementación de políticas sociales de calidad
- Incremento de la oferta de los centros de día para mayores
- Incremento de demandantes de vivienda en régimen de alquiler frente a compra
- Reducción del número de delitos, baja la tasa de criminalidad y el grado de incumplimiento de las ordenanzas. Baja la percepción del nivel de delincuencia
- Aumento de la concienciación ciudadana para la lucha contra la discriminación de género

- Incorporación de A Coruña al Plan PIPE (Programa para la Identificación Policial Eficaz) para incluir el enfoque de igualdad y diversidad en la gestión policial.
- Creación de una Concejalía de Igualdad y Diversidad en la estructura del Gobierno Municipal, con el soporte de equipos de profesionales con alto nivel de cualificación y compromiso en materia de igualdad y diversidad
- Creación de una Concejalía de Participación e Innovación Democrática y puesta en marcha de diversos procesos participativos

#### Oportunidades

- Hacer una ciudad más inclusiva, incluyendo a aquellas que tienen mayores dificultades de inclusión social
- Aprovechar el creciente interés de la ciudadanía en materia de educación, cultura y ciencia para su fomento y garantía
- Gran capacidad para el aprendizaje y manejo de idiomas al tratarse de una comunidad mayoritariamente bilingüe
- Facilidad de acceso a las ayudas públicas para los colectivos en riesgo de exclusión social a través de la puesta en servicio de la renta social municipal
- Aprovechar el marco legislativo propicio en materia de igualdad
- Declaración institucional del Ayuntamiento para su inclusión en la Red de Ciudades-Refugio y creación y participación activa en la Red de Municipios Libres de Violencias Machista
- Amplia movilización social y adhesiones al programa participado del Pacto Social 'Coruña Libre de Violencias Machistas'
- Creación de condiciones, mediante las TIC, para la participación directa de la ciudadanía en los asuntos relevantes de la ciudad

## 3.2. Análisis DAFO del Plan de Implementación

A continuación y a modo de síntesis, se presenta un diagnóstico del plan de implementación objeto de financiación con fondos FEDER en el que destacan los elementos nucleares que sustentan la estrategia, relacionándolos con los objetivos estratégicos y los retos de la estrategia propuesta.

### Debilidades

Municipio pequeño y muy denso. El suelo urbano-residencial constituye el 76,1% de la superficie del municipio.	<b>Reto 2   OES1</b>
Carácter peninsular del municipio, lo que dificulta más si cabe la movilidad.	<b>Reto 2, Reto 3   OES1, OES3</b>
Alta densidad de vehículos y pocas plazas de aparcamiento. El parque de vehículos AMC de 2012 de A Coruña se sitúa en 138.692 para 243.870 habitantes, lo que da una media de 1 vehículo por cada 1,75 personas.	<b>Reto 3   OES3</b>
Necesidad de mayor infraestructura de apoyo a la bicicleta y el transporte público.	<b>Reto 3   OES3</b>
Alta contaminación derivada de la movilidad en coche. Aproximadamente 0,5 vehículos por habitante.	<b>Reto 3   OES3</b>
Los cinturones industriales están fuera de la ciudad lo que intensifica la movilidad en coche.	<b>Reto 3   OES3</b>
Gran volumen de desplazamientos en vehículo privado desde el área metropolitana al centro de la ciudad por motivos de trabajo, ocio, etc. El tráfico rodado es el segundo que más ruidos produce en el área metropolitana, tras el aeropuerto (en la casco urbano será el primero)	<b>Reto 3   OES3</b>
Desnaturalización de espacios naturales acuáticos (litoral y fluvial)	<b>Reto 2   OES1</b>
El municipio ya dispone de un alto nivel de equipamientos públicos (museos, centros culturales, sociales y patrimoniales, etc.), que sin embargo no están dotados de equipamientos para su eficiencia energética.	<b>Reto 3   OES4</b>
No hay un buen sistema de monitorización del consumo energético a nivel de barrios.	<b>Reto 3   OES4</b>
Dificultades derivadas del proceso de transformación del modelo económico hacia una economía con mayor peso en la industria del conocimiento y la información. Predomina el sector servicios (85,38%) en que destacan la hostelería y el pequeño comercio.	<b>Reto 1   OES6, OES9</b>
Envejecimiento de la población del centro urbano y necesidad de atracción de población joven. El núcleo urbano perdió 10.000 habitantes en el periodo 2004-2014. En el área metropolitana la población creció un 20% en los últimos años.	<b>Reto 4   OES1, OES3, OES6, OES9, OES11</b>
Existencia con algunas zonas de la periferia en las que hay puntos acotados con altos niveles de exclusión social.	<b>Reto 5   OES11</b>
Importante tasa de personas sin hogar con dificultades de adaptación a los centros de acogida existentes	<b>Reto 5   OES11</b>
Incipiente recogida de datos y análisis de la información que incorpore la dimensión de género para la toma de decisiones en las políticas públicas.	<b>Reto 5   OES11</b>
Desmotivación por el alto nivel de desempleo que afecta a la población joven, especialmente entre las mujeres con menor nivel de formación.	<b>Reto 3   OES6, OES11</b>

## Amenazas

Dificultades importantes en temas de movilidad en los términos planteados actualmente, donde el vehículo particular es el modo principal de desplazamiento al trabajo	<b>Reto 3   OES3</b>
Incremento del volumen de la movilidad en vehículo privado derivada del flujo poblacional hacia otros municipios en términos de residencia pero manteniendo el puesto laboral en la ciudad.	<b>Reto 3   OES3</b>
El nuevo marco normativo desincentiva el desarrollo de las energías renovables y la autoproducción y consumo de las mismas.	<b>Reto 3   OES4</b>
Escasa sensibilización de la ciudadanía hacia la importancia de la emisión a nivel de barrio y a nivel comunitario.	<b>Reto 3   OES4</b>
Factores externos vinculados con el desarrollo de las TIC en otros países y el efecto de la globalización.	<b>Reto 1   OES5, OES6</b>
Mayor lentitud en la incorporación de la sociedad gallega a la Sociedad de la Información, situándose 5 puntos por debajo del conjunto del Estado en el uso de las TIC en los hogares.	<b>Reto 1   OES5, OES6</b>
Instalación de grandes centros comerciales en el borde del municipio. Marineda City es el mayor centro comercial de la península ibérica y Europa.	<b>Reto 1   OES9</b>
Despoblación del centro urbano de la ciudad y del conjunto de la misma al tener poco espacio urbanizable disponible, ser poco accesible para los mayores e inviable económicamente para los jóvenes.	<b>Reto 4   OES1, OES3, OES6, OES9, OES11</b>
Las proyecciones de población del Instituto Galego de Estatística (IGE) (2013) estiman un descenso de la población de la comarca de A Coruña en 4.944 personas, aunque este descenso es inferior a las medias previstas para la provincia y Galicia en su conjunto	<b>Reto 4   OES1, OES3, OES6, OES9, OES11</b>
Aumento de la desigualdad en la ciudad y creación de focos consolidados de marginalidad en ciertos puntos del entorno de la ciudad. En el municipio de A Coruña se produce una mayor desigualdad en el reparto de las rentas generadas por el IRPF con respecto a los municipios de su entorno, puesto que el 54,1% de la población con menor renta posee lo mismo que el 2,9% de la población más rica.	<b>Reto 5   OES11</b>
Difícil acceso al mercado laboral de los grupos en riesgo de exclusión social	<b>Reto 5   OES11</b>

## Fortalezas

Existe un buen nivel de activos relativos a equipamientos públicos: museos, centros deportivos, culturales, sanitarios y educativos, mercados municipales, etc.	<b>Reto 4, Reto 5   OES9, OES11</b>
El paseo marítimo de la ciudad (borde litoral), el cual genera un espacio potencial de movilidad peatonal de alto valor urbano y ambiental (Es el más largo de Europa con una extensión total de 13 km)	<b>Reto 2, Reto 3   OES1, OES3</b>
Ciudad de tamaño medio y sin grandes desniveles, lo que facilita la movilidad a pie y ciclable.	<b>Reto 3   OES3</b>
Aumento de las vías de carril-bici disponibles e implantación incipiente de bicicoruña.	<b>Reto 3   OES3</b>
Incremento de los espacios semipeatonales en la ciudad	<b>Reto 3   OES3</b>
Existencia de valores naturales singulares de interés para su conservación, así como ecosistemas marinos: el mar como elemento cultural y de orgullo colectivo.	<b>Reto 2   OES1</b>
Gran potencialidad en Galicia en su conjunto para la implantación de una amplia variedad de energías renovables (especialmente eólica y biomasa)	<b>Reto 3   OES4</b>

Desarrollo de nuevos mercados y productos en alimentación en la ciudad (marcas de calidad, ecológicas, etc.)	<b>Reto 1   OES9</b>
Aumento del flujo de turistas hacia la ciudad, con un incremento superior al 4% con respecto a 2015.	<b>Reto 1, Reto 3   OES3, OES9</b>
Crecimiento del número de actividades económicas en comercio y hostelería	<b>Reto 1   OES9</b>
Alto nivel de equipamientos públicos dirigidos a las personas en todos los barrios (la propia morfología de la ciudad favorece la calidad de vida de sus habitantes).	<b>Reto 4, Reto 5   OES11</b>
Aumento de la concienciación de la ciudadanía para la lucha contra la discriminación de género	<b>Reto 5   OES11</b>

## Oportunidades

Aprovechar al máximo los espacios públicos de la ciudad para que funcionen como puntos de encuentro de las personas con alto valor social.	<b>Reto 2   OES1</b>
La reutilización de suelos que han cambiado de uso, pero se encuentran en una posición central dentro de la ciudad permite disponer de servicios y optimizar los existentes sin grandes inversiones añadidas.	<b>Reto 2   OES1</b>
Transformar la movilidad con alta dependencia del vehículo en una movilidad que favorezca los desplazamientos peatonal y ciclable, así como apoyo a los instrumentos de transporte colectivo.	<b>Reto 3   OES3</b>
Transformar el modelo energético municipal hacia un modelo basado en la eficiencia energética y las energías renovables.	<b>Reto 3   OES4</b>
Gran potencial de ahorro de energía con medidas básicas de mejora de la eficiencia.	<b>Reto 3   OES4</b>
Apoyar el talento generado con un modelo económico complementario, basado en la creatividad y el talento de las personas y en el comercio de proximidad como elemento necesario de calidad urbana, que ofrezca los servicios que este tipo de población demanda.	<b>Reto 1   OES6, OES9</b>
Hacer una ciudad más habitable para con los mayores y jóvenes a fin de fijar población en el centro urbano.	<b>Reto 4   OES1, OES3, OES6, OES9, OES11</b>
Aprovechar el potencial de las redes sociales y la tecnología para mejorar la calidad de vida de las personas	<b>Reto 1, Reto 3   OES3, OES4, OES5 y OES6</b>
Hacer una ciudad más inclusiva con las personas, incluyendo a aquellas que tienen mayores dificultades de inclusión social.	<b>Reto 5   OES11</b>
Aprovechar el marco legislativo propicio en materia de igualdad	<b>Reto 5   OES11</b>
Creación de condiciones, mediante las TIC, para la participación directa de la ciudadanía en los asuntos relevantes de la ciudad.	<b>Reto 5   OES5</b>

### 3.3. Objetivos estratégicos a alcanzar a largo plazo (resultados)

Tomando en consideración el análisis DAFO previamente desarrollado, vamos a estructurar las conclusiones extraídas del mismo mediante una Estrategia global de ciudad, definiendo en primer lugar los diferentes Objetivos Estratégicos de la misma en base a los tres objetivos estratégicos para los entornos urbanos recogidos en el Acuerdo de Asociación de España 2014-2020, en línea con los establecidos en la propia Estrategia Europa 2020:

#### 1. CIUDAD SOSTENIBLE (Mejorar la dimensión física y medioambiental)

<b>OES1</b>	Generar espacios públicos alto valor ambiental y social que funcionen como puntos de encuentro de las personas vinculados con los principales barrios de la ciudad.
<b>OES2</b>	Mejorar el servicio de suministro de agua al ciudadano así como proteger la calidad ambiental de la misma
<b>OES3</b>	Transformar el modelo de movilidad de la ciudad hacia un modelo basado en la movilidad peatonal y en bicicleta con apoyo en el modelo de transporte colectivo.
<b>OES4</b>	Mejorar la eficiencia energética en las infraestructuras y equipamientos de titularidad pública.

#### 2. CIUDAD INTELIGENTE (Mejorar la dimensión económica y la competitividad)

<b>OES5</b>	Favorecer la accesibilidad digital y la participación de la ciudadanía mediante las TIC, diluyendo la brecha digital de género
<b>OES6</b>	Aprovechar el potencial de las TICs en el modelo de desarrollo económico y de generación de empleo de la ciudad, incluyendo la inserción laboral a través de las TICs.
<b>OES7</b>	Mejorar la gestión y planificación municipal y urbana mediante el uso de las TIC
<b>OES8</b>	Impulsar la innovación (tecnológica y no tecnológica) como base del modelo de crecimiento de la ciudad, con especial énfasis en los sistemas de tecnología/tics, salud y construcción.
<b>OES9</b>	Impulsar la rehabilitación del tejido productivo urbano a través del comercio local y de proximidad, con epicentro en los mercados de barrio y ferias especializadas.
<b>OES10</b>	Aprovechar el potencial de emprendimiento y creación de empresas, en especial en el sector cultural, creativo y turístico de la ciudad.

#### 3. CIUDAD INTEGRADORA (Mejorar la dimensión social)

<b>OES11</b>	Favorecer la habitabilidad de la ciudad para las personas mayores, jóvenes, mujeres y niños, tanto en espacios públicos como en su movilidad, logrando además una ciudad más inclusiva de las diversidades, incluyendo aquellas con mayores dificultades de inclusión social.
--------------	---

### 3.4. Resultados esperados (Indicadores de resultado)

Analizando los objetivos estratégicos definidos a fin de afrontar las debilidades y amenazas identificadas, se extraen los siguientes resultados esperados que serán alcanzados mediante la definición de los respectivos objetivos operativos y líneas de actuación de la Estrategia “EIDUS Coruña”:

- **Resultado 1: Una ciudad que genere espacios de titularidad pública de alto valor ambiental y social, así como que maximice el aprovechamiento de los ya disponibles para un mayor disfrute y desahogo de la ciudadanía (R1. Aprovechamiento de espacios públicos)**

A Coruña tiene que avanzar en la generación de espacios públicos con un marcado carácter ambiental y social a la par que aprovechar todas las oportunidades que la ciudad ofrece para mejorar la calidad urbana y ambiental de sus barrios así como de su borde litoral y su ámbito fluvial, articulados todos ellos para mayor beneficio de la ciudadanía.

- **Resultado 2: Una ciudad que garantice la eficiencia en la gestión de los recursos naturales, en especial el servicio público de suministro de agua que deberá ser de calidad, eficiente y respetuoso con el medio ambiente (R2. Garantía de eficiencia en la gestión de los recursos naturales: ciclo integral del agua)**

Debemos garantizar la eficiencia en la gestión de todos los recursos naturales disponibles en el ámbito municipal. En este sentido la ciudad cuenta con un importante patrimonio en materia de gestión de agua. Es preciso mantener este servicio y dotarlo de sentido metropolitano. Será preciso garantizar su calidad ambiental en un contexto futuro en el que el agua constituirá un bien de primer orden.

- **Resultado 3: Una ciudad más accesible para la ciudadanía que promueva los modelos de movilidad eco-eficientes (R3. Promoción de movilidad sostenible)**

Se deben recuperar para la ciudadanía los espacios excesivamente abarcados por el vehículo privado en la ciudad compacta mediante la ampliación y mejora de los servicios de movilidad eco-eficiente: vías peatonales y ciclables, junto a la potenciación, integración y coordinación de las redes urbanas y supramunicipales del transporte urbano colectivo en relación a la futura construcción de la estación intermodal.

- **Resultado 4: Una ciudad con una huella de carbono reducida que contribuye a la mitigación del cambio climático (R4. Reducción de huella de carbono)**

La ciudad dispone de margen de mejora en cuanto a la reducción de la emisión de GEI y en la implantación de medidas de eficiencia energética. Por tanto, se profundizará en la promoción de un modelo de movilidad no motorizada y la implantación de la eficiencia energética generalizada en la gestión del municipio.

- **Resultado 5: Una ciudad volcada en el concepto Smartcity con el foco puesto en el servicio a la ciudadanía y su participación directa (R5. Smartcity y tics)**

A Coruña promocionará las TIC para, de manera transversal, facilitar lo máximo posible la consecución de los objetivos marcados para la presente Estrategia, pero de manera específica para facilitar la movilidad de la ciudadanía y su participación directa en los asuntos trascendentales de la ciudad.

- **Resultado 6: Una ciudad dinámica económicamente, que aprovecha todas sus potencialidades y activos en la creación de empleo de calidad (R6. dinamización económica)**

El municipio impulsará su sector productivo mediante la promoción de las TICs aplicadas a la formación de activos laborales, el impulso de la innovación, el aprovechamiento del potencial de emprendimiento y la creación de empresas en la ciudad (en los sectores cultural, creativo y turístico) y la rehabilitación del tejido productivo de la ciudad a través del comercio local y de proximidad, con epicentro en los mercados de barrio y en las ferias especializadas.

- **Resultado 7: Una ciudad integradora con las personas, especialmente con aquellas con más dificultades de inclusión social (R7. Inclusión social)**

A Coruña debe ser un municipio socialmente amable, que colabora en la mejora de las condiciones socioeconómicas y de habitabilidad de los colectivos vulnerables y la igualdad de género y diversidad. Se busca reducir la brecha económica y social entre colectivos y barrios, así como erradicar los asentamientos precarios todavía existentes.

Una vez analizados los resultados esperados se procede, a continuación, a detallar los **indicadores de resultado** a los que contribuyen de acuerdo al Eje Urbano y en función del Objetivo Temático y Objetivo Específico en el que se encuadren:

RESULTADO	INDICADOR DE RESULTADO				OT	OE
	Identif.	Descripción	Valor 2016	Valor 2023		
R1. Aprovechamiento de espacios públicos	R063L	Número de visitantes atraídos por las ciudades que cuentan con estrategias DUSI.	407.870	450.000	OT6	OE. 6.3.4
	R065P	Superficie de suelo urbano rehabilitada en ciudades que cuentan con estrategias DUSI.	0	10.000 m <sup>2</sup>	OT6	OE. 6.5.2
	R065N	Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire, en ciudades que cuentan con estrategias DUSI.	5	0	OT6	OE. 6.5.2
R2. Ciclo integral del agua		<i>No aplican indicadores de Eje 12 Desarrollo Local Urbano (en el ámbito EIDUS)</i>				
R3. Promoción de movilidad sostenible	R045C	Número de viajes en transporte público urbano en ciudades que cuentan con estrategias DUSI.	27.375.000	45.990.000	OT4	OE. 4.5.1
R4. Reducción de huella de carbono	R045D	Consumo de energía final por la edificación, infraestructuras y servicios públicos en áreas urbanas que cuentan con estrategia DUSI.	81,53 Ktep	75 Ktep	OT4	OE. 4.5.3
R5. Smartcity y tics	R025B	Nº Ciudades de más de 20.000 habitantes transformadas en Smart Cities.	37	53	OT2	OE. 2.3.3
	R023M	Porcentaje de trámites y gestiones a través de Internet de Empresas y ciudadanos en ciudades que cuentan con estrategias DUSI.	16,7%	66,7%	OT2	OE. 2.3.3
R6. dinamización económica		<i>No aplican indicadores de Eje 12 Desarrollo Local Urbano (en el ámbito EIDUS)</i>				
R7. Inclusión social	R098A	Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local ofertados, en ciudades que cuentan con estrategias DUSI.	19%	22%	OT9	OE.9.8.2.