

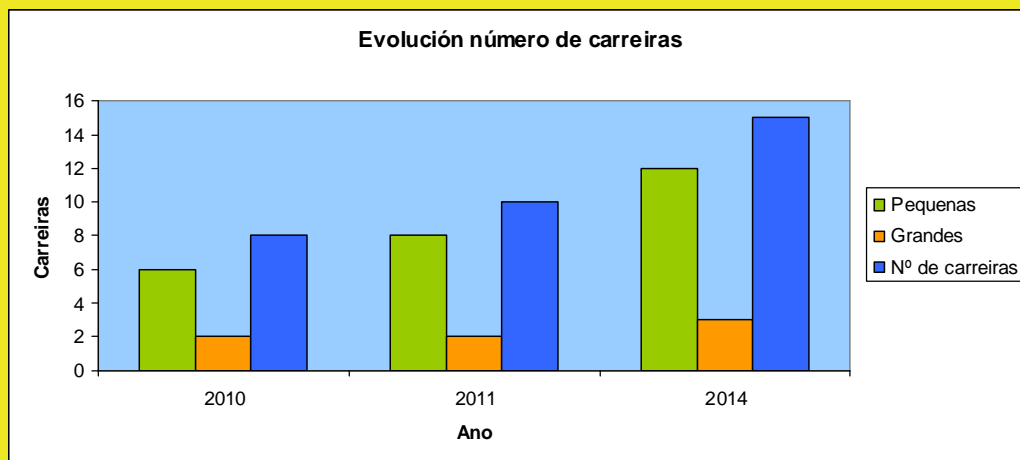
# ¿Running en idade escolar? Aproveitemos a oportunidade



## O contexto:

### O Running está de moda

- No ano 2010 tiñamos 6 carreiras pequenas e dúas grandes (Coruña10 e Coruña21).
- No ano 2011 as carreiras pequenas son 6, mais dous cross populares e mantense as dúas grandes C10 e C21.
- No ano 2014 temos 11 carreiras pequenas, mais un cross e tres grandes ao engadir no 2012 a Maratón Coruña42







**CORRERÍA CORUÑA**  
Circuito de carreras populares

**CORRE CORUÑA, CORRE!!**

**CC CORUÑA CORRE**  
Circuito de carreras populares

**CORRE CORUÑA, CORRE!!**

**CC CORUÑA CORRE**  
Circuito de carreras populares

**CORRE CORUÑA, CORRE!!**

**CC CORUÑA CORRE**  
Circuito de carreras populares



# CC CORUÑA CORRE

Circuito de carreras populares



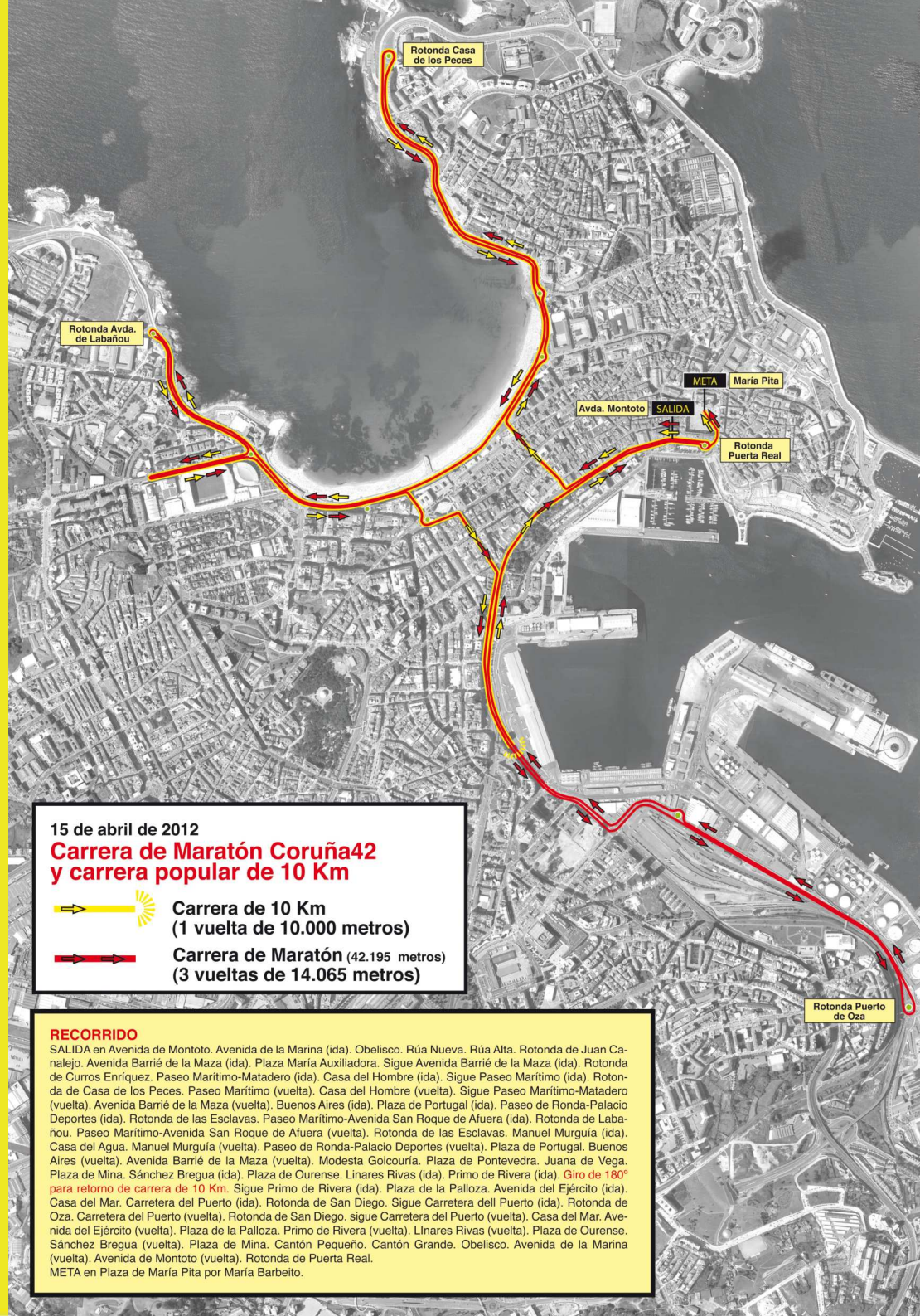








## Estratexia

- Completar a triloxía das grandes carreiras populares coa organización da Maratón Atlántica Coruña42.
  - O maratón tende a consolidar corredores permanentes e iso conduce a que estes teñan necesidade de carreiras máis curtas ao longo do ano, nas que á súa vez participan corredores novos que aínda non chegaron ao nivel de preparación, así vaise constituíndo unha verdadeira rede de carreiras populares que facilitan a práctica do deporte en toda a sociedade.
- Aproveitar estes eventos deportivos para educar na solidariedade e na protección do medio ambiente.
- Actuar como dinamizador da cidade, cultura, turismo e hostalaría.
- Propiciar que os grandes eventos deportivos deixen un legado económico, cultural e social no Concello.



15 de abril de 2012

### Carrera de Maratón Coruña42 y carrera popular de 10 Km

-  Carrera de 10 Km  
(1 vuelta de 10.000 metros)
-  Carrera de Maratón (42.195 metros)  
(3 vueltas de 14.065 metros)

#### RECORRIDO

SALIDA en Avenida de Montoto. Avenida de la Marina (ida). Obelisco. Rúa Nueva. Rúa Alta. Rotonda de Juan Canalejo. Avenida Barrié de la Maza (ida). Plaza María Auxiliadora. Sigue Avenida Barrié de la Maza (ida). Rotonda de Curros Enríquez. Paseo Marítimo-Matadero (ida). Casa del Hombre (ida). Sigue Paseo Marítimo (ida). Rotonda de Casa de los Peces. Paseo Marítimo (vuelta). Casa del Hombre (vuelta). Sigue Paseo Marítimo-Matadero (vuelta). Avenida Barrié de la Maza (vuelta). Buenos Aires (ida). Plaza de Portugal (ida). Paseo de Ronda-Palacio Deportes (ida). Rotonda de las Esclavas. Paseo Marítimo-Avenida San Roque de Afuera (ida). Rotonda de Labañou. Paseo Marítimo-Avenida San Roque de Aluera (vuelta). Rotonda de las Esclavas. Manuel Murguía (ida). Casa del Agua. Manuel Murguía (vuelta). Paseo de Ronda-Palacio Deportes (vuelta). Plaza de Portugal. Buenos Aires (vuelta). Avenida Barrié de la Maza (vuelta). Modesta Goicouria. Plaza de Pontevedra. Juana de Vega. Plaza de Mina. Sánchez Bregua (ida). Plaza de Ourense. Linares Rivas (ida). Primo de Rivera (ida). Giro de 180° para retorno de carrera de 10 Km. Sigue Primo de Rivera (ida). Plaza de la Palloza. Avenida del Ejército (ida). Casa del Mar. Carretera del Puerto (ida). Rotonda de San Diego. Sigue Carretera del Puerto (ida). Rotonda de Oza. Carretera del Puerto (vuelta). Rotonda de San Diego. Sigue Carretera del Puerto (vuelta). Casa del Mar. Avenida del Ejército (vuelta). Plaza de la Palloza. Primo de Rivera (vuelta). Linares Rivas (vuelta). Plaza de Ourense. Sánchez Bregua (vuelta). Plaza de Mina. Cantón Pequeno. Cantón Grande. Obelisco. Avenida de la Marina (vuelta). Avenida de Montoto (vuelta). Rotonda de Puerta Real. META en Plaza de María Pita por María Barbeito.



IDA

Č10 Carreira Popular

ESTA É A MIÑA.





## Os antecedentes

- En España
  - XXXIV Circuito Provincial de Carreras Pedestres Populares – Diputación de Burgos
- En Galicia
  - XV Corre con Nós – Concello de Lugo
  - IV Correndo por Ourense
  - III CorreSan
  - II Circuito de Carreiras Pedestres Pontevedra
  - II Circuito de Carreiras Populares na Costa da Morte
- En Portugal
  - Passatempo Desafio Runporto

"Las ideas son de todos y yo he robado tantas como he podido"

Pep Guardiola

# Herr PEP

[ CRÓNICA DESDE DENTRO DE SU PRIMER AÑO EN EL BAYERN DE MÚNICH ]

MARTÍ PERARNAU





**~C** CORUÑA**CORRE**  
Circuito de carreras populares

**~C** CORUÑA**CORRE**  
Gala 2014





## **Nacemento do**

### **Circuito Municipal de Carreiras Populares**

### **Coruña Corre**

#### **Obxectivo 1**

- Facer control do crecemento espontáneo das carreiras populares no concello.

#### **Obxectivo 2**

- Contribuír no fomento da adquisición de hábitos de vida saudables entre a poboación.

#### **Obxectivo 3**

- Reforzar a identidade dos barrios e fomentar a participación social dos distintos colectivos que os conforman.

#### **Obxectivo 4**

- Dar a coñecer novos espazos da cidade para a práctica do running.

#### **Obxectivo 5**

- Voltar a pais e nais a responsabilidade na educación deportiva dos seus fillos dende unha perspectiva activa.





**III CARRERA POPULAR LOS ROSALES**  
19-10-14

**IV CARRERA POPULAR NOVO MESOIRO**  
02-11-14

**V CARRERA POPULAR TORRE DE HÉRCULES**  
28-03-15

**VIII BAIXADA POPULAR DE CROSS SAN PEDRO DE VISMA**  
28-06-15

**III CARRERA POPULAR VENTORRILLO**  
12-07-15

**IV CARRERA POPULAR VOLTA A OZA**  
09-08-15



**EQUIPOS FAMILIARES**



**EQUIPOS MIXTOS**



**CLASIFICACIÓN INDIVIDUAL**



**10 € SI YA TIENES CHIP**  
**22 € SI NO LO TIENES** (10€ de cuota + 12€ de chip\*).  
Si devuelves el chip a la finalización del circuito, se te reembolsarán 6 €.



**CUIDAMOS A LOS MÁS PEQUES**  
**MIENTRAS CORRES**

**MÁS INFORMACIÓN EN [WWW.CORUNA.ES/CARRERAS POPULARES](http://WWW.CORUNA.ES/CARRERAS_POPULARES) Y EN NUESTRO TWITTER @CorunaCorre**

\*Precio normal del chip: 20 €.





## DIFERENCIACIÓN

A clasificación familiar diferencia o noso Coruña Corre doutros circuítos.

Deste modo preténdese que toda a familia fomente a adquisición de hábitos deportivos saudables nos seus membros máis novos.

Algunhas das familias que participaron na segunda edición do Coruña Corre fixérono ata con tres xeracións, e con seis membros participando nas distintas categorías.

Das case 30 familias inscritas na primeira edición, pasamos a 60 no segundo Coruña Corre e a 127 na edición en curso.



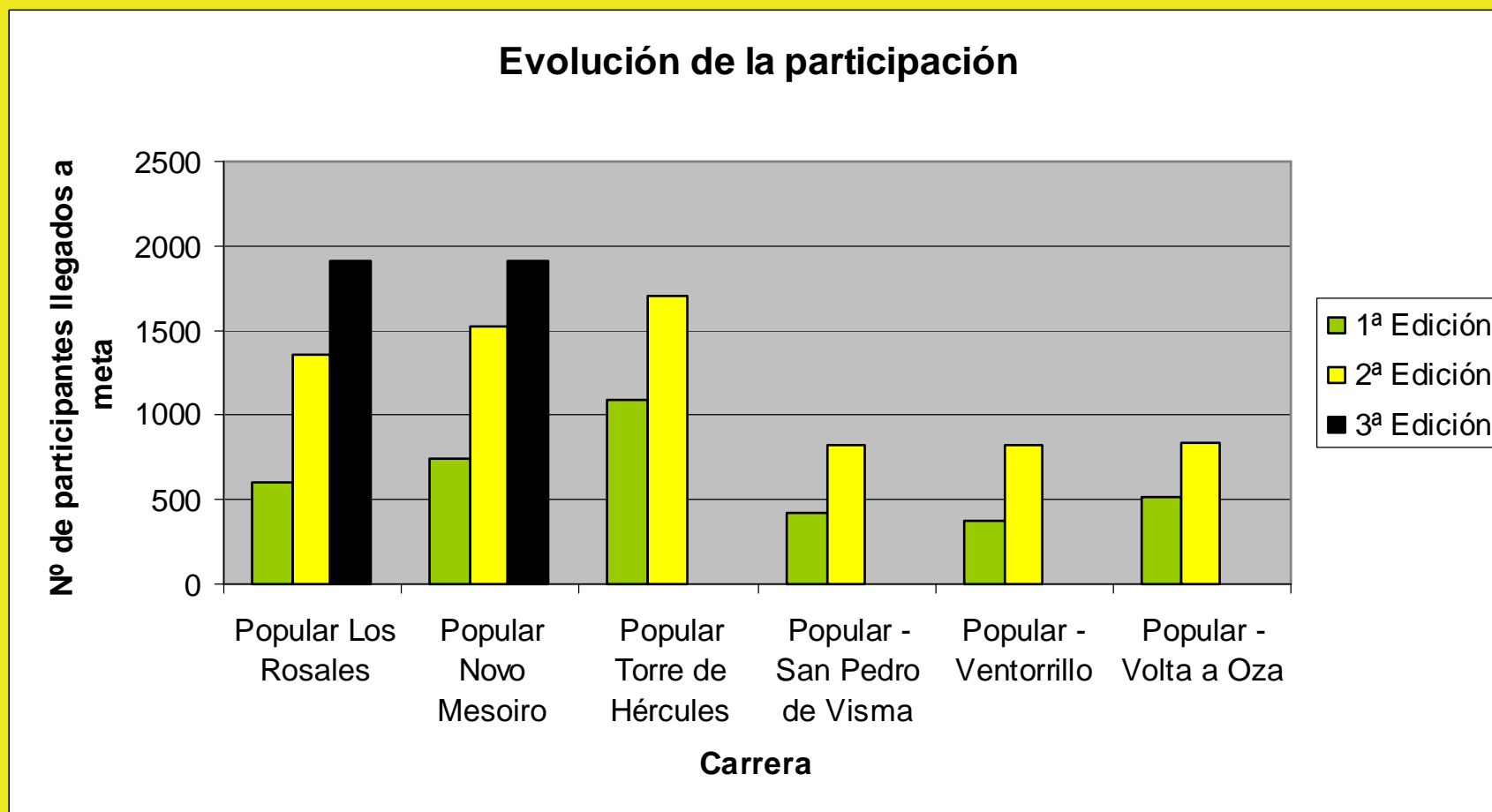






## PARTICIPACIÓN

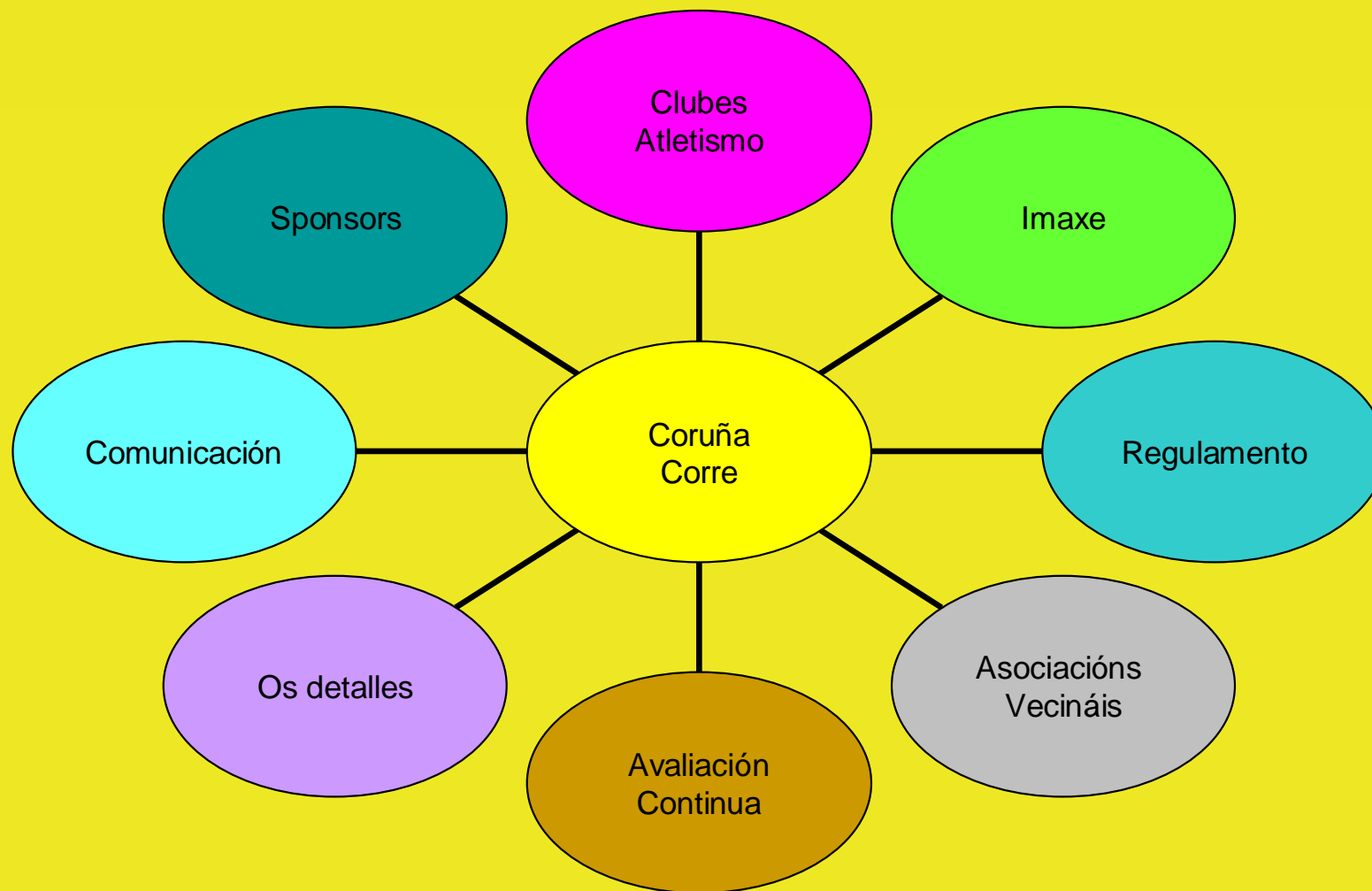
Os datos de participación no Coruña Corre son altamente satisfactorios. Pasamos de 770 inscritos na primeira edición, a 1756 na segunda, e 2358 na actual. E non deixa de crecer.





## CÓMO SE FAI?

Unha vez asentadas as bases do que se pretende é moi importante o como se fai, e aí está a verdadeira clave do éxito.





## Cómo se fai? Clubes de Atletismo

Na Coruña temos tres clubs de atletismo que traballan con nenos. Cada un deles recibe unha subvención por colaborar na parcela técnica na organización de dúas carreiras cada un, ata o total de seis.

Dende o nacemento do Coruña Corre estes clubs triplicaron o número de rapaces nas súas escolas.







## Cómo se fai? Imaxe

Tentamos coidar moito a imaxe do circuito, dándolle unidade cas tres carreiras grandes, C10, C21 y C42. Fomos das primeiras áreas do concello en comezar a empregar a nova imaxe de marca da cidade.



**CONVENCER  
A MAMÁ  
PARA QUE  
CONVENZA A  
PAPÁ.**

**TÚ  
PUEDES!!**



**ACABAR  
6 CARRERAS  
SIN EMPEZAR  
LA UNIVERSIDAD.**

**TÚ  
PUEDES!!**



IMAGEN DE MARCA

LOGOTIPO

El logotipo de CORUÑA CORRE usa la misma tipografía que el resto de carreras y que la antigua marca: la familia de la TITULONIA, además de la Galban usada para la construcción de la marca ciudad.

Se conjugan distintos pesos de la familia tipográfica y el base-line se usa con mayúsculas y minúsculas.





## Cómo se fai? Regulamento

É a parte máis importante da execución do circuío. Se o regulamento funciona o circuío funciona. A clasificación familiar ten un sistema de puntuación peculiar, que houbo que meditar moito. Ten que deixar moi claros aspectos referidos a seguridade, puntuación e reclamacións.



### 8.2. Familiar

Se considera unidad familiar, a aqueles en la siguiente línea de parentesco: abuelos, padres, nietos, a partir de 2 integrantes. No se consideran primos ni otros supuestos familiares.

Para que un equipo familiar puntúe en una prueba, será preciso que finalicen la prueba al menos dos atletas de la unidad familiar, independientemente del sexo o la categoría.

En la clasificación familiar, cada integrante del equipo obtendrá los mismos puntos que el puesto en la clasificación por categorías. La puntuación del equipo familiar en esa carrera será el resultado de sumar los puntos alcanzados por sus integrantes, dividido por el número de atletas del equipo familiar participantes en la prueba; para el caso de participantes en edad Pitufos, la puntuación será por participación ya que no habrá clasificación (cada pitufo participante puntuará "-1" en cada carrera). Se procederá como indica en el ejemplo:

Equipo familiar A: un 3º en puesto de la general en prueba absoluta; un 21º en la carrera de menores en la que participe.  $(3+21)/2=12$  puntos suma en la prueba el equipo A

Equipo familiar B: una 4º en la general de prueba absoluta; un 10º en la carrera de menores en la que participe; un pitufo  $(4+10)/2=7-1=6$  puntos suma en la prueba el equipo B

Los atletas participantes en la categoría de pitufos, computan restando un punto sea cual se su clasificación.

Para entrar en la clasificación final del Circuito cada equipo familiar deberá finalizar 4 de las 6 pruebas y, en caso de finalizar 5 o 6 pruebas, se descartarán los dos peores resultados.

El vencedor de la clasificación familiar será el equipo con menor suma de puntos, y en caso de empates se tendrán en cuenta:





## Cómo se fai? Asociacións Vecináis

Cada carreira desenvólvese nun barrio da cidade. As asociacións de veciños e comerciantes envórcanse co desenvolvemento da carreira, achegando o seu gran de area, e o víven como un día de festa nas ruas.



- 19.10.14  
**III CARRERA POPULAR LOS ROSALES**
- 02.11.14  
**IV CARRERA POPULAR NOVO MESOIRO**
- 28.03.15  
**V CARRERA POPULAR TORRE DE HÉRCULES**
- 28.06.15  
**VIII BAIXADA POPULAR DE CROSS SAN PEDRO DE VISMA**
- 12.07.15  
**III CARRERA POPULAR VENTORRILLO**
- 09.08.15  
**IV CARRERA POPULAR VOLTA A OZA**



EQUIPOS FAMILIARES



CLASIFICACIÓN INDIVIDUAL



10 € SI YA TIENES CHIP  
22 € SI NO LO TIENES (10 € de cuota + 12 € de chip\*).  
Si devuelves el chip a la finalización del circuito, se te reembolsarán 6 €.



EQUIPOS MIXTOS



CUIDAMOS A LOS MÁS PEQUES MIENTRAS CORRES

\*Precio normal del chip: 20 €.



MÁS INFORMACIÓN EN [WWW.CORUNA.ES/CARRERAS POPULARES](http://WWW.CORUNA.ES/CARRERAS POPULARES) Y EN NUESTRO TWITTER @CorunaCorre



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña

CORUÑA  
DEPORTE

coruna.es





## Cómo se fai? Avaliación continua

Ao remate de cada carreira envíase unha enquisa de satisfacción a todos os participantes. Froito dela tómanse medidas de corrección e lévanse a cabo novas propostas. Ferramenta on line.



## RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LA III CARRERA POPULAR LOS ROSALES

Las tablas y datos a continuación expuestos, se corresponden a los obtenidos mediante encuesta realizada por el Servicio Municipal de Deportes de la Concejalía de Educación, Juventud y Deporte, a los participantes de la III Carrera Popular Los Rosales, celebrada el 19 de octubre de 2014.

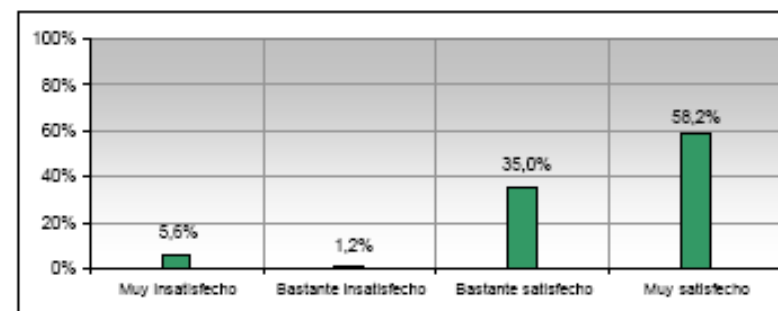
La metodología empleada ha sido mixta, mediante 11 preguntas cerradas con escala de valoración y 5 preguntas abiertas.

Consideramos que la opinión de los participantes es de gran importancia para mejorar la calidad de nuestra oferta deportiva. Es por ello, que la información recogida posibilitará evaluar la calidad y sacar conclusiones para mejoras futuras, que permitan alcanzar este objetivo.

### 1 - ¿ Qué grado de satisfacción le merece el proceso de inscripción on-line?

	Respuestas	Porcentaje
Muy insatisfecho	23	5,6%
Bastante insatisfecho	5	1,2%
Bastante satisfecho	145	35,0%
Muy satisfecho	241	58,2%
Total	414	

### 1 - ¿ Qué grado de satisfacción le merece el proceso de inscripción on-line?





## Cómo se fai? Os detalles

A satisfacción do usuario/corredor é o máis importante. Inténtase fidelizar por todos os medios. O boca a boca debe ser a mellor tarxeta de presentación. Servizo de ludoteca infantil, reforzos periódicos, agasallos especiais...



## Cómo se fai? Comunicación

Temos unha páxina web municipal adicada integralmente ás carreiras populares. Segundo a enquisa é o principal mecanismo de comunicación de todos os participantes. Ademais estamos en redes sociais con Twitter, Youtube e Flickr. As fotos e vídeos son parte fundamental xa que os participantes gustan de atoparse. Independencia dos medios tradicionais

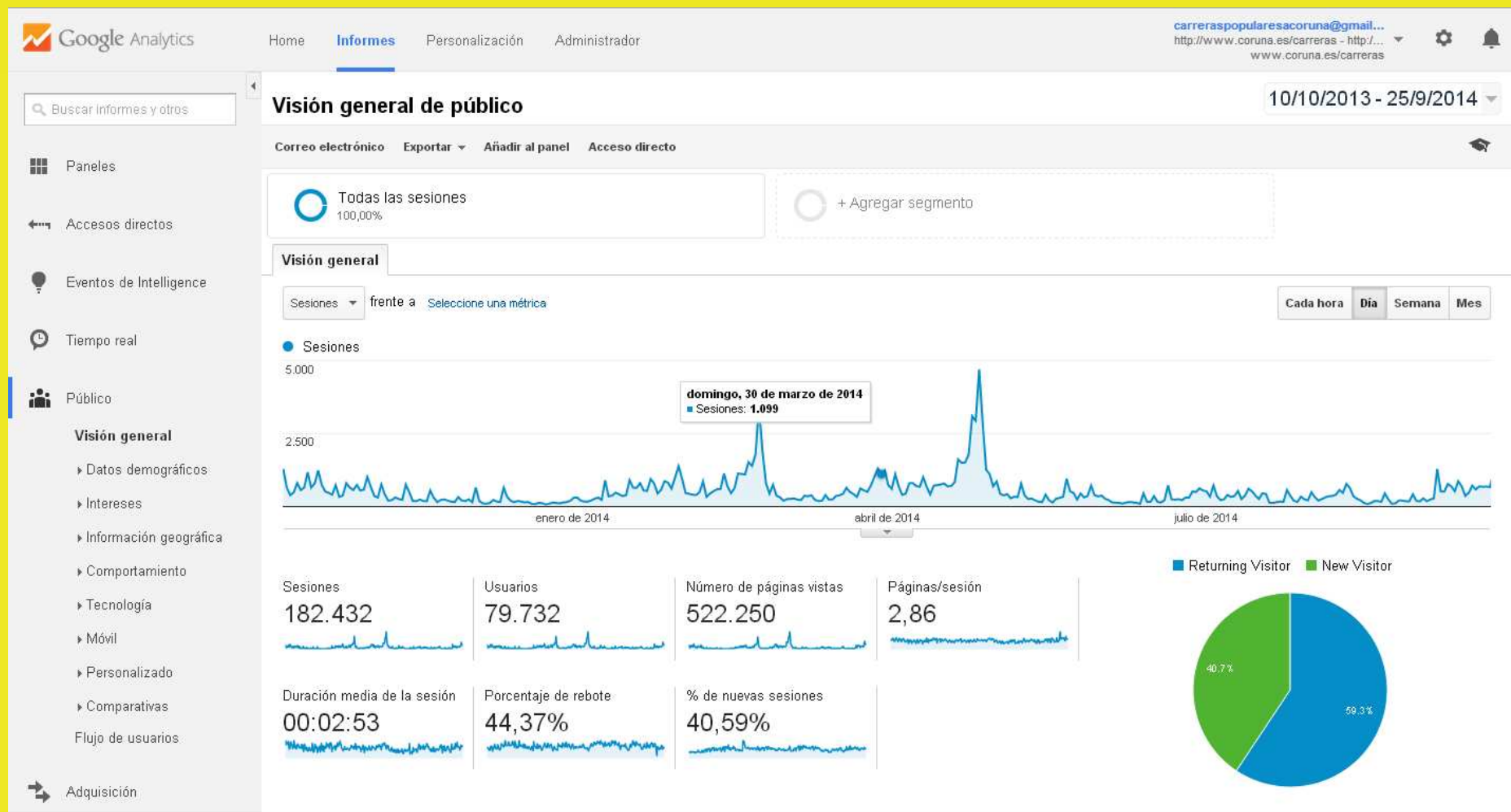




## Web [www.coruna.es/carreraspopulares](http://www.coruna.es/carreraspopulares)

40% dos participantes nas carreiras a desígnan como a súa fonte de información principal.

A devandita web tivo no período de duración do circuito na súa segunda edición unha afluencia de case 182.000 visitas, das cales 80.000 son visitantes únicos.



## Cómo se fai? Sponsors

En primeiro lugar é necesario apostar dende os presupostos do Concello. Se o produto é bo os patrocinadores aparecen. Nese momento é cando se pode empezar a traballar a calidade nos detalles.









## Os nenos no Coruña Corre

- O Running está de moda? Aproveitemos a oportunidade de deixar un legado social.
- Respectar as idades sensibles.
  - De 0 a 5 anos: un xogo libre.
  - De 5 a 8 anos: xogos estruturados.
  - De 8 a 12 anos: introducción sinxela á técnica.
  - A partir de 12 anos pode tentar especializarse ou ficar desfrutando como calquera corredor popular.
- É un día de festa. Primeiras experiencias. Quizáis logo non destaque nun deporte pero sempre poderei correr.
- É un día en familia. Facilidades para vivilo deste xeito (ludoteca infantil).
- Os pais e nais xogan un papel fundamental na xeración do hábito de practicar deporte, e na continuidade neste, servindo como modelos e como moduladores de actitudes e condutas a través de interaccións con carácter de reforzo e castigo.
- A diferenza do Coruña Corre?
  - Os pais e nais non delegan no colexio nin no clube ningunha parte do proceso.
  - Voltar a pais e nais a responsabilidade na educación deportiva dos seus fillos dende unha perspectiva activa.







Coca-Cola



6029

6019

6252

4378

33



***Moitas grazas***

