



SOLICITUDE TALLERES EMPRENDEDORES/AS PRIMER TRIMESTRE 2016

DATA: _____

NOME E APELIDOS			
DNI			
TELÉFONO		E-MAIL	

		Nº HORAS	DATA INICIO	DATA FIN	HORARIO	LUGAR DE REALIZACIÓN
	PLAN DE EMPRESA	16	07.03.2016	11.03.2016	10:00-14:00	Centro municipal de emprego los rosales (excepto os días 9 e 10 que será no centro de formación de bombeiros)
	FINANCIACIÓN	4	14.03.2016	14.03.2016	10:00-14:00	Centro municipal de emprego los Rosales
	FISCALIDADE	4	15.03.2016	15.03.2016	10:00-14:00	Centro municipal de emprego los Rosales
	MÁRKETING E TÉCNICAS DE VENDA	16	28.03.2016	31.03.2016	10:00-14:00	Centro municipal de emprego los Rosales
	REDES SOCIAIS	20	04.04.2016	08.04.2016	10:00-14:00	Centro municipal de emprego los Rosales
	PRESENCIA WEB E COMERCIO-E	10	11.04.2016	12.04.2016	09:00-14:00	Centro municipal de emprego los Rosales
	COMO VENDER O MEU PROXECTO	6	13.04.2016	14.04.2106	10:00-13:00	Centro municipal de emprego los Rosales
	RECURSOS ESCÉNICOS E AUDIVISUAIS PARA PRESENTACIÓN DE PROXECTOS	12	19.04.2016	22.04.2016	10:00-13:00	Centro municipal de empresas de la Grela



CONTIDO DOS TALLERES DO ITINERARIO FORMATIVO PARA PERSOAS EMPRENDEDORAS

O Itinerario Formativo que se propón está dirixido a persoas emprendedoras coa necesidade e inquietude de levar a cabo un proxecto empresarial, e/ou a aquelas que, tendo a súa empresa xa constituída, precisen dun apoio especial para mellorar as súas expectativas de supervivencia.

Componse de **oito talleres formativos gratuitos**, de curta duración, e cos seguintes contidos mínimos:

1. **Taller “Plan de empresa” (16 horas):** facilitarase ás persoas emprendedoras as técnicas máis axeitadas para expoñer a súa idea en forma de proxecto empresarial co obxectivo de que transmitan tanto os coñecementos sobre o negocio como a solidez e rentabilidade empresarial deste a través do plan de negocio.
2. **Taller “Financiación” (4 horas):** facilitarase ás persoas emprendedoras as fórmulas existentes no mercado para financiar o seu proxecto da forma máis rentable (entidades financieras, subvencións, convenios, business angels...), así como os procedementos que regulan a súa solicitude.
3. **Taller “Fiscalidade” (4 horas):** facilitarase ao emprendedor/a información sobre as diversas formas de fiscalidade actual (Imposto da Renda das Persoas Físicas, Imposto de Sociedades, Imposto sobre o Valor Engadido...). Vantaxes e inconvintes.
4. **Taller “Márketing e Técnicas de Venda” (16 horas),** facilitarase á persoa emprendedora a formación necesaria sobre coñecementos de marketing, merchandaising, comercio online e todas as ferramentas necesarias para a venda e postventa dos seus produtos.
5. **Taller “Redes Sociais” (20 horas),** facilitarase á persoa emprendedora a formación necesaria que poda potenciar a súa visibilidade, presenza e reputación online en aras de mellorar os seus resultados comerciais (Facebook, twitter, instagram, pinterest...)
6. **Taller “Presencia web e de comercio-e” (10 horas):** Mostrarase ás persoas emprendedoras cales son as alternativas que teñen para crear a súa presenza web e ferramentas axeitadas para a venda online.
7. **Taller “Como vender o meu proxecto” (6 horas):** Neste taller, ademáis de poñer a disposición e formar ao alumnado en habilidades comunicativas, de oratoria, etc, prepáraselles para a presentación dos seus proxectos empresariais.
8. **Taller “Recursos Escénicos e Audiovisuais para Presentación de Proxectos” (12 horas):** Proporcionase ás persoas participantes a experimentación e práctica de recursos procedentes das artes escénicas e o sector audiovisual co obxecto de preparar una presentación creativa da súa empresa e/ou idea empresarial.