

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LA IV MARATÓN ATLÁNTICA CORUÑA42

Las tablas y datos a continuación expuestos, se corresponden a los obtenidos mediante encuesta realizada por el Servicio Municipal de Deportes de la Concejalía de Educación, Deportes y Juventud, a los participantes de la IV Maratón Coruña42, celebrada el 19 de abril de 2015.

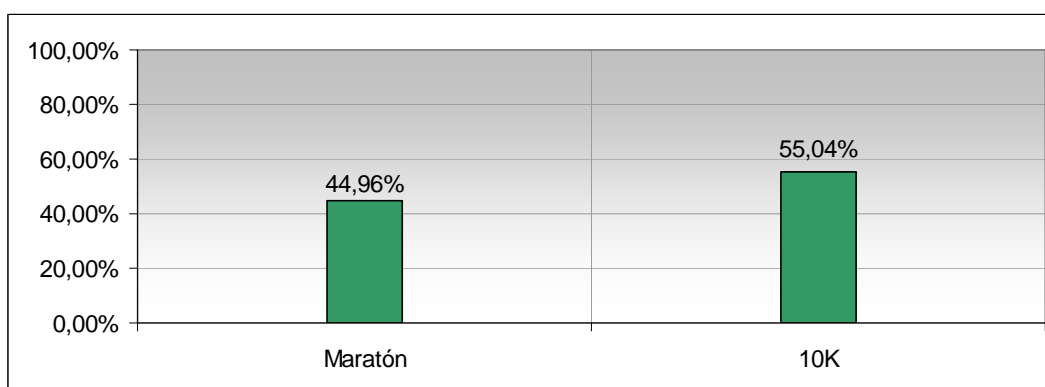
La metodología empleada ha sido mixta, mediante 25 preguntas cerradas con escala de valoración y 9 preguntas abiertas.

Consideramos que la opinión de los participantes es de gran importancia para mejorar la calidad de nuestra oferta deportiva. Es por ello, que la información recogida posibilitará evaluar y sacar conclusiones para mejoras futuras, que permitan alcanzar este objetivo.

1 - Por favor, indique en que prueba ha participado.

	Respuestas	Porcentaje
Maratón	303	44,96%
10K	371	55,04%
Total	674	

1 - Por favor, indique en que prueba ha participado.



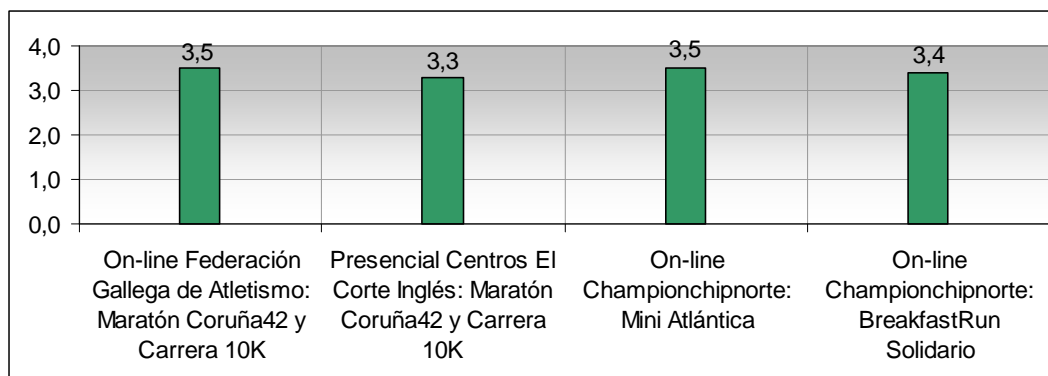
Los participantes de la encuesta se reparten de forma equilibrada la representación en la misma, correspondiendo el 44,96% a la Maratón Coruña42, y el 55,04% a la carrera popular paralela de 10Km.

Siendo por tanto estos porcentajes representativos de cada una de las carreras, en cuanto a aquellas preguntas e ítems planteados de forma conjunta a lo largo de la encuesta.

2 - ¿Qué grado de satisfacción le merece el proceso de inscripción on-line y presencial en los Centros de El Corte Inglés? (1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)

	Respuestas	Porcentaje
On-line Federación Gallega de Atletismo: Maratón Coruña42 y Carrera 10K		
1	21	3,0%
2	28	3,9%
3	230	32,4%
4	430	60,6%
Total	709	
Presencial Centros El Corte Inglés: Maratón Coruña42 y Carrera 10K		
1	10	3,8%
2	19	7,2%
3	117	44,2%
4	119	44,9%
Total	265	
On-line Championchipnorte: Mini Atlántica		
1	9	3,1%
2	8	2,7%
3	90	30,9%
4	184	63,2%
Total	291	
On-line Championchipnorte: BreakfastRun Solidario		
1	9	4,1%
2	8	3,7%
3	93	42,9%
4	107	49,3%
Total	217	

2 - ¿Qué grado de satisfacción le merece el proceso de inscripción on-line y presencial en los Centros El Corte Inglés?



De la valoración del proceso de inscripción manifestado por los encuestados en las distintas carreras y actividades, se obtiene un balance muy positivo. El nivel de satisfacción en el proceso llevado a cabo por la F.G.A. y de forma presencial en los centros El Corte Inglés, corresponde a valores del 93% y 89,1% respectivamente, observándose un destacable aumento del valor positivo de la inscripción presencial respecto a la anterior edición, pasando del 77% al 89,1% actual. Siendo necesario señalar el valor del 63,2% referido a “Muy satisfecho” como muy destacado.

Al analizar la media aritmética expresada en el gráfico, se puede observar que alcanzan elevados valores en torno 3,3 y 3,5 de media, siendo 4 el valor máximo posible.

3 - Por favor, indíquenos brevemente el motivo de su insatisfacción

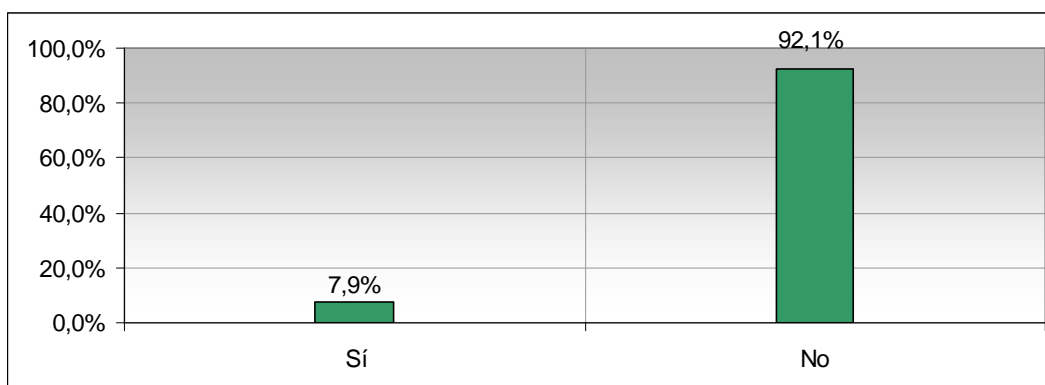
Como hemos señalado en la anterior pregunta, los niveles de satisfacción han sido muy elevados por lo que los motivos de insatisfacción que se han planteado en esta pregunta, son mínimos y puntuales correspondiéndose con algún problema de pago con tarjeta o bien de acceso a la web.

En cuanto a las inscripciones presenciales, no se ha indicado ningún motivo de insatisfacción en el proceso, por lo que han resultado eficientes las soluciones adoptadas por la organización en relación a ediciones anteriores.

4 - ¿Ha asistido al acto apertura de la Exporunning y al Homenaje a aquellos corredores que completaron la Maratón Atlántica en sus tres primeras ediciones?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	60	7,9%
No	702	92,1%
Total	762	

4 - ¿Ha asistido al acto apertura de la Exporunning y al Homenaje a aquellos corredores que completaron la Maratón Atlántica en sus tres primeras ediciones?

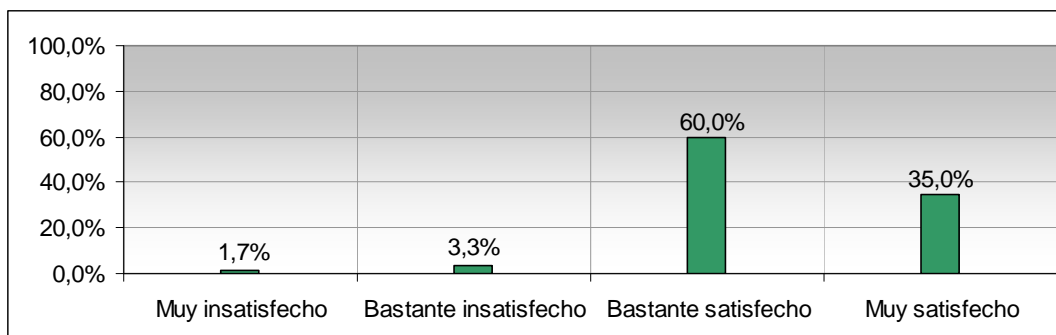


De los corredores que han participado en la encuesta, el 7,9% ha asistido al acto de apertura y entrega de camisetas conmemorativas en el homenaje realizado a los corredores inscritos, que finalizaron las anteriores ediciones de la Maratón Coruña42.

5 - ¿Cómo valora al acto de apertura de la Exporunning y el Homenaje al que ha asistido?

	Respuestas	Porcentaje
Muy insatisfecho	1	1,7%
Bastante insatisfecho	2	3,3%
Bastante satisfecho	36	60,0%
Muy satisfecho	21	35,0%
Total	60	

5 - ¿Cómo valora al acto de apertura de la Exporunning y el Homenaje al que ha asistido?



El 95% de las personas encuestas se han manifestado satisfechas con respecto al acto de apertura y homenaje, celebrado en el Palacio de Exposiciones y Congresos (PALEXCO).

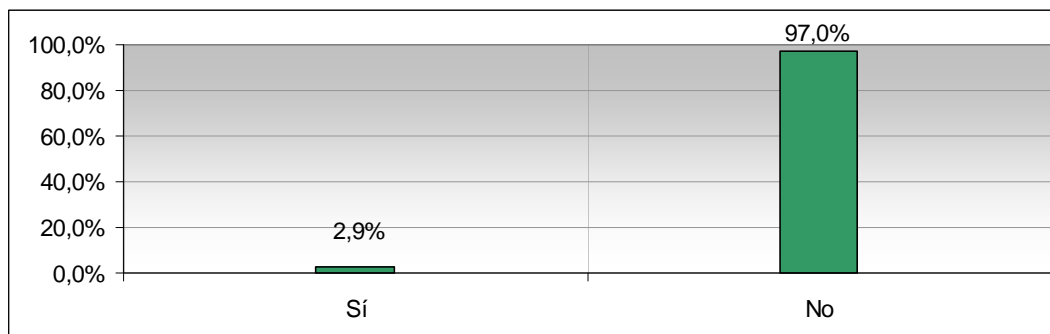
6 - Por favor, indíquenos brevemente el motivo de su insatisfacción

En la pregunta abierta formulada, no se han manifestado motivos de insatisfacción relacionados con el acto, donde se ha destacado la participación de aquellos corredores que han participado a lo largo de las anteriores 3 ediciones.

7 - ¿Ha asistido a la proyección de la película "Vivir sin parar" que se realizó a la finalización del acto de apertura?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	22	2,9%
No	739	97,0%
Total	761	

7 - ¿Ha asistido a la proyección de la película "Vivir sin parar" que se realizó a la finalización del acto de apertura?

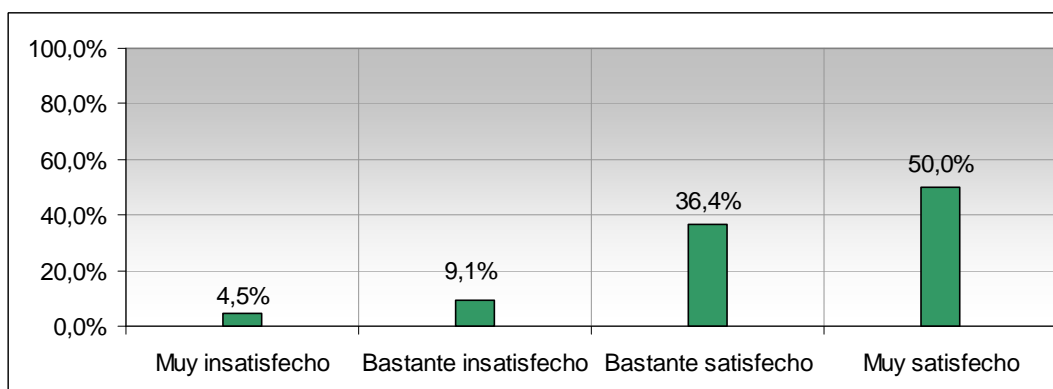


La asistencia a la proyección de la película estuvo representada por alrededor de un centenar de personas, de las que 22 inscritos manifestaron en la encuesta su asistencia a la misma.

8 - ¿Cómo valora la película : "Vivir sin parar" a la que ha asistido?

	Respuestas	Porcentaje
Muy insatisfecho	1	4,5%
Bastante insatisfecho	2	9,1%
Bastante satisfecho	8	36,4%
Muy satisfecho	11	50,0%
Total	22	

8 - ¿Cómo valora la película : "Vivir sin parar" a la que ha asistido?



El 86,4% se corresponden a valoraciones que se han sentido satisfechas con la película proyectada. Realizando un análisis puntual de estas valoraciones podemos observar que tan solo 1 encuestado ha optado por la valoración “*Muy insatisfecho*”, mientras que 2 opiniones corresponden a “*Bastante insatisfechos*”. Realizando valoraciones positivas el resto de los encuestados.

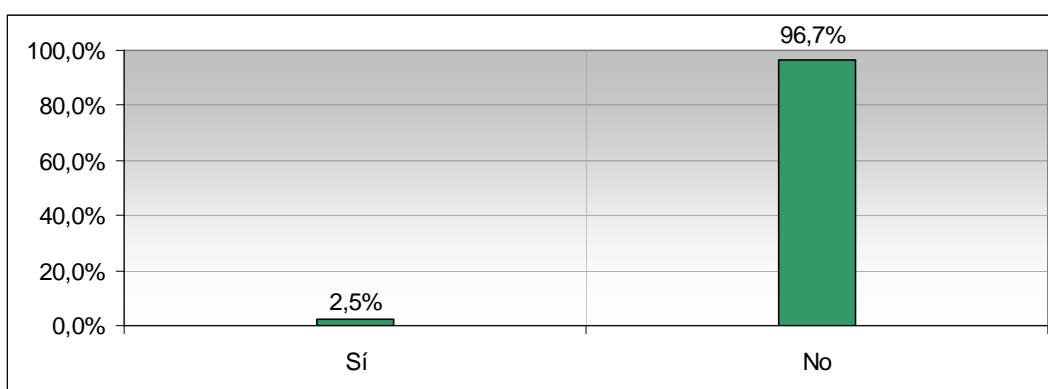
9 - Por favor, indíquenos brevemente el motivo de su insatisfacción

En la pregunta abierta formulada, no se ha manifestado ningún motivo de insatisfacción.

10 - ¿Ha asistido al BreakfastRun Solidario?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	19	2,5%
No	737	96,7%
Total	756	

10 - ¿Ha asistido al BreakfastRun Solidario?

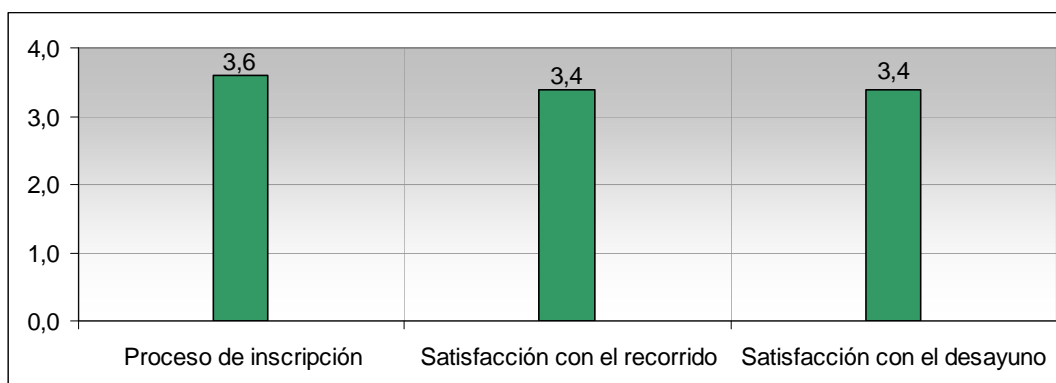


Por primera vez se celebró en la Maratón Coruña42 un BreakfastRun de carácter solidario, al que asistieron además de participantes destacados de la carrera, el 2,5% de los corredores encuestados. Sin embargo, aún siendo la participación real más numerosa, es necesario sin embargo realizar medidas de información y divulgación en próximas ediciones, para favorecer una mayor asistencia.

11 - ¿Cómo valora el BreakfastRun Solidario al que ha asistido, en los siguientes apartados?. 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)

	Respuestas	Porcentaje
Proceso de inscripción		
1	0	0,0%
2	1	5,3%
3	6	31,6%
4	12	63,2%
Total		19
Satisfacción con el recorrido		
1	0	0,0%
2	3	15,8%
3	5	26,3%
4	11	57,9%
Total		19
Satisfacción con el desayuno		
1	0	0,0%
2	2	10,5%
3	7	36,8%
4	10	52,6%
Total		19

11 - ¿Cómo valora el BreakfastRun Solidario al que ha asistido, en los siguientes apartados?. 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)



La satisfacción de los participantes en la BreakfastRun solidaria ha sido altamente positiva destacando los valores de 3,4 y 3,6 como calificación media por lo que como ya hemos comentado, el futuro objetivo de mejora se ha de centrar en el aumento de la participación.

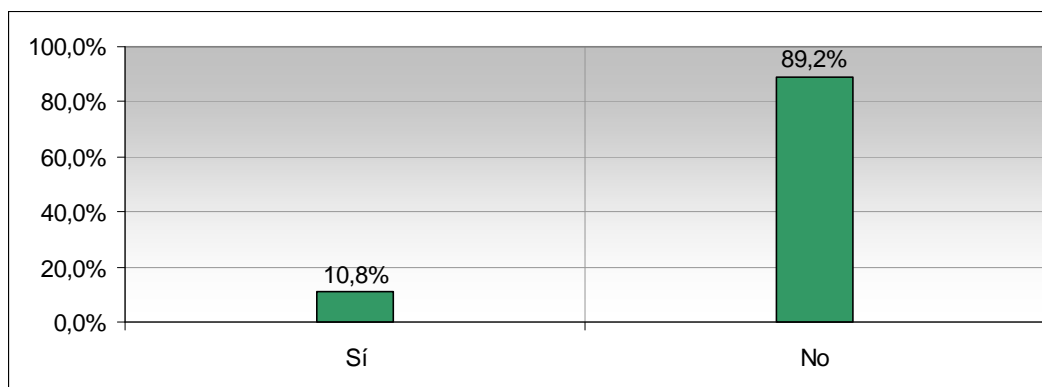
12 - Por favor, indíquenos brevemente el motivo de su insatisfacción

En la pregunta abierta formulada, no se han manifestado motivos de insatisfacción relacionados con el BreakfastRun.

13 - ¿Ha asistido a alguna de las conferencias ofrecidas en ExpoRunning?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	82	10,8%
No	678	89,2%
Total	760	

13 - ¿Ha asistido a alguna de las conferencias ofrecidas en ExpoRunning?



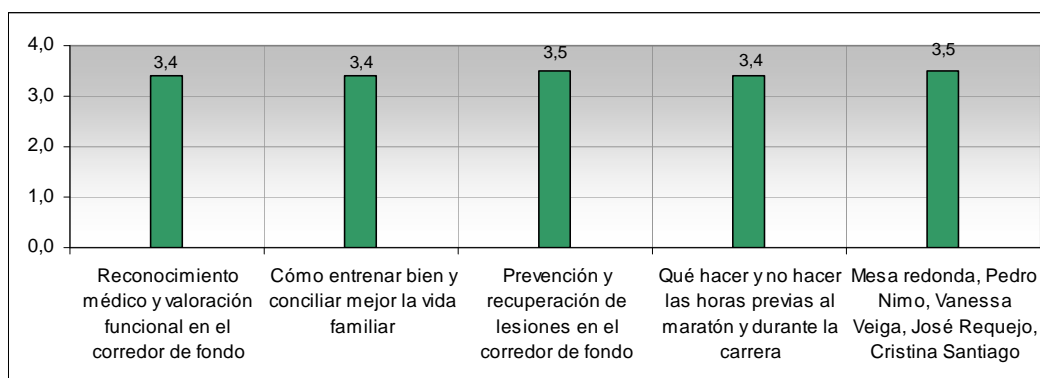
Esta cuestión corresponde de nuevo a una pregunta filtro, así establecida para obtener una información directa, de aquellas personas que hayan asistido a alguna de las conferencias programadas por la organización.

De esta forma podemos observar que la participación por parte de los encuestados es del 10,8%, duplicando la asistencia con respecto a la edición anterior, lo que refleja el correcto proceso realizado respecto a la información y divulgación de las mismas.

14 - ¿Cómo valora las conferencias a las que ha asistido durante la Exporunning?

	Respuestas	Porcentaje
Reconocimiento médico y valoración funcional en el corredor de fondo		
1	1	2,6%
2	0	0,0%
3	18	47,4%
4	19	50,0%
Total	38	
Cómo entrenar bien y conciliar mejor la vida familiar		
1	1	2,7%
2	1	2,7%
3	17	45,9%
4	18	48,6%
Total	37	
Prevención y recuperación de lesiones en el corredor de fondo		
1	1	2,4%
2	1	2,4%
3	17	41,5%
4	22	53,7%
Total	41	
Qué hacer y no hacer las horas previas al maratón y durante la carrera		
1	2	3,5%
2	3	5,3%
3	25	43,9%
4	27	47,4%
Total	57	
Mesa redonda, Pedro Nimo, Vanessa Veiga, José Requejo, Cristina Santiago		
1	2	3,7%
2	1	1,9%
3	21	38,9%
4	30	55,6%
Total	54	

14 - ¿Cómo valora las conferencias a las que ha asistido durante la Exporunning?



El ciclo de conferencias programado durante la ExpoRunning, ofrece resultados altamente satisfactorios, con niveles por encima del 90%, por lo que se deduce que el interés por el contenido ofrecido por los ponentes, resulto interesante al público.

Las valoraciones medias de los niveles de satisfacción oscilan entre el 3,4 y 3,5 siendo el valor máximo 4.

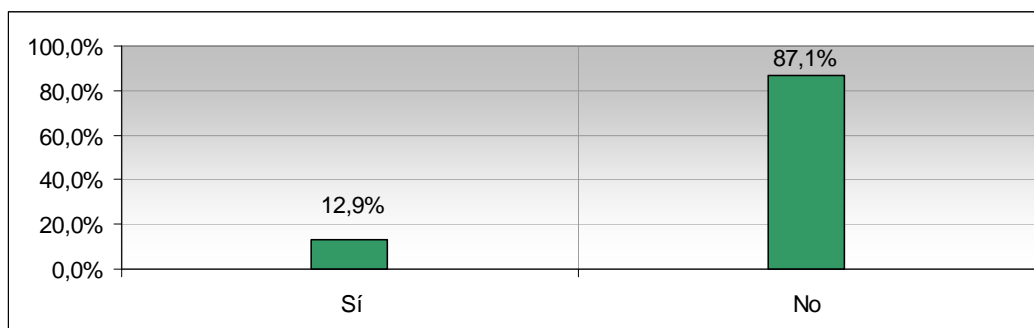
15 - Por favor, indíquenos brevemente el motivo de su insatisfacción

De los 227 asistentes a las conferencias que han participado en la encuesta, tan solo se recoge un comentario negativo en esta pregunta abierta, manifestando su desacuerdo con alguna exposición del conferenciante.

16 - ¿Ha asistido al Pasta Party ofrecido en el PALEXCO?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	98	12,9%
No	660	87,1%
Total	758	

16 - ¿Ha asistido al Pasta Party ofrecido en el PALEXCO?



El 12,9% de los encuestados han participado en la Pasta Party, lo que significa un total de 98 asistentes que han participado en la encuesta, sin embargo es necesario considerar que la invitación se hacía extensiva a todos los corredores y acompañantes, por lo que el número resultante total ha sido mayor que el representado, concretándose en 850 asistentes.

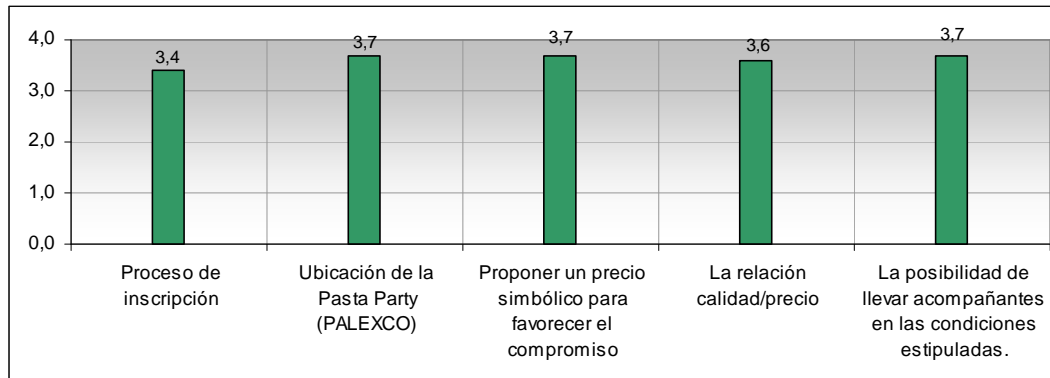
17 - ¿Cómo valora la Pasta Party al que ha asistido, en los siguientes apartados?. 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)

	Respuestas	Porcentaje
Proceso de inscripción		
1	3	3,2%
2	11	11,7%
3	29	30,9%
4	51	54,3%
	Total	94
Ubicación de la Pasta Party (PALEXCO)		
1	1	1,1%
2	1	1,1%
3	20	21,1%
4	73	76,8%
	Total	95
Proponer un precio simbólico para favorecer el compromiso		
1	1	1,1%
2	2	2,1%
3	26	27,4%
4	66	69,5%
	Total	95

La relación calidad/precio		
1	1	1,1%
2	6	6,3%
3	27	28,4%
4	61	64,2%
Total		95

La posibilidad de llevar acompañantes en las condiciones estipuladas.		
1	0	0,0%
2	4	4,3%
3	25	26,6%
4	65	69,1%
Total		94

17 - ¿Cómo valora la Pasta Party al que ha asistido, en los siguientes apartados?. 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)



El grado de satisfacción de los asistentes a la Pasta Party ha sido elevadísimo, los niveles alcanzados en cada uno de los ítems, se sitúan por encima del 93%. Destacando la apreciación que los invitados realizan de los ítem más elevados de “Muy satisfecho”, donde alcanzan porcentajes cercanos al 60%, destacando el referente a la ubicación con el 76,8%.

En cuanto a sus valores medios, la calificación se sitúa entre 3,4 y 3,7 acercándose al valor máximo de 4.

18 - Por favor, indíquenos brevemente el motivo de su insatisfacción

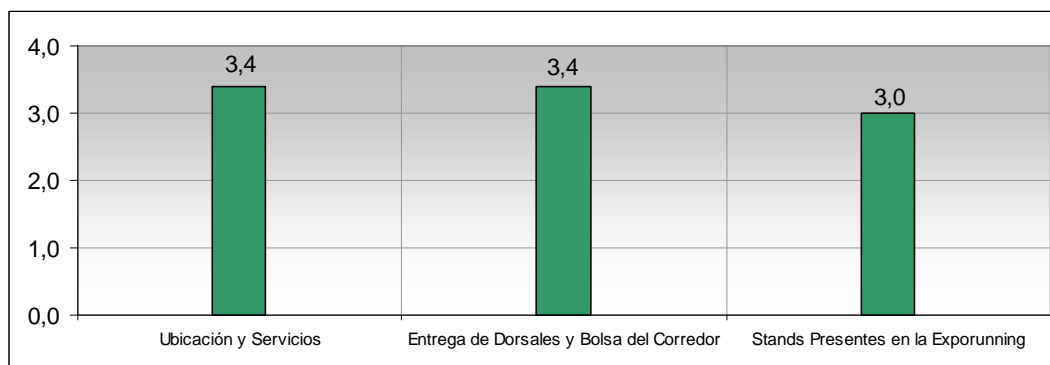
Como ya hemos señalado la participación en la Pasta Party fue muy numerosa, con 850 asistentes a la misma.

En la pregunta abierta en relación a los motivos de insatisfacción se han manifestado una reducida cantidad, concretamente 5 indicaciones que hacen referencia a algún problema de inscripción, 1 a la escasa promoción del evento, 2 a la poca variedad de platos disponibles y otra señalando el precio elevado del acompañante. Por lo que podemos afirmar que el evento ha resultado un éxito en relación a la elevada participación.

19 - ¿Indique su grado de satisfacción con el recinto PALEXCO, en los siguientes apartados?. 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)

	Respuestas	Porcentaje
Ubicación y Servicios		
1	17	2,4%
2	39	5,5%
3	317	44,5%
4	339	47,6%
Total	712	
Entrega de Dorsales y Bolsa del Corredor		
1	29	4,0%
2	42	5,8%
3	237	32,5%
4	422	57,8%
Total	730	
Stands Presentes en la Exporunning		
1	23	3,3%
2	114	16,5%
3	332	48,1%
4	221	32,0%
Total	690	

19 - ¿Indique su grado de satisfacción con el recinto PALEXCO, en los siguientes apartados?. 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)



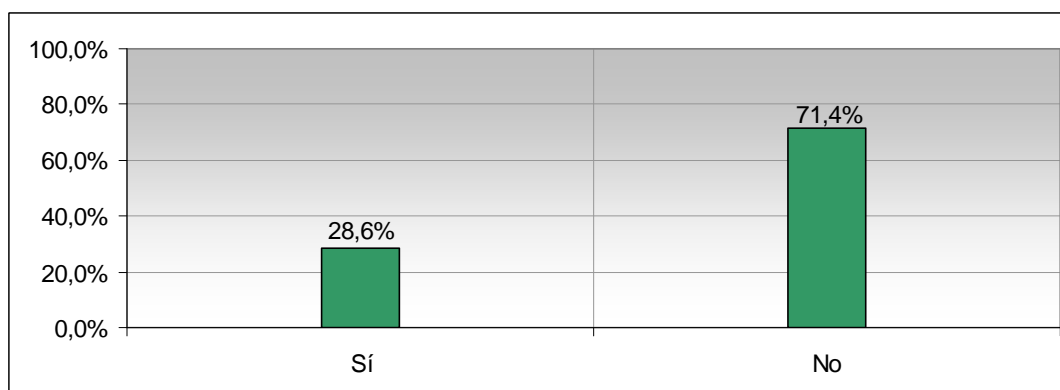
Los participante en la encuesta de satisfacción, manifiestan en términos generales su grado de satisfacción en relación al recinto PALEXCO, expresan de forma prácticamente unánime con el 91,1%, su agrado con la ubicación elegida y los servicios prestados, en un lugar donde se ofrecen altísimos niveles de confortabilidad y belleza del entorno.

En cuanto a los stands presentes, obtienen una satisfacción del 80,1% resultando esta positiva, con una media de 3 sobre el máximo de 4.

20 - ¿Ha participado en la pasada edición de la Maratón Coruña42?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	217	28,6%
No	543	71,4%
Total	760	

20 - ¿Ha participado en la pasada edición de la Maratón Coruña42?



La tercera edición de la Maratón Coruña42, ha supuesto un incremento del 13,8% de corredores que completaron el recorrido, pasando de los 943 en el 2014 a los 1073 en la actual edición.

La carrera popular 10K, ofrece incluso resultados más elevados de crecimiento, teniendo en cuenta la menor dureza de la carrera, permitiendo de esta forma la posibilidad de participación a un mayor número de corredores. El número de corredores llegados a meta en la edición de 2014 fue de 1474 corredores, creciendo hasta los 1740 atletas en la presente edición, lo que significa un crecimiento del 18%. Siendo un dato muy destacable el hecho del aumento de la participación femenina, pasado de 376 a 551 en el mismo período, situándose con un crecimiento del 46,5% y representando el 31,7% del total de corredores, en esta carrera.

Este aumento tan significativo, se corrobora en el alto porcentaje de participantes que han manifestado participar por primera vez en esta carrera. Concretamente en la carrera de Maratón el 71,4% participan por primera vez, mientras que en la carrera 10K lo hacen el 64,4%, lo que nos lleva a observar que esta Maratón va ganado adeptos año tras año.

21 - Por favor indíquenos si ha percibido o no, algún tipo de mejora respecto a la anterior edición.

La encuesta realizada en la anterior edición, revelaba en la pregunta abierta, “*Qué mejoraría de la III edición de la maratón Coruña42*”, una de las opiniones más generalizadas respondía a la posibilidad de evitar la maratón y el 10K coincidiesen en el trazado del circuito de manera que no puedan obstaculizarse, debido principalmente a los distintos ritmos de una y otra carrera.

En esta ocasión y ante la presente pregunta abierta, los corredores identifican la no coincidencia de los corredores durante las 2 carreras, como una de las más importantes mejoras realizadas en esta edición, atendiendo la organización con este cambio a las inquietudes mostradas por los participantes.

La recogida de dorsales y voluntarios, se destacan como aspectos positivos respecto a ediciones anteriores.

Así mismo, los encuestados opinan que la carrera ha continuado mejorando, destacando la organización general de la misma en todos los aspectos.

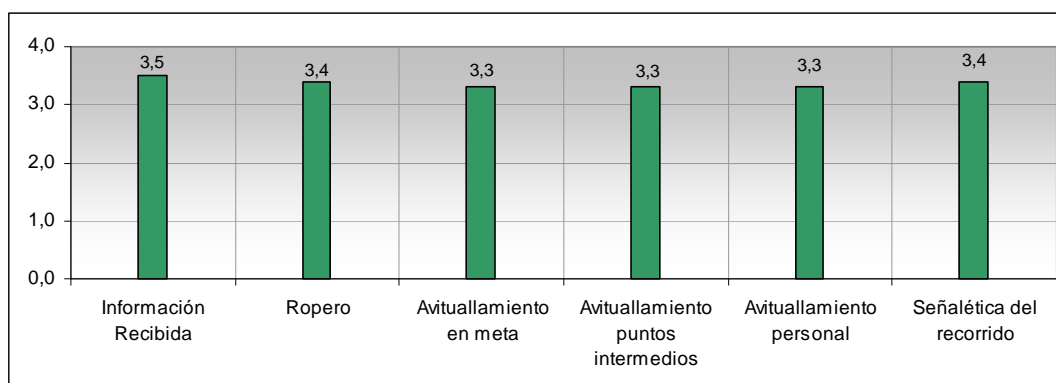
22 - Su valoración en cuanto a la atención recibida y la organización de la carrera es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho

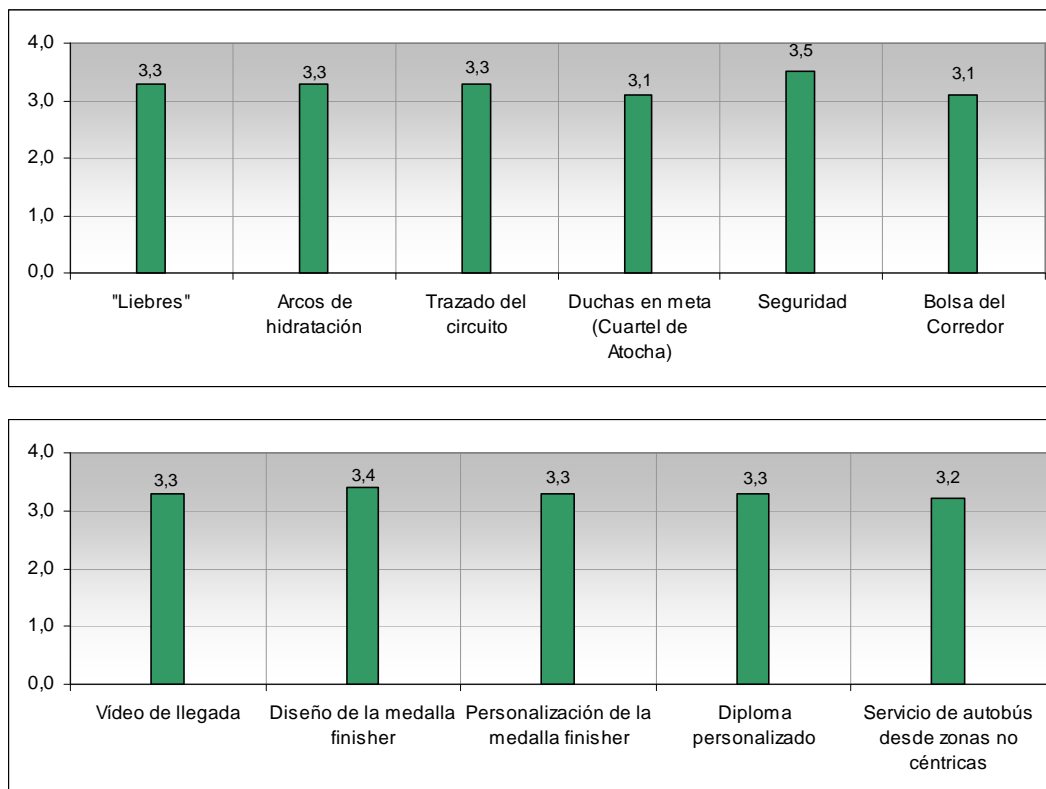
	Respuestas		Porcentaje
Información Recibida			
	1	20	2,6%
	2	37	4,9%
	3	268	35,3%
	4	435	57,2%
	Total	760	
Ropero			
	1	18	3,2%
	2	38	6,7%
	3	222	39,1%
	4	290	51,1%
	Total	568	
Avituallamiento en meta			
	1	26	3,4%
	2	62	8,2%
	3	292	38,5%
	4	378	49,9%
	Total	758	
Avituallamiento puntos intermedios			
	1	19	2,5%
	2	74	9,9%
	3	320	42,9%
	4	333	44,6%
	Total	746	
Avituallamiento personal			
	1	16	3,4%
	2	26	5,5%
	3	206	43,8%
	4	222	47,2%
	Total	470	
Señalética del recorrido			
	1	25	3,3%
	2	64	8,5%
	3	280	37,0%
	4	388	51,3%
	Total	757	

"Liebres"			
	1	24	3,8%
	2	69	11,0%
	3	249	39,8%
	4	284	45,4%
	Total	626	
Arcos de hidratación			
	1	10	1,7%
	2	48	8,3%
	3	292	50,3%
	4	231	39,8%
	Total	581	
Trazado del circuito			
	1	42	5,6%
	2	74	9,9%
	3	244	32,7%
	4	386	51,7%
	Total	746	
Duchas en meta (Cuartel de Atocha)			
	1	24	5,9%
	2	47	11,6%
	3	190	47,0%
	4	143	35,4%
	Total	404	
Seguridad			
	1	13	1,8%
	2	29	4,1%
	3	275	39,0%
	4	389	55,1%
	Total	706	
Bolsa del Corredor			
	1	33	4,4%
	2	107	14,2%
	3	332	44,0%
	4	282	37,4%
	Total	754	
Vídeo de llegada			
	1	23	3,7%
	2	62	10,0%
	3	263	42,6%
	4	270	43,7%
	Total	618	

Diseño de la medalla finisher		
1	27	5,0%
2	37	6,9%
3	189	35,1%
4	286	53,1%
Total	539	
Personalización de la medalla finisher		
1	35	7,2%
2	45	9,2%
3	134	27,5%
4	274	56,1%
Total	488	
Diploma personalizado		
1	27	5,4%
2	36	7,2%
3	196	39,2%
4	241	48,2%
Total	500	
Servicio de autobús desde zonas no céntricas		
1	18	4,8%
2	44	11,8%
3	161	43,3%
4	149	40,1%
Total	372	

22 - Su valoración en cuanto a la atención recibida y la organización de la carrera es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho





El análisis de los datos en este apartado, ofrece una valoración positiva en conjunto, estando todos los ítems valorados con una media por encima de 3, siendo 4 el valor máximo que se puede alcanzar. En cuanto a porcentajes de satisfacción, ninguno de los ítems planteados ha sido valorado por debajo del 80% en la suma de valores positivos, lo que sin duda refleja el agrado de los corredores por lo servicios prestados.

Podemos destacar en primer lugar los apartados que han sido calificados con elevados valores, que oscilan entre el 3,4 y 3,5 de media, como son:

La seguridad, información recibida, ropero, señalética del recorrido y diseño de la medalla finisher, son los ítems mejor valorados por los encuestados superando niveles de satisfacción por encima y en torno al 90%.

La seguridad, uno de los elementos importantes para evitar posibles riesgos a los corredores, donde la preocupación por minimizar el riesgo, es una prioridad por parte de la organización, valorado con el 94,1%, teniendo en cuenta la suma de los valores positivos.

La información recibida y ropero obtienen valores del 92,5%, 90,2% respectivamente. Mientras que señalética del recorrido y diseño de la medalla finisher, se encuentran en una situación similar con elevados valores del 88,3 % y 88,4%.

En esta IV edición de la Maratón Coruña42, los participantes en la encuesta han elevado el índice de satisfacción en prácticamente todos los apartados, descendiendo los porcentajes de opiniones negativas en cumplimiento de la identificación de los objetivos señalados a partir de la encuesta de la anterior edición. Como podemos observar: la bolsa del corredor desciende del 25% de valores negativos al 18,8%, el avituallamiento en meta del 23,8% al 11,6%, el vídeo de llegada del 22,4% al 13,7%, el diploma personalizado del 19,3% al 13,6% y las duchas en meta del 19,6% al 17,5%.

El trazado del circuito tras ser identificado por parte de los encuestados como una de las mejoras más señaladas, merece ser analizado por separado, tanto en el circuito ofrecido para la carrera 10K, como para el diseñado en la Maratón C42. De esta manera, los encuestados que han participado en la carrera 10K califican positivamente el recorrido con el 92,7% de satisfacción, mientras que los corredores de la Maratón incrementan este porcentaje de satisfacción pasando del 78,1% de la anterior edición al 83% en el 2015.

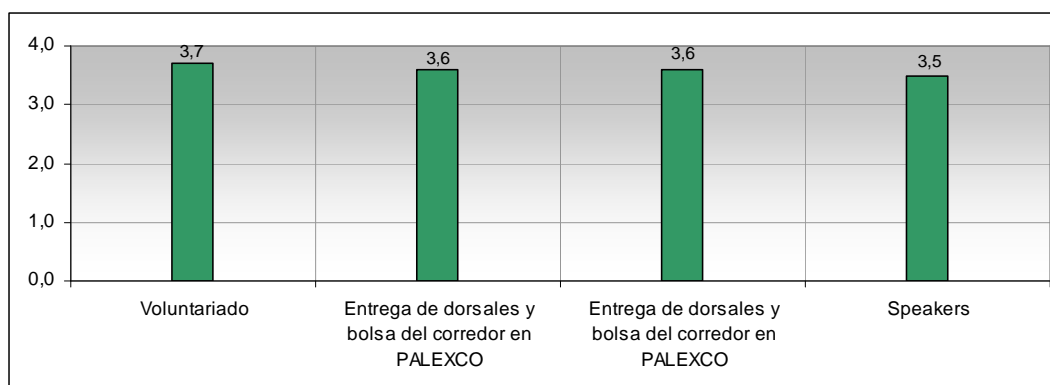
23 - Su valoración en cuanto a otro personal de la organización es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho

	Respuestas	Porcentaje
Voluntariado		
1	11	1,5%
2	12	1,6%
3	156	20,7%
4	576	76,3%
Total	755	
Entrega de dorsales y bolsa del corredor en PALEXCO		
1	20	2,7%
2	33	4,4%
3	194	25,9%
4	502	67,0%
Total	749	

Entrega de dorsales y bolsa del corredor día de la carrera			
	1	11	2,7%
	2	16	3,9%
	3	118	28,7%
	4	266	64,7%
	Total	411	

Speakers			
	1	15	2,1%
	2	27	3,7%
	3	244	33,8%
	4	435	60,3%
	Total	721	

23 - Su valoración en cuanto a otro personal de la organización es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho



Como habitualmente viene produciéndose, la labor desarrollada por las personas que realizan funciones de voluntariado, en las distintas zonas que han ocupado: avituallamiento, seguridad en circuito, servicios, meta, etc. alcanzan un mayor grado de respuestas “*Muy satisfecho*”, con un valor del 76,3%, recibiendo elevados porcentajes de valoraciones positivas en la suma total, por lo que se encuentra entre los valores más elevados de los que consta la encuesta, alcanzando el 97%.

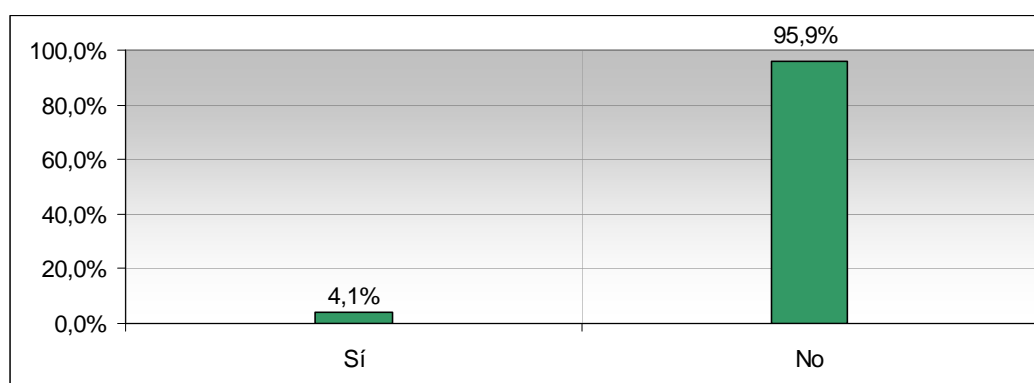
La entrega de dorsales tanto en el edificio PALEXCO como el día de la carrera, es puntuada de forma satisfactoria, aumentando sus niveles de satisfacción respecto a la pasada edición, con porcentajes que se elevan del 89,7% al 93% y del 90,5% al 94,1% respectivamente,

igualmente sucede con la labor de información y animación del speaker, obteniendo una puntuación muy elevada del 94,1% elevándose 4 puntos con respecto a la pasada edición.

24 - ¿Ha recibido atención sanitaria por parte de los servicios desplazados a la carrera?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	31	4,1%
No	721	95,9%
Total	752	

24 - ¿Ha recibido atención sanitaria por parte de los servicios desplazados a la carrera?



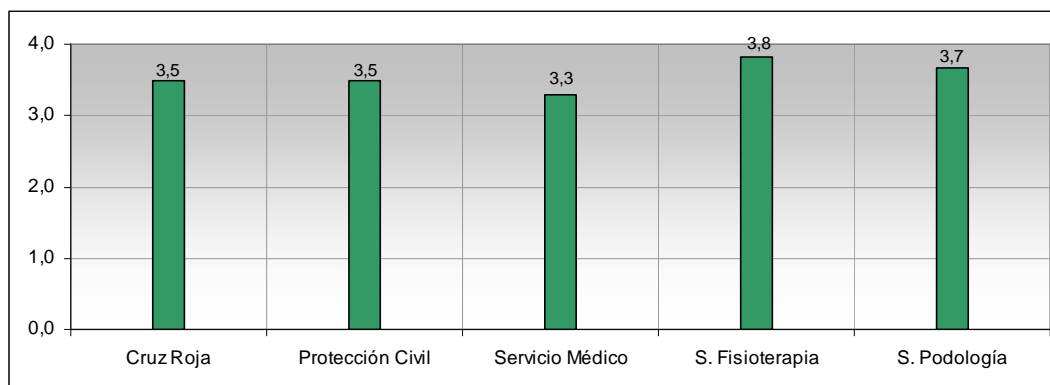
Esta cuestión corresponde a una pregunta filtro para, como hemos comentado, obtener una información veraz de aquellas personas que hayan sido atendidos por los servicios sanitarios.

Podemos observar que el número de asistencias ha sido muy bajo, con un porcentaje del 4,1%. En todo caso, es necesario señalar que tan solo una intervención ha sido considerada inicialmente de carácter grave tras un desvanecimiento y posterior evacuación, finalizando con total recuperación por parte del corredor, circunscribiéndose el resto de actuaciones a atenciones leves.

25 - Su valoración en cuanto a la atención recibida por los servicios sanitarios es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho

	Respuestas	Porcentaje
Cruz Roja		
1	1	7,7%
2	1	7,7%
3	2	15,4%
4	9	69,2%
Total	13	
Protección Civil		
1	1	8,3%
2	1	8,3%
3	1	8,3%
4	9	75,0%
Total	12	
Servicio Médico		
1	2	14,3%
2	2	14,3%
3	0	0,0%
4	10	71,4%
Total	14	
Servicio de Fisioterapia		
1	0	0,0%
2	0	0,0%
3	4	18,2%
4	18	81,8%
Total	22	
Servicio de Podología		
1	0	0,0%
2	1	11,1%
3	1	11,1%
4	7	77,8%
Total	9	

25 - Su valoración en cuanto a la atención recibida por los servicios sanitarios es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho



Como hemos comentado en la anterior pregunta las asistencias han sido escasas, sin embargo las atenciones recibidas han sido valoradas positivamente en general, a pesar de que han existido valoraciones en estos servicios de “*Bastante insatisfecho*” y “*Muy insatisfecho*”.

26 - Por favor, indíquenos brevemente el motivo de su insatisfacción

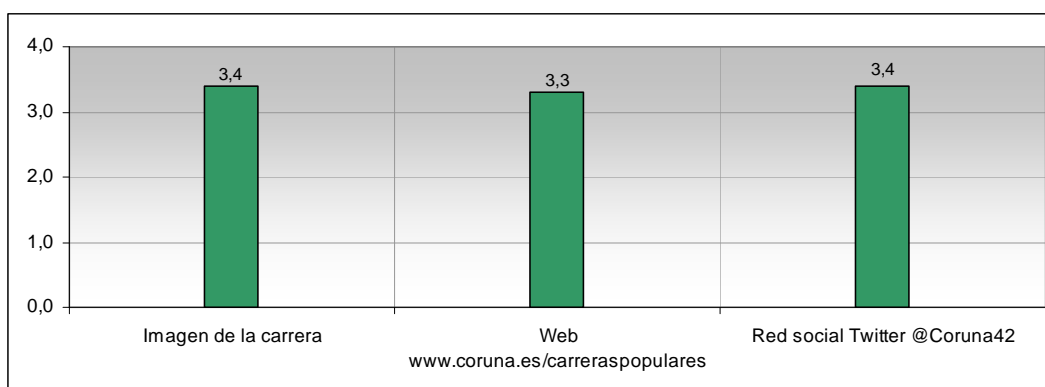
En esta pregunta abierta, se señala como motivo de insatisfacción alguna carencia de materiales básicos por parte del personal sanitario, como pueden ser aerosoles para dolores musculares o antihistamínicos, por parte de algún encuestado que se manifiestan insatisfecho.

27 - Cómo considera la campaña de comunicación realizada para la IV Maratón Coruña42, en relación a los siguientes medios? 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)

	Respuestas	Porcentaje
Imagen de la carrera		
1	15	2,0%
2	53	7,1%
3	285	38,1%
4	396	52,9%
Total	749	

Web www.coruna.es/carreraspopulares		
1	16	2,2%
2	79	10,6%
3	292	39,3%
4	356	47,9%
Total		743
Red social Twitter @coruna42		
1	15	3,0%
2	49	9,7%
3	184	36,6%
4	255	50,7%
Total		503

27 - Cómo considera la campaña de comunicación realizada para la IV Maratón Coruña42, en relación a los siguientes medios? 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)



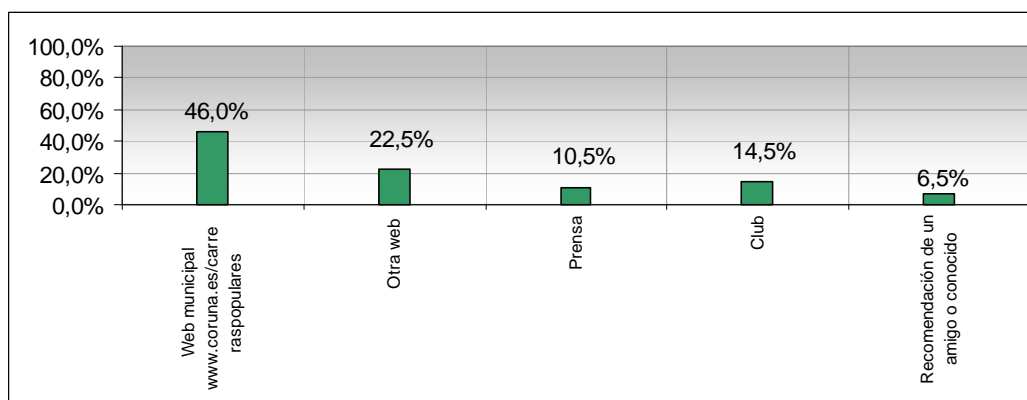
La campaña de comunicación proyectada a través de la imagen de la carrera, se sitúa en valores positivos del 91% frente al 88% de la anterior edición, obteniendo una media de 3,4, lo que indica el hecho de haber conseguido llegar a un mayor número de corredores posibles y su opinión favorable en cuanto a la divulgación del evento.

Los resultados obtenidos en cuanto a la Web Municipal de carreras y Twitter son similares, con niveles de aceptación por encima del 87%, elevándose 5 puntos respecto a la edición de 2014, con medias de 3,3 y 3,4 respectivamente, por lo que se ha puntuado favorablemente la comunicación que se ha realizado, a través de estos medios, sintiéndose “Muy Satisfechos” el 47,9% y el 50,7% respectivamente.

28 - ¿A través de que medio conoció la celebración de la IV Maratón Coruña42?

	Respuestas	Porcentaje
Web municipal www.coruna.es/carreraspopulares	354	46,0%
Otra web	173	22,5%
Prensa	81	10,5%
Club	112	14,5%
Recomendación de un amigo o conocido	50	6,5%
Total	770	

28 - ¿A través de que medio conoció la celebración de la IV Maratón Coruña42?

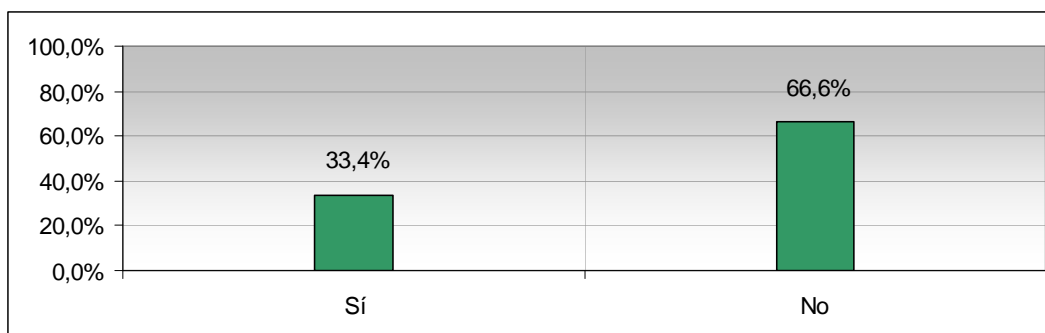


Podemos afirmar que el medio de comunicación más utilizado por los corredores para informarse de la carrera, así como por medio por el cual conocieron su celebración, es la “web municipal www.coruna.es/carreraspopulares”, este porcentaje ha representado un incremento respecto a la edición anterior, donde había obtenido un valor del 37,1%, pasando al 46% en la actual edición, duplicando el resultado obtenido en segundo posición por “Otra web” con el 22,5%.

29 - ¿Con la creación del perfil @Coruna42, deseamos fomentar la comunicación y dar mayor difusión e información a todos los usuarios. ¿Se ha hecho "seguidor" del perfil @Coruña42?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	250	33,4%
No	498	66,6%
Total	748	

29 - ¿Con la creación del perfil @Coruna42, deseamos fomentar la comunicación y dar mayor difusión e información a todos los usuarios. ¿Se ha hecho "seguidor" del perfil @Coruña42?



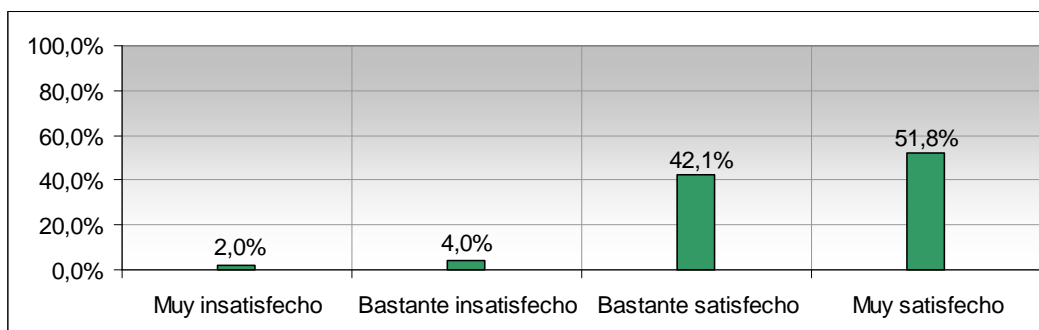
Ante la pregunta si se ha hecho seguidor del perfil @Coruna42, el 33,4% de los encuestados han respondido afirmativamente, lo que refleja el elevado grado de interés y participación de los corredores en la Maratón Coruna42, que se han sumado a este medio de comunicación, elevándose este porcentaje en 3 puntos respecto a la pasada edición.

Observando con este crecimiento el objetivo planteado dentro del programa de comunicación y divulgación de la carrera.

30 - ¿Cómo calificaría su grado de satisfacción con la información ofrecida en este perfil?

	Respuestas	Porcentaje
Muy insatisfecho	5	2,0%
Bastante insatisfecho	10	4,0%
Bastante satisfecho	104	42,1%
Muy satisfecho	128	51,8%
Total	247	

30 - ¿Cómo calificaría su grado de satisfacción con la información ofrecida en este perfil?



El grado de satisfacción de la cuenta de Twitter ha demostrado ser un elemento muy valorado por los seguidores, alcanzando un elevado porcentaje de satisfacción de la encuesta con el 93,9%. Destacando el valor obtenido en el ítem “Muy satisfecho” con el 51,8%, resultando que 1 de cada 2 de los encuestados así se han sentido.

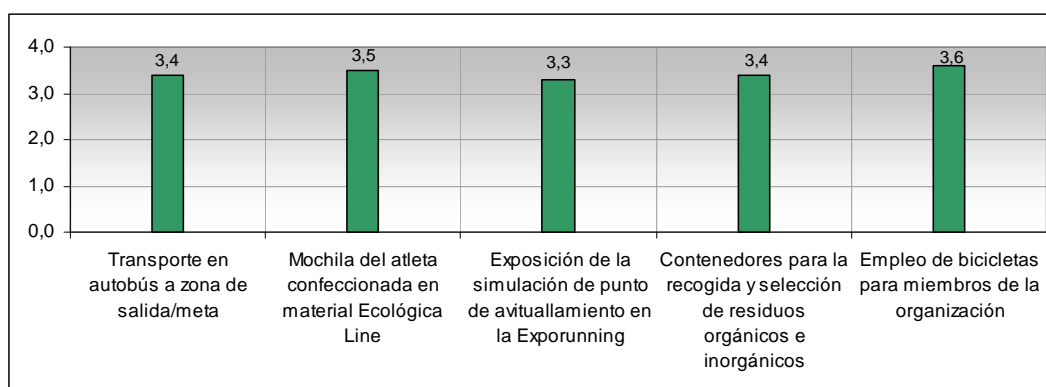
31 - Indique su grado de satisfacción con las medidas adoptadas para convertir Coruña42 en un evento sostenible y comprometido con el Medio Ambiente. 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)

	Respuestas	Porcentaje
Transporte en autobús a zona de salida/meta		
1	18	3,4%
2	39	7,5%
3	201	38,4%
4	265	50,7%
Total	523	
Mochila del atleta confeccionada en material Ecológica Line		
1	17	2,4%
2	39	5,4%
3	248	34,4%
4	417	57,8%
Total	721	
Exposición de la simulación de punto de avituallamiento en la Exporunning		
1	24	2,9%
2	71	8,7%
3	327	40,2%
4	392	48,2%
Total	814	

Contenedores para la recogida y selección de residuos orgánicos e inorgánicos		
1	23	3,3%
2	46	6,5%
3	244	34,6%
4	393	55,7%
Total		706

Empleo de bicicletas para miembros de la organización		
1	13	1,9%
2	17	2,4%
3	209	30,0%
4	458	65,7%
Total		697

31 - Indique su grado de satisfacción con las medidas adoptadas para convertir Coruña42 en un evento sostenible y comprometido con el Medio Ambiente. 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho)



Al igual que en la anterior edición, la Maratón Coruña42 desea ser un evento respetuoso con el medio ambiente y para ello adopta una serie de medidas para favorecer la sostenibilidad.

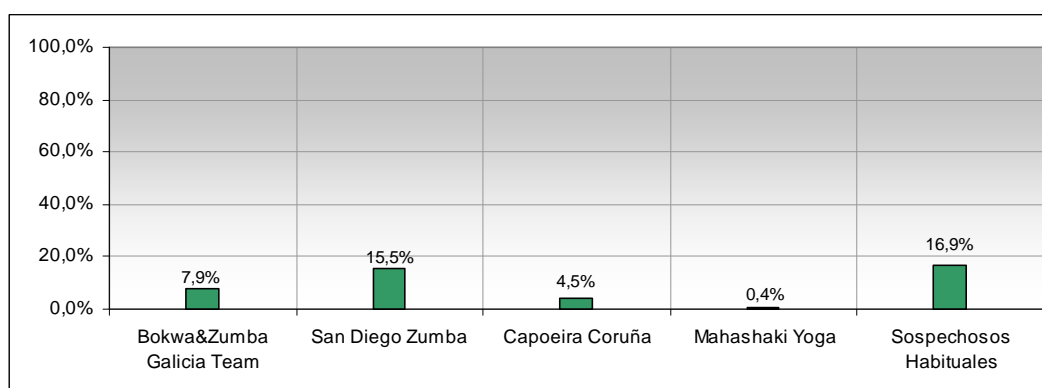
Estas medidas han sido altamente valoradas por los encuestados, obteniéndose en todas ellas valores de satisfacción por encima del 90%, como se expresa en el cuadro, y valores medios entre el 3,3 y 3,6, de máximo de 4.

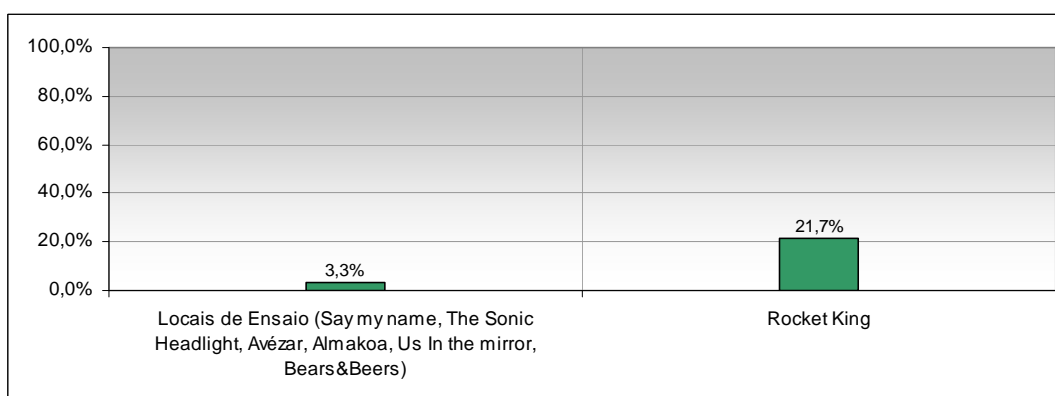
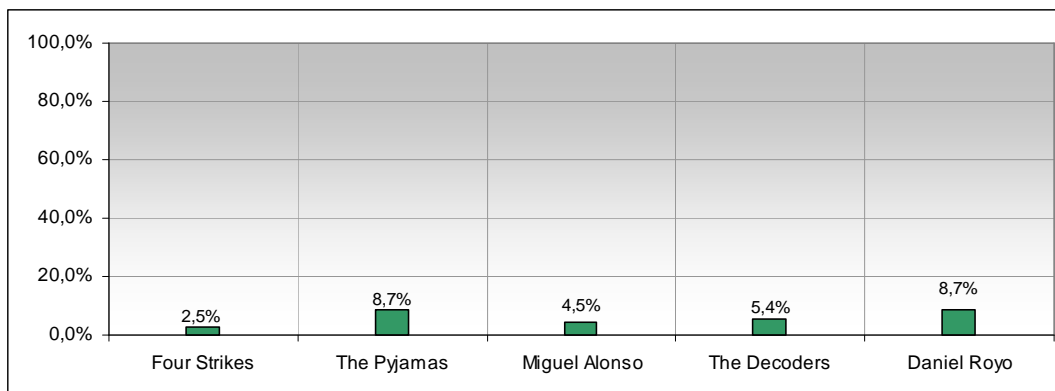
Deseamos desde la organización continuar contribuyendo al cuidado y conservación de la naturaleza en futuras ediciones, apreciando la calificación que hacen de ello los participantes.

32 - ¿Le gustaría destacar alguno de los puntos de animación repartidos a lo largo del circuito?

	Respuestas	Porcentaje
Bokwa&Zumba Galicia Team	41	7,9%
San Diego Zumba	80	15,5%
Capoeira Coruña	23	4,5%
Mahashaki Yoga	2	0,4%
Sospechosos Habituales	87	16,9%
Four Strikes	13	2,5%
The Pyjamas	45	8,7%
Miguel Alonso	23	4,5%
The Decoders	28	5,4%
Locais de Ensaio (Say my name, The Sonic Headlight, Avézar, Almakoa, Us In the mirror, Bears&Beers)	17	3,3%
Rocket King	112	21,7%
Daniel Royo	45	8,7%
Total	516	

32 - ¿Le gustaría destacar alguno de los puntos de animación repartidos a lo largo del circuito?



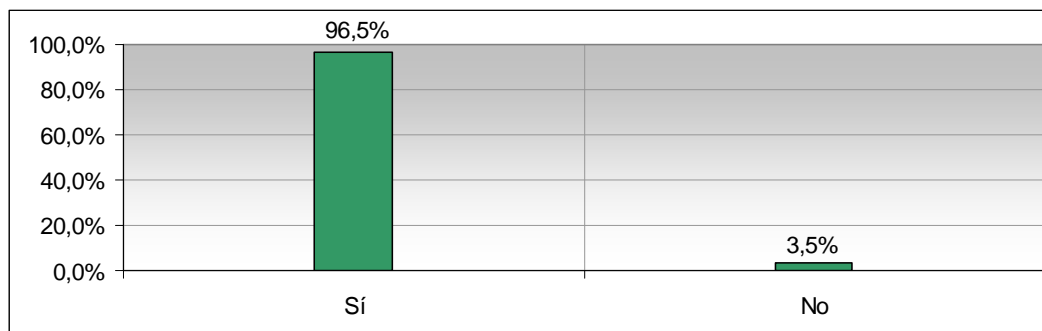


La Maratón Coruña42 pretende convertir la prueba deportiva en un día de animación para todos los ciudadanos, por lo que grupos musicales y de animación acompañan a los corredores a lo largo del circuito. Podemos observar en la gráfica correspondiente que los corredores han repartido sus preferencias entre estos grupos, obteniéndose 3 valoraciones que destacan por encima del resto, correspondientes a San Diego Zumba con el 15,5%, sospechosos habituales con el 16,9% y en primer lugar Rocket King con el 21,7%.

33 - ¿Volvería a participar en la próxima edición de la Maratón Coruña42?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	708	96,5%
No	26	3,5%
Total	734	

33 - ¿Volvería a participar en la próxima edición de la Maratón Coruña42?



A la vista de las respuestas efectuadas, con un porcentaje del 96,5%, podemos afirmar que prácticamente la totalidad de los encuestados, volverán a participar en próxima edición de la Maratón Coruña42. Este nivel de aceptación se refrenda con el importante aumento en la participación en esta edición. Estos datos nos hacen ser optimistas, de cara al progresivo aumento en la participación de futuras ediciones.

34 - ¿Qué mejoraría de la IV Maratón Atlántica Coruña42?

Las opiniones más generalizadas giran en torno a los siguientes apartados:

- Recorrido: Una parte de los encuestados plantean un trazado más llano evitando el segundo paso hacia la Torre de Hércules, a costa de realizar un circuito con varias vueltas y más localizado en la zona centro. Mientras que otra parte de los corredores, se decantan por un circuito donde no se contemple el paso por segunda vez, a costa de realizar un circuito más allá de la zona centro.
- La falta de tallas de la camiseta especificadas en la inscripción, así como la calidad de las mismas.
- El cambio de la hora de inicio de la carrera, es otro aspecto que los corredores sugieren, en razón de que esto provocaría una mayor afluencia de público a lo largo de la carrera, si bien esta posibilidad es mayormente solicitada por los participantes de la carrera 10K.
- En cuanto a los avituallamientos, se recogen sugerencias en torno a:

- En el avituallamiento final exista la posibilidad de ofrecer frutos secos y bebidas isotónicas a los corredores de 10K.
- En los avituallamientos intermedios, la bebida isotónica debería de ser servida en las propias botellas y no en vasos, ante la dificultad que representa tanto recogerlo de la mesa al paso, como beber en carrera sin derramarlo.
- Los contenedores de residuos deberían estar colocados más alejados de los puesto de avituallamiento o bien una segunda zona para facilitar su función cuando es más necesaria.
- La bolsa del corredor ofrecía escasos contenidos, resultando un poco excesiva la publicidad.
- La situación del ropero alejado de la zona de salida, es otro aspecto que los corredores consideran que ha ser un motivo de mejora en futuras ediciones.
- Por último y en menor medida, también se han referido opiniones en cuanto a: Entrega de dorsales, bolsa de corredor y grabación de medalla finisher más dinámica para evitar colas, más baños portátiles a lo largo del recorrido y señalización confusa en algunas zonas.

35 - ¿Qué es lo que más le ha gustado de la IV Maratón Atlántica Coruña42?

Entre las opiniones más generalizadas podemos destacar las tres siguientes:

- El recorrido del circuito de la presente edición ha sido uno de los principales atractivos entre las opiniones de los encuestados, principalmente en los trazados correspondientes al Paseo Marítimo y la zona de meta de la plaza de María Pita, pero sin duda lo que ha merecido especial atención por parte de los corredores es la llegada a meta a través de la calle Real y Riego de Agua, con numerosos y destacados comentarios de admiración y satisfacción.
- Se destaca la organización en general, apreciando el crecimiento progresivo que se viene produciendo edición tras edición.
- El público y el ambiente generado en meta y a lo largo del recorrido con los puntos de animación han sido valorados positivamente por los encuestados.

Así mismo, la opinión de los corredores, destacan en torno a los siguientes apartados:

- La labor realizada por los voluntarios distribuidos por todo el circuito y su inestimable colaboración, así como el constante ánimo que transmiten permanentemente a los corredores.
- El ambiente entre los corredores, a lo largo del recorrido así como el generado en la ciudad, es otro de los aspectos que han sido valorados positivamente por los encuestados.
- La posibilidad de grabación de la medalla finisher con el nombre y marca conseguida, de forma gratuita.
- La mejora de los avituallamientos y del personal responsable del mismo, donde no se produjeron esperas, ni aglomeraciones en la recogida de alimentos y bebidas.
- Los servicios al corredor en el cuidado y trato hacia los mismo es igualmente una opinión generalizada entre los encuestados.
- El servicio de Pasta Party ha sido destacado por su calidad y precio, así como por la posibilidad de poder asistir con acompañantes, además de su ubicación en Palexco.
- Por último, la labor de las “liebres” por su esfuerzo y adaptación a los tiempos marcados, es otro de los aspectos valorados.

Por último, desde la organización agradecemos a todos los participantes, el tiempo dedicado a la realización de esta encuesta y valoramos sus opiniones para poder seguir mejorando año a año, así como sus comentarios de satisfacción, lo que nos anima a poder continuar desarrollando con más eficiencia las futuras ediciones.