



#CulturaCoruna

en coruña, la cultura es ciudad

Bloque 1

Emprendimiento
cultural y creativo

Bloque 2

Estrategias:
promoción de la cultura
y la creatividad

Bloque 3

Industrias culturales
y creativas,
motor de cambio
de la ciudad

9 y 10 de octubre de 2014
Centro Ágora
(C/ Ágora, s/n. 15010 A Coruña)

#CulturaCoruna |  | www.coruna.es/urban

Jueves 9 de octubre de 2014

Bloque 1: “Emprendimiento cultural y creativo”

16.30 h Mesa Redonda - Financiación de proyectos culturales y creativos

Modera: Gonzalo López. *Gestión de Management de Artistas.* **Sony Music**

- Jonàs Sala. Cofundador. **Verkami**
- Carolina Rodríguez. *Responsable de Promoción y Relaciones Institucionales.* **ENISA**
- Manuel Ángel Alonso. *Director de Galicia.* **Telefónica-Open Future Galicia**
- Tamara Lemos. *Directora de la Zona Noroeste.* **Triodos Bank**

18.30 h Mesa Redonda - Promoción y Marketing Digital. De la guerrilla a o lo viral

Modera: Isidro Fernández de la Calle. Responsable de Marketing. **R Cable**

- Elena Neira. *Autora de 'El espectador social' Experta en marketing, redes sociales y nuevas tecnologías*
- Álvaro Rebollo. *Responsable de Marketing Digital.* **Sony Music**
- João Carvalho. *Ritmos (Festival Paredes de Coura) Pic.Nic (Primavera Sound Oporto)*
- José Lebrero Stäls. *Director artístico.* **Museo Picasso de Málaga**

20.30 h Networking

Viernes 10 de octubre de 2014

Bloque 2: “Estrategias: promoción de la cultura y la creatividad”

09.45 h Recepción

10.00 h Inauguración

- Ana María Fernández. Concejala de Cultura. **Ayuntamiento de A Coruña**

10.10 h [La cultura en la estrategia de desarrollo](#)

- Néstor Nongo. Consejero técnico de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo. **Secretaría de Estado de Cultura**

10.30 h [El Nuevo Programa Europa Creativa: Subprograma Cultura](#)

- Tamar Lavado. Europa Creativa Desk (subprograma Cultura). **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**

11.30 Pausa café

12.00 h [Mesa redonda - Políticas de apoyo a la cultura y la creatividad](#)

Modera: Jacobo Sutil. Director de la Axencia Galega das Industrias Culturais (Agadic)

- Cristina Farinha. Clúster das Industrias Creativas do Norte de Portugal (**Addict**)
- Xosé Luís García Canido. Director. **Fundación SGAE**
- Luis Rodríguez. *Jefe de Sector de Departamento de Iniciación a la Exportación. ICEX*
- Isabel Fernández. *Jefa de Sector de Departamento de Iniciación a la Exportación. ICEX (delegación territorial de Galicia)*

14.00 Pausa

Viernes 10 de octubre de 2014

Bloque 3: “Industrias culturales y creativas: motor de cambio de la ciudad”

16.00 h **The art of city branding**

- Jan Willem Sieburgh. **Experto en gestión cultural** y exdirector del Rijksmuseum Amsterdam (traducción simultánea)

17.00 h **Mesa redonda** - **Experiencias de transformación urbana y posicionamiento de las ciudades a través de la cultura**

Modera: Xosé Paulo Rodríguez, Director. **Teatro Rosalía**

- Oporto: Carlos Martíns. Experto en gestión cultural. **Socio director Opium**
- Amsterdam: Jan Willem Sieburgh. **Experto en gestión cultural**. Exdirector Rijksmuseum Amsterdam
- Liverpool: Neil Peterson. Director. **Inside Track Consultancy** (UK). Exdirector Internacional Liverpool 2008

19.00 h **Clausura**

19.10 h **Proyección**