

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LA II CARRERA POPULAR DE VENTORRILLO

Las tablas y datos a continuación expuestos, se corresponden a los obtenidos mediante encuesta realizada por el Servicio Municipal de Deportes de la Concejalía de Educación, Juventud y Deporte, a los participantes de la II Carrera Popular de Ventorrillo, celebrada el 13 de julio de 2014.

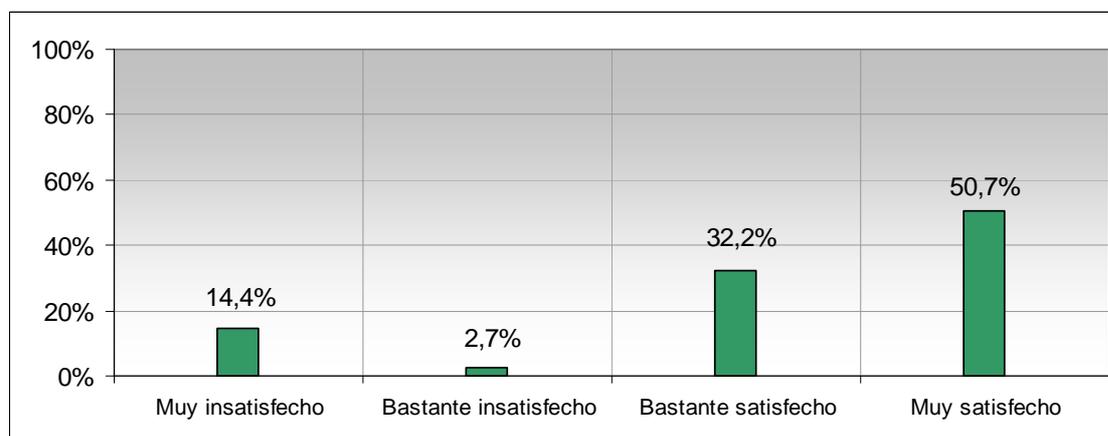
La metodología empleada ha sido mixta, mediante 10 preguntas cerradas con escala de valoración y 3 preguntas abiertas.

Consideramos que la opinión de los participantes es de gran importancia para mejorar la calidad de nuestra oferta deportiva. Es por ello, que la información recogida posibilitará evaluar la calidad y sacar conclusiones para mejoras futuras, que permitan alcanzar este objetivo.

1 - ¿ Qué grado de satisfacción le merece el proceso de inscripción on-line?

	Respuestas	Porcentaje
Muy insatisfecho	21	14,4%
Bastante insatisfecho	4	2,7%
Bastante satisfecho	47	32,2%
Muy satisfecho	74	50,7%
Total	146	

1 - ¿ Qué grado de satisfacción le merece el proceso de inscripción on-line?



De forma similar a lo ocurrido en anteriores encuestas, tras el análisis del proceso de inscripción on-line, este se comporta de forma similar respecto a la anterior consulta. A pesar de haber descendido 2 puntos las valoraciones negativas, las personas que se muestran insatisfechas, representan un porcentaje elevado, concretamente el 17%, que muestran su insatisfacción en el proceso, por lo que probablemente sea necesario establecer un filtro que permita obtener respuestas más concretas en relación a esta cuestión, dado que en las preguntas abiertas no se producen manifestaciones negativas de este procedimiento.

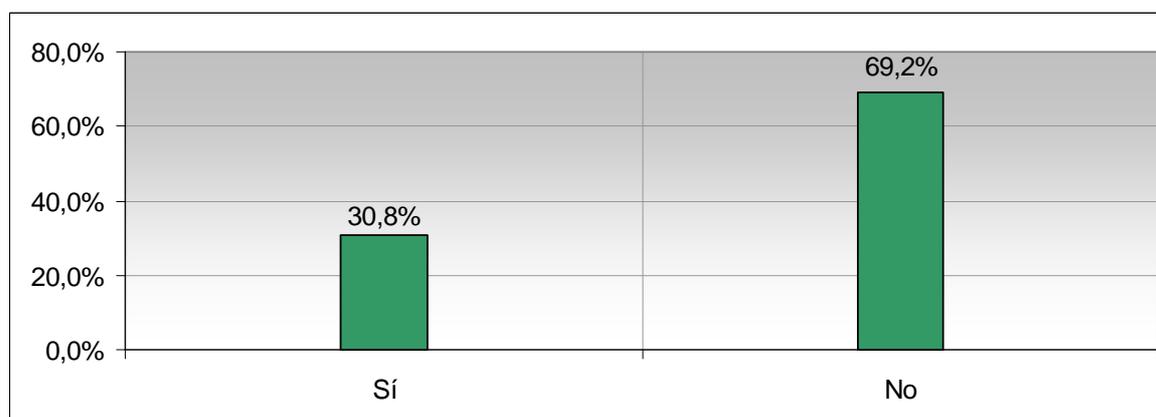
Por otra parte se ha obtenido un resultado positivo que alcanza el 82,9% con respecto a la suma de resultados de personas que se encuentran satisfechas.

Sin embargo también es destacable, al igual que en la anterior encuesta, el hecho de que uno de cada 2 corredores que han participado en la encuesta, haya marcado el grado de satisfacción máximo de *“Muy satisfecho”*.

2 - ¿Ha participado en la anterior edición de la II Carrera Popular del Ventorrillo de la pasada edición del circuito CoruñaCorre?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	45	30,8%
No	101	69,2%
Total	146	

2 - ¿Ha participado en la anterior carrera de Baixada popular de II Carrera Popular del Ventorrillo de la pasada edición del circuito CoruñaCorre?

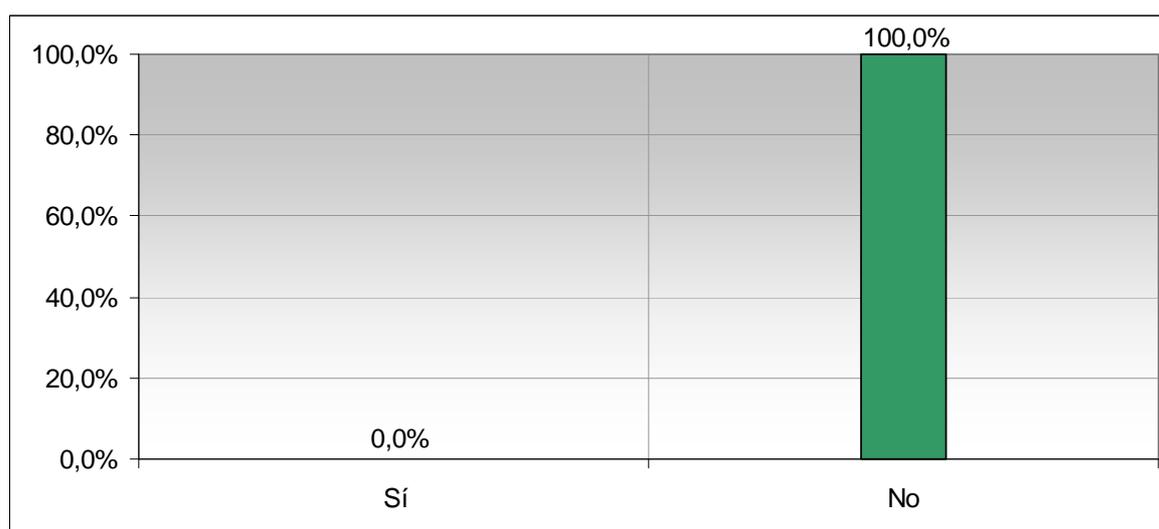


La segunda edición de la Carrera del Ventorrillo, ha supuesto un incremento del 192% de corredores que completaron el recorrido en la prueba absoluta, pasando de los 268 de 2013 a los 514 de este año. Proporciones prácticamente iguales se producen en las categorías de menores, con un aumento de 191% pasando de 69 a 132 participantes. Pero el dato más destacable, es que continúa el aumento de la participación femenina que se viene produciendo en las últimas carreras, situándose en un aumento del 316% con respecto a la pasada edición, donde 37 corredoras llegaron a meta, frente a las 116 participantes de esta edición.

3 - ¿Ha recibido atención sanitaria por parte de los servicios desplazados a la carrera?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	0	0,0%
No	145	100,0%
Total	145	

3 - ¿Ha recibido atención sanitaria por parte de los servicios desplazados a la carrera?

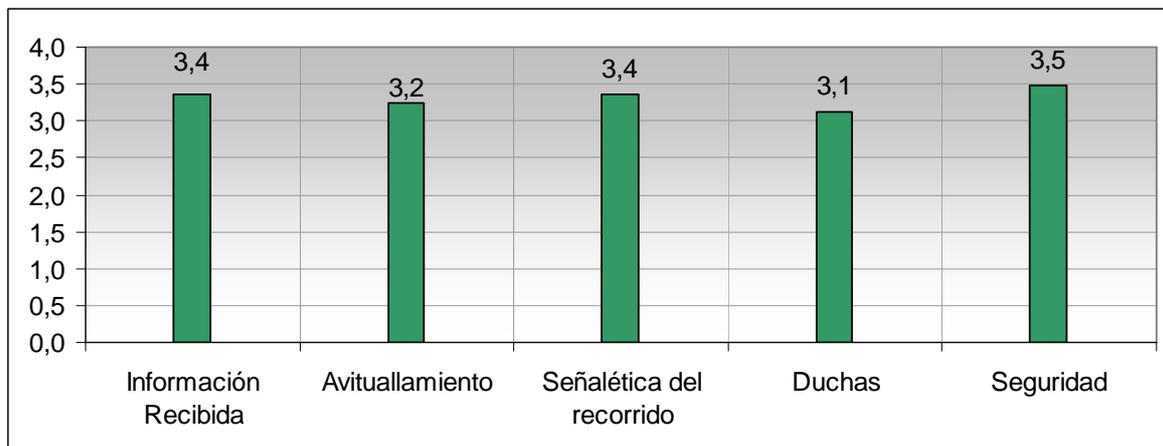


En esta ocasión, han sido inexistentes la prestación de atenciones sanitarias por los servicios destacados, lo que sin duda es motivo de satisfacción por parte de la organización.

4 - Su valoración en cuanto a la atención recibida y la organización de la carrera es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho

	Respuestas		Porcentaje
Información Recibida			
	1	2	1,4%
	2	9	6,2%
	3	70	48,3%
	4	64	44,1%
	Total	145	
Avituallamiento			
	1	4	2,8%
	2	10	6,9%
	3	77	53,1%
	4	54	37,2%
	Total	145	
Señalética del recorrido			
	1	1	0,7%
	2	13	8,9%
	3	63	43,2%
	4	69	47,3%
	Total	146	
Duchas			
	1	5	5,0%
	2	14	13,9%
	3	45	44,6%
	4	37	36,6%
	Total	101	
Seguridad			
	1	0	0,0%
	2	6	4,2%
	3	62	43,4%
	4	75	52,4%
	Total	143	

4 - Su valoración en cuanto a la atención recibida y la organización de la carrera es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho,



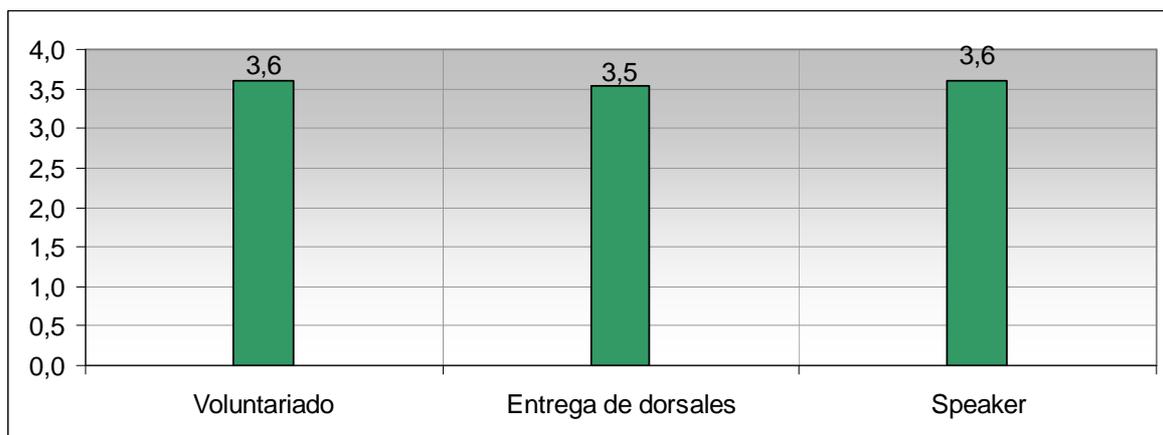
El análisis de los datos en este apartado, ofrece una valoración muy positiva en los apartados 1, 3 y 5, con una media de 3,4 - 3,5 sobre 4, destacando los servicios de *información recibida*, con el 92,4% de personas satisfechas, el de *señalética del recorrido* con un valor en torno al 91%, o la *seguridad del circuito*, con el 95,8%. Mientras que en los apartados 2 y 4 esta valoración continúa siendo altamente positiva.

En el apartado avituallamiento, el grado de satisfacción asciende considerablemente, concretamente en 11 puntos respecto a la anterior carrera, principalmente debido a las medidas adoptadas tras el análisis de los resultados de los encuestados en las preguntas abiertas, en la que se recogían opiniones favorables a la entrega de piezas de fruta en lugar de las barritas energéticas. En tanto que en el apartado de duchas, también asciende en menor proporción con 4,5 puntos, probablemente por la cercana posibilidad del uso del Polideportivo del Ventorrillo, que se encuentran en las inmediaciones.

5 - Su valoración en cuanto a otro personal de la organización es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho

	Respuestas	Porcentaje
Voluntariado		
1	0	0,0%
2	5	5,3%
3	28	29,5%
4	62	65,3%
Total	95	
Entrega de dorsales		
1	0	0,0%
2	2	2,3%
3	36	41,9%
4	48	55,8%
Total	86	
Speaker		
1	0	0,0%
2	3	3,3%
3	31	34,1%
4	57	62,6%
Total	91	

5 - Su valoración en cuanto a otro personal de la organización es: 1= Muy insatisfecho, 2= Bastante insatisfecho, 3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho



Como es habitual, la inestimable colaboración realizada por las personas que realizan funciones de voluntariado, como es el servicio de entrega de dorsales, voluntarios de circuito, etc. reciben elevados porcentajes de valoraciones positivas, encontrándose entre

las más elevadas de las que consta la encuesta, alcanzando el 97,7% y 94,8% respectivamente.

Las labores de información y animación realizada por el speaker en esta edición, son valoradas de forma excelente, destacando el porcentaje del 96,7% de corredores que se han sentido satisfechos, lo que significa el más alto alcanzado en este apartado en las carreras del circuito.

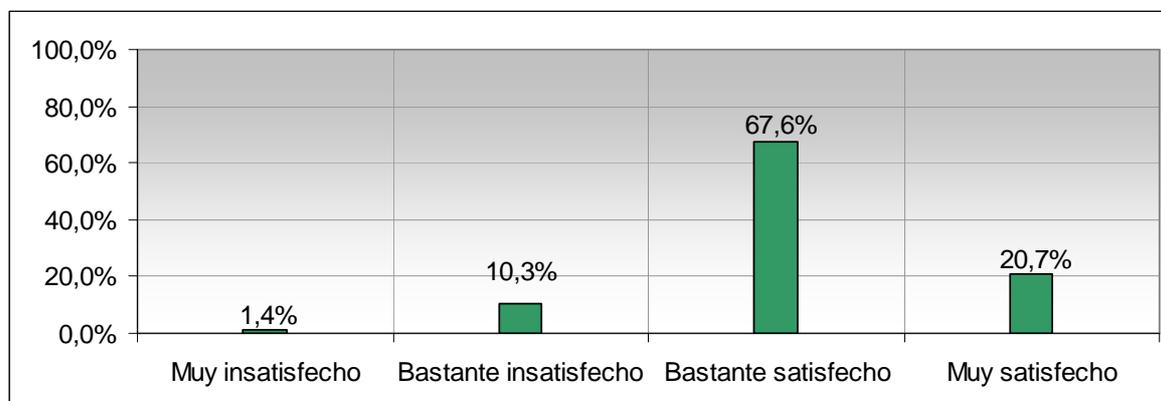
Y sin duda, también es necesario destacar el hecho de que no se han producido en ninguno de estos apartados, ni un solo valor negativo en el ítem “*muy insatisfecho*” por lo que ha de ser un objetivo de continuidad en posteriores eventos.

6 - ¿ Cómo considera la publicidad y divulgación previa que se ha realizado de la II Carrera Popular del Ventorrillo?

	Respuestas	Porcentaje
Muy insatisfecho	2	1,4%
Bastante insatisfecho	15	10,3%
Bastante satisfecho	98	67,6%
Muy satisfecho	30	20,7%
Total	145	

6 - ¿ Cómo considera la publicidad y divulgación previa que se ha realizado de la II Carrera Popular del Ventorrillo?

3= Bastante satisfecho, 4=Muy satisfecho



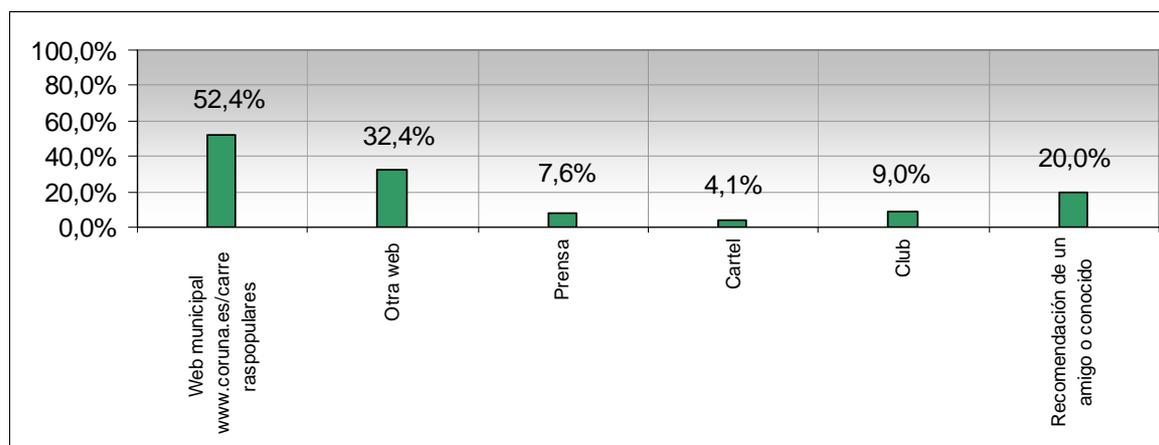
En el apartado de divulgación y promoción que se ha realizado de la carrera, el 88,3% de los encuestados, se sitúan en valores positivos destacando el aumento de porcentaje de “*bastante satisfecho*” con el 67,6%, respecto a la pasada carrera del circuito.

También debemos señalar el descenso de personas “*bastante insatisfechas*”, concretamente tras el análisis de la anterior carrera del Circuito correspondiente a la Baixada de San Pedro, se ha producido una bajada de 4 puntos, situándose en el 10,3% actualmente. La continuación de este descenso, ha de ser un objetivo a mantener de cara a próximos eventos.

7 - ¿A través de que medio conoció la celebración de la II Carrera Popular del Ventorrillo?

	Respuestas	Porcentaje
Web municipal www.coruna.es/carreraspopulares	76	52,4%
Otra web	47	32,4%
Prensa	11	7,6%
Cartel	6	4,1%
Club	13	9,0%
Recomendación de un amigo o conocido	29	20,0%
Total	145	

7 - ¿A través de que medio conoció la celebración de la II Carrera Popular del Ventorrillo?



Por séptima carrera consecutiva, uno de cada dos participantes, con un porcentaje de 52,4%, la web municipal www.coruna.es/carreraspopulares se destaca como el medio de

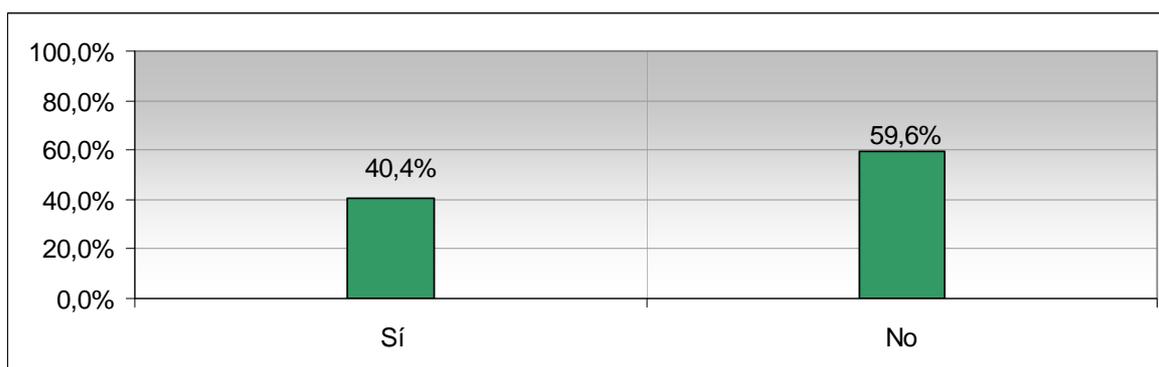
comunicación más utilizado por los corredores para informarse y como medio de conocimiento de la celebración de la carrera.

A continuación a una distancia de 20 puntos, se sitúa "Otra web" con un porcentaje del 32,4%, seguido de "Recomendación de un amigo a conocido", con el 20%, lo que también significa la buena imagen de las carreras, que transmiten los corredores participantes en el Circuito.

8 - ¿Con la creación del perfil @CorunaCorre, deseamos fomentar la comunicación y dar mayor difusión e información del circuito CoruñaCorre a todos los usuarios. ¿Se ha hecho "seguidor" del perfil @CorunaCorre?

	Respuestas	Porcentaje
Sí	59	40,4%
No	87	59,6%
Total	146	

8 - ¿Con la creación del perfil @CorunaCorre, deseamos fomentar la comunicación y dar mayor difusión e información del circuito CoruñaCorre a todos los usuarios. ¿Se ha hecho "seguidor" del perfil @CorunaCorre?

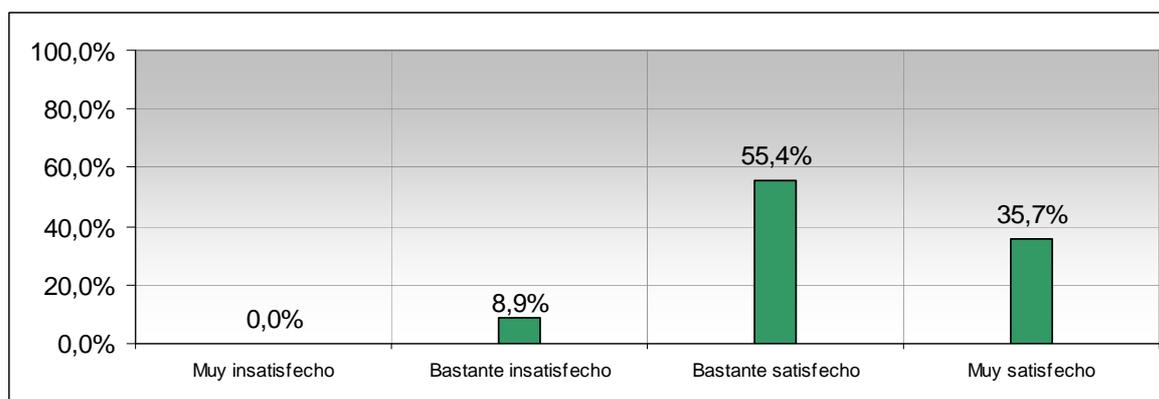


Ante la pregunta si se ha hecho seguidor del perfil @CoruñaCorre, el 40,4% de los encuestados han respondido afirmativamente, lo que refleja el elevado grado de interés y participación de los corredores en el II Circuito Coruña Corre, que se han sumado a este medio de comunicación.

9 - ¿Cómo calificaría su grado de satisfacción con la información ofrecida en este perfil?

	Respuestas	Porcentaje
Muy insatisfecho	0	0,0%
Bastante insatisfecho	5	8,9%
Bastante satisfecho	31	55,4%
Muy satisfecho	20	35,7%
Total	56	

9 - ¿Cómo calificaría su grado de satisfacción con la información ofrecida en este perfil?



El grado de satisfacción de la cuenta de Twitter, que en estos momentos cuenta con 1.093 seguidores, demuestra una vez más ser un elemento de comunicación e información enormemente valorado por los corredores, alcanzando una vez más uno de los mayores porcentajes de satisfacción de la encuesta, con el 91.1%. Igualmente como viene siendo habitual, señalamos como dato interesante la inexistencia de valoraciones “*Muy insatisfecho*” en este apartado.

PREGUNTAS ABIERTAS

A continuación se recogen las sugerencias realizadas por los participantes en las 3 preguntas abiertas que se han realizado.

Por favor indíquenos si ha percibido o no, algún tipo de mejora respecto a la anterior edición de la II Carrera Popular de Ventorrillo.

Dentro de las mejoras percibidas por los corredores en esta edición de la carrera, destaca las medidas relacionadas con la mejora de la señalización y recorrido.

Así mismo se hace mención a la mejor organización y preparación de la carrera, así como al aumento de la longitud del circuito y la rapidez en la entrega de premios.

¿Qué mejoraría de la II Carrera Popular de Ventorrillo?

- Las opiniones más generalizadas con respecto a las mejoras propuestas por los participantes, podemos recogerlas en los siguientes apartados:
 - El recorrido es el apartado mayoritario en el que los participantes en la encuesta, señalan como un objetivo de mejora de cara a próximas ediciones, concretamente en cuanto al número de vueltas, es decir, realizar 2 vueltas al recorrido entero en lugar de 2 vueltas a la parte A y 2 vueltas a la parte B, para evitar los problemas con los doblados.
 - El aumento de la distancia, es otra de las sugerencias manifestadas por los corredores.
 - Se indica en algunos casos, que el avituallamiento con la entrega de 2 piezas de fruta, es escaso en cuanto a su número.
- En menor medida se expresan opiniones en relación a:
 - La entrega de camisetas, es una sugerencia señalada por los participantes.
 - En algunas zonas del tramo por el campo, este era un poco irregular.

¿Qué es lo que más le gusta de la II Carrera Popular de Ventorrillo?

- Entre las opiniones más generalizadas de los participantes, podemos señalar por encima de todas las correspondientes al ambiente generado entre los participantes y

el público, así como al recorrido donde se señala la inclusión de una zona de campo como un elemento distinto y atractivo.

- Además, la opinión de los corredores, gira mayoritariamente en torno a los siguientes apartados:
 - Organización: Un elevado número de participantes, destaca la organización de la carrera, en donde se describe la satisfacción de los participantes en cuanto a las distintas áreas organizativas.
 - El destacado número de participantes en las carrera, lo que favorece el ambiente y entusiasmo de los corredores.
 - El avituallamiento, la posibilidad de conocer otros barrios y acceder a zonas no habituales de los mismos, o bien “*todo*” como algunos encuestados expresan, representan algunas de las opiniones de lo mismos.